

## Lanzan una campaña contra las desigualdades en salud - Levante de Castelló - 05/10/2017

### Lanzan una campaña contra las desigualdades en salud

► Los impulsores han creado un reto en redes sociales para animar a la sociedad a unirse a la iniciativa

**LEVANTE DE CASTELLÓ** CASTELLÓ

■ Un grupo de estudiantes de cuarto curso del Grado de Medicina de la Universitat Jaume I, en colaboración con la asociación de estudiantes HCEM (Hermandad Castellonense de Estudiantes de Medicina) y Medicus Mundi Mediterrània (una organización no gubernamental que lleva más 50 años trabajando para que el derecho y acceso a la salud sean una realidad), ha impulsado la campaña «Quitate la venda», un pro-

yecto para fomentar la sensibilización de la sociedad sobre la desigualdad en salud y visibilizar esta problemática. Para conseguirlo, desde el pasado mes de septiembre están llevando a cabo diferentes iniciativas (como la difusión de vídeos en redes sociales) para comprobar cuáles es el grado de conocimiento y sensibilización de la población castellonense sobre este tema.

Para animar a la sociedad a unirse a la campaña, los estudiantes han creado un reto en las redes sociales Facebook e Instagram. «Ya se han unido a nuestra iniciativa el Club de Fútbol San Pedro y el Club Deportivo Castellón subiendo a sus redes información sobre la campaña», explicó ayer



**Cartel de promoción de la propuesta estudiantil.** LEVANTE-EMV

Ana Segura Fábrega, responsable de comunicación del proyecto. «Queremos que la población participe en el proyecto subiendo sus fotografías o vídeos, haciendo el gesto simbólico de quitarse la venda utilizando el hashtag #qui-

tatelavendachallenge», añadió.

La idea del proyecto nace a partir de la campaña que pone en marcha la plataforma Pobreza Cero, que promueve esta causa con el lema «Muévete contra la desigualdad obscena».