Els postgraus de Gestió de la Música de la UV s´obri a les noves tecnologies - Levante - 22/10/2017

Els postgraus de Gestió de la Música de la UV s'obri a les noves tecnologies

LEVANTE-EMV VALÈNCIA

■ El postgrau en Gestió Empresarial de la Música que organitzen Songsforever i la Universitat de València (UV) actualitza els seus continguts adreçats a les noves tecnologies per adaptar-se a les ferramentes que disposen els nous professionals del sector. La seua oferta per al pròxim curs, que es torna a celebrar en modalitat 100% online, de gener a juny de 2018, aporta importants novetats en tecnologia dels esdeveniments (cashless pay, control d'accessos i aforament, identificació de l'usuari, social mitjana engagement, Big data), la millora del posicionament de les obres en la xarxa o la monetització de la música a través de plataformes digitals com Spotify o Youtube.

El curs, dirigit per Vicente Martínez (Director de Songsforever) i per José Nácher Escriche (Professor Titular del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de València), segueix sent un projecte formatiu únic amb una visió global del negoci de la música i accessible per a alumnes de qualsevol part del món per la seua condició on line. El curs està dirigit tant a titulats universitaris, com a artistes, iniciats i professionals de la indústria musical amb o sense titulació universitària. Consta de 30 crèdits, i la seua inscripció està oberta fins al 18 de desembre de 2017.