Las "start up" universitarias quieren ser como Facebook - Expansión - 13/10/2017

# Las 'start up' universitarias quieren ser como Facebook

El gran potencial comercial de las nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios ya ha captado la atención de los fondos de capital riesgo.

**H. Greenhalgh.** Financial Times

Facebook comenzó su andadura en la habitación de Harvard de Mark Zuckerberg el 4 de febrero de 2004. The Facebook, como fue conocido inicialmente, creció rápidamente y se extendió a otras facultades de EEUU.

Trece años más tarde, Facebook tiene más de 2.000 millones de usuarios activos al mes, y Zuckerberg es la quinta persona más rica del mundo con una fortuna estimada en 71.000 millones de dólares (60.405 millones de euros). Pero mientras Facebook sería el ejemplo al que aspira cualquier estudiante, también es una excepción. Muchas ideas originadas en las universidades no salen adelante por falta de financiación o de visión empresarial.

Según un estudio realizado en 2015 por el Consejo de Financiación de la Educación Superior de Reino Unido (Hefce), el 66% de las *start up* universitarias afrontaron "restricciones empresariales". A pesar de ello, se registraron al menos 1.400 nuevas empresas cada año y unos 10.000 estudiantes se presentaron como autónomos.



**EL ÉXITO** Mark Zuckerberg y Dustin Moskovitz estudiaban en Harvard cuando crearon Facebook en 2004. En 2012 ya llegaban a mil millones de usuarios, un éxito que todavía recuerdan los primeros inversores que apostaron por la red social.

## La mentalidad que hace grandes negocios

**T. Fernández.** Madrid

**¿Es capaz de adaptar a una organización tradicional las características propias de una mentalidad 'start up'? Éstas son algunas pistas para no perder el espíritu que alimenta el éxito de los pequeños negocios:**

- **No deje de identificarse con la agilidad, con la aceptación del error y una línea de mando muy clara.**
- **Como emprendedor sepa ver oportunidades donde otros solo advierten problemas.**
- **Debe seguir valorando la disrupción. Mantenga el gusto por lo desconocido, por hacer las cosas de forma diferente.**
- **Conserve el liderazgo visionario propio de alguien con carisma que puede guiar la organización.**
- **No olvide que un buen equipo resulta decisivo. Debe contar con personas con habilidades diferentes, expertos en planificar, organizar y vender.**
- **Construya sobre las fortalezas de la gente, más que enseñarles a mejorar sus puntos débiles.**
- **Practique el 'feedback' constructivo sobre el trabajo.**

### Los números

En relación a las ventas y la facturación, estas compañías creadas tuvieron en 2013 un valor inferior a los 3.000 millones de libras (3.358 millones de euros), y el intervalo entre el número de empresarios masculinos y femeninos se ha ido estrechando.

Las universidades de Reino Unido han tenido una larga y documentada historia de innovación. "El problema es que todos estos inventos se comercializaron fuera de Reino Unido gracias a un fondo de capital riesgo de EEUU", explica Alex Davies, consejero delegado de Wealth Club.

Pero, gracias a ello, nacieron las incubadoras universitarias de negocios. El gobierno se ha sumado a la iniciativa e invirtió en ellas 5.200 millones de libras (5.800 millones de euros). Estas incubadoras están proliferando, como cabía esperar.

La primera incubadora tuvo su origen en Batavia, Nueva York, en 1959 y fue creada por Joseph Mancuso con el propósito de estimular el empleo. En la actualidad, y según la organización Kauffman Foundation, este tipo de incubadoras representa casi un tercio del total.

Los fondos de capital riesgo se están dando cuenta de su éxito. Un informe de Bloomberg revela que tan sólo en 2015, los inversores destinaron 63.300 millones de dólares (53.140 millones de euros) en *start up* en EEUU, con Stanford a la cabeza de la lista entre las universidades con estudiantes que crearon sus propias compañías.

A principios de este año, la plataforma de inversión Future Planet Capital anunció el lanzamiento de un Fondo de Innovación británico de 39 millones de dólares. Este fondo estaría destinado a "la comercialización de las nuevas investigaciones emergentes fuera de las universidades británicas. "Para nosotros, la innovación es una vía nueva y rentable. Buscamos proyectos que funcionen y generen beneficios", asegura el fundador de la plataforma Douglas Hansen-Luke.

Future Planet, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, también busca nuevos talentos emergentes en universidades de todo el mundo. Para los inversores, estas incubadoras son inversiones de riesgo, pero tienen confianza. "Desde 2000, el 66% de estas empresas sigue operando en Bolsa; y una de cada 100, un 11%, ha conseguido una OPV o venta", afirma Davies. Pero estas empresas no son sólo interesantes por su rendimiento financiero sino también como áreas de inversión, ya que ofrecen "soluciones a problemas serios", añade.