EL MUNDO
CASTELLÓN AL DÍA
01/10/2017

EL MUNDO (CASTELLÓN)
Prensa: DIARIO
Tirada: 6057
Valoración: 1.593 €
Sección: LOCAL
Difusión: 4730
Página: 12

Innovación y Transparencia, factor clave de competitividad

EL MUNDO analiza en su observatorio los beneficios en el ámbito público y de la empresa privada de la transparencia

EL MUNDO VALENCIA

«Aquellas empresas que no integren la transparencia entre sus valores competitivos, perderán en competitividad». La sentencia comienza a formar parte de la mayor parte de los informes dedicados a analizar la incidencia que el llamado «desnudo corporativo» tiene en los resultados de la empresa. La transparencia se ha asociado tradicionalmente al buen gobierno, la ética de los negocios o la responsabilidad social corporativa. EL MUNDO ha querido ir más allá y, con la colaboración de Hidraqua, el Ayuntamiento de Torrent, Transparencia Internacional, la Conselleria de Transparencia y la Confederación Empresarial Valenciana, organizó un observatorio en el que añadía una pregunta: ¿Es la transparencia factor de innovación?

Ya no parecen existir dudas, al menos entre las grandes compañías, de que el principio de transparencia es un valor competitivo. Los diez países con mejores calificaciones en transparencia crecen un 20% más rápido que el resto de economías avanzadas. Pero, además, se van dando pasos hacia la llamada «innovación responsable», un conjunto de normas para gestionar responsablemente de manera que se transmitan esos valores a la sociedad (clientes, proveedores, etc.) y, con el impulso de la iniciativa pública o privada, se vaya extendiendo.

La transparencia es una de las banderas de esa «innovación responsable». La creación de departamentos específicos en la Administración, como la Conselleria de Transparencia, o la iniciativa de grupos empresariales como Hidraqua prueban que este desafío se debe adoptar de manera «proactiva», explicaron Amelia Navarro, directora de Desarrollo Sostenible del grupo Hidraqua, y Zulima Pérez, secretaria autonómica de Transparencia y Responsabilidad Social.

Salvador Santamaría, gerente de Aigües de l'Horta, empresa mixta con capital público y privado, defiende el sector de la distribución del agua como «uno de los más transparentes» de cara a los usuarios. Las páginas web puestas a disposición de la ciudadanía, sostiene, «ofrecen ingente información, pero queremos ir más allá y preguntamos constantemente a nuestros grupos de interés para saber qué les interesa de la empresa».

Desde la perspectiva de la Administración Pública, para Zulima Pérez «hablar de transparencia no es sólo volcar la información de que dispone la Administración». Ser transparente, señala, «nos obliga a hacer un sistema de ordenación de la información y eso nos ayuda a ser más eficientes, a pensar mejor cómo tomamos las decisiones a esforzarnos por interconectar todo».

En el ámbito empresarial, las empresas del futuro deben tener un valor añadido, intangibles relevantes. Y la rendición de cuentas debe estar entre ellos. Pero la transparencia, advierte Pérez, no es sólo marketing «porque eso no crea fiabilidad, si no hay nada detrás, la ventaja competitiva puede acabarse convirtiéndose en un riesgo».

El Consell aspira a publicar no sólo las agendas de los altos cargos, sino su actividad frente a los lobbys: «Aquellas organizaciones que intenten hacer presión en la administración con determinado objetivo deben registrarse y quedar registrados en la huella administrativa».

Elisa del Río, directora del área técnica de la Confederación Empresarial Valenciana, considera que las empresas innovadoras acaban teniendo ventaja también en su relación con la administración. «En estos tiempos en los que la colaboración público-privada está tan cuestionada, desde la CEV entendemos que hay que hacer un esfuerzo común y por eso defendemos la creación de un observatorio que favorezca esa colaboración».

Para Amelia Navarro, la generación de confianza «es muy importante para la colaboración con la administración y con los clientes, pero también con los trabajadores». Destaca los informes que elaboran en función del interés de sus grupos de relación o el centro Dinapsis, abierto por Hidraqua en Benidorm, como escaparate de nuevas ideas.

Alfred Ros, edil del Ayuntamiento de Torrent, apunta, no obstante, problemas como la escasa formación de la ciudadanía o la ralentización de los procedimientos debido a los controles añadidos, algo que sucede también en el caso de las empresas.

Todos los participantes en el Observatorio sobre Transparencia e Innovación celebrado en el Antic Nou Mercat de

Amelia Navarro, directora de Desarrollo Sostenible de Hidraqua. «La viabilidad en el futuro tiene que ver con la sostenibilidad», señala. Para su compañía, «el buen gobierno, la gestión ética, la rendición de cuentas, la orientación al cliente o el respeto al medio ambiente y la innovación sostenible son fundamentales». El futuro, añade, «pasa por establecer mínimos de transparencia para todos».

Daniel Amoedo, director de Proyectos de Transparencia Internacional en España. «Introducir un modelo innovador en la gestión es un elemento indiscutible de competitividad», considera, «que los ciudadanos valoran». Pero, además, «debemos hacer un esfuerzo enorme en la formación de la ciudadanía para ayudarles a conocer para no caer en el error de ofrecer información inservible».

Antonia Ferrer, cátedra de Transparencia y Participación de la UPV. «Abrir los datos no es suficiente, tan desinformado está quien no tiene acceso como quien tiene exceso de información». En su opinión, «debemos trabajar en los mismos estándares en el uso de datos». Y un ejemplo sangrante: ¿Por qué no se comparten los datos de la investigación científica de campo que tanto cuestan?

EL MUNDO
CASTELLÓN AL DÍA
01/10/2017

EL MUNDO (CASTELLÓN)
Prensa: DIARIO
Tirada: 6057
Valoración: 1.290 €
Sección: LOCAL
Difusión: 4730
Página: 13

Torrent, con la colaboración de Hidraqua, Aigües de l'Horta, la Generalitat y el Ayuntamiento de Torrent. JOSÉ CUÉLLAR

POR QUÉ NO TODO SON BENEFICIOS

Cogestión. «Enorme grado de apesebramiento, sacar de la madriguera a mucho del tejido que se mantenía en la opacidad para seguir gozando de los beneficios». La cogestión del dinero público, considera Costa, «sólo puede funcionar si todos caminamos juntos y que el ciudadano no sólo pida que se le resuelva el problema, sino que también él participe en la solución».

No abrir todo. Deben existir límites, sea la seguridad nacional o la protección de las estrategias de las empresas, entiende Antonia Ferrer, que concentró su mensaje en la necesidad de formar en la interpretación de los datos y en la manera de organizarlos. «Los datos abiertos están hechos para que las máquinas los interpreten, la transparencia sirve para que las personas la aprovechen». Zulima Pérez explica que guardan precauciones con los datos sanitarios, por ejemplo. «Tenemos poca tecnología y capacidad para abrir datos», pero existen oportunidades para que datos de la Generalitat puedan ser útiles para prevenir la corrupción. Es el sistema de alerta rápida, cruza datos para ver, por ejemplo, si se fraccionan contratos.

Zulima Pérez, secretaria aut. de Transparencia y Responsabilidad Social. «Quienes hoy apuestan por la buena gestión, antes tuvieron un problema de marca». En el caso del Consell, «la transparencia es la base para una mayor participación y no manipulada, más libre». El Consell, además, trabaja en la ley de lobbys, para que «las empresas que quieran hacer presión tengan que registrarse».

Alfred Costa, concejal de Actividades Lúdicas del Ayuntamiento de Torrent. «Sabemos muy bien que nosotros podemos correr mucho, pero la gente, el ciudadano, no puede correr tanto». Pedir transparencia a las asociaciones que piden subvenciones «es difícil». A su juicio, «se debe avanzar en los presupuestos participativos y mejorar la agilidad burocrática».

Salvador Santamaría, gerente de Aigües de l'Horta. «La Generalitat tiene toda la información para comparar datos y tarifas de todas las concesionarias de agua, que además están absolutamente reguladas». Los datos en poder de los ciudadanos y las administraciones «no deben preocupar, porque no tienen nada que ver con los usos y costumbres de nuestros clientes».

Elisa del Río, directora del área técnica de la CEV. «La empresa que apuesta por la transparencia y la responsabilidad social acaba mejorando su capacidad de innovación». A su juicio, «si tú introduces innovación industrial y de gestión, acabas siendo más competitiva». El gran objetivo ya no son las grandes empresas, sino las pequeñas y medianas empresas y su digitalización.