

Emprender, la mejor opción para menores de 30 años - Expansión - 30/09/2017

EMPRESA

Emprender, la mejor opción para los menores de 30 años

El 74% de los jóvenes españoles que está al frente de un negocio asegura que su situación ha mejorado, un porcentaje que duplica al del año pasado. El 32% de los que supera dicha edad no siente lo mismo. **Por Montse Mateos**

Si su propio jefe es una de las mejores opciones para los jóvenes europeos. Poner en marcha un negocio -empezar- más allá de una moda se ha convertido en una salida con nombre y apellidos que se toman en serio los menores de 40 años. Son ellos los que lideran la mayor parte de los negocios de reciente creación y los que participan en un ecosistema que, en el caso de España, dista mucho del que acogía a los emprendedores hace apenas cinco años. Inversores, *business angel*, aceleradoras, universidades y escuelas de negocio son cada vez más activos en este motor económico que suponen las *start up* y que los más jóvenes miran con buenos ojos.

Según la IX edición del Estudio ADN del Emprendedor de Hiscox, los que aún no han cumplido los 40 son los que lideran el crecimiento de las pymes en Europa y en Estados Unidos y, además, son reincidentes: un 26% trabaja para más de un negocio, un 35% planea lanzar un nuevo producto o servicio en el mercado, y casi el 48% exporta a otros países. La mayoría de estos pluriemprendedores dirigen las compañías que han sido objeto de este informe. La encuesta que ha realizado Hiscox recoge la opinión de 4.000 propietarios o directores de empresas con una plantilla de menos de 50 empleados en España, Alemania, Gran Bretaña, Holanda, Francia y Estados Unidos.

Los españoles en la pole

En general, los jóvenes son más optimistas: la mitad de los menores de 30 años y el 46% de los que tienen entre 30 y 39 confirma que su situación es mejor que hace un año en términos generales. En España se produce un salto generacional: el 74% de los menores de 30, el doble que en 2016, confiesa estar mejor, sólo el 32% de los que supera esa edad siente lo mismo.

Una de cada seis firmas (16%) ha contratado nuevos empleados y más de un cuarto (27%) tiene previsto hacerlo a lo largo del próximo año. Nerea de la Fuente, directora de riesgos



El 52% de las empresas lideradas por españoles menores de 40 años ha desarrollado un nuevo producto el último año.

profesionales de Hiscox, apunta que hablar de un emprendedor reclutador es aún demasiado contundente. Sin embargo, reconoce que estos empresarios "crean empleos muy versátiles. Sus planes de negocio son a tres o seis meses, por lo que generan mucho movimiento. Esto supone un cambio importante, antes se trataba de negocios familiares con una rotación de personal más baja".

Los españoles también lideran este apartado: el 19% ha contratado nuevos empleados y el 32% planea incorporar más en 2017, seis puntos por encima de 2016. La media en el resto de los países es del 26%.

Más de dos tercios de los encuestados (67%) reporta un crecimiento en

Un 16% de las empresas ha ampliado su plantilla, y un 27% prevé hacerlo a lo largo del próximo año

ingresos durante el último año. Estados Unidos (72%) y España (71%) se sitúan por encima de la media. El 71% de las empresas señala que consiguió nuevos clientes; en nuestro país esta cifra alcanza el 76%.

La innovación es otro de los aspectos en el que los españoles llevan la delantera. El 52% responde que ha desarrollado un nuevo producto durante el último año, mientras la media general del estudio es del 39%. Además, el 58% de los pequeños empresarios de España prevé lanzar al mercado nuevos productos o servicios en los próximos doce meses, diez puntos por encima de los datos globales que maneja el análisis de Hiscox.

La tecnología no lo es todo

Pocos dudan ya de que la tecnología es la base y, en algunos casos la esencia de las empresas de reciente creación. Las últimas conclusiones del Observatorio de Emprendimiento Tecnológico Everis-Odiceo (Oeteo) confirma que el sector de las telecomunicaciones es el más favorable para los emprendedores. Entre las áreas emergentes señala el *smart data*, la ciberseguridad o la impresión 3D, y otras

menos evidentes como la gestión de la energía en las ciudades o la sostenibilidad de la edificación. Sin embargo, esta tendencia tecnológica no parece llegar a la contratación de personal.

Según el Estudio ADN del Emprendedor de Hiscox, sólo 22% de los españoles entrevistados cree que la tecnología le permitirá reducir el personal en un futuro próximo. Casi la mitad (46%) de los

emprendedores menores de 40 años opina que la tecnología facilitará algunas funciones que ahora hacen sus empleados, y que esto podrá reducir la plantilla. Este porcentaje es del 14% en los negocios que han puesto en marcha los que superan dicha edad. Entre los sectores que supondrá un mayor recorte de personal se encuentran el manufacturero (40%), las de servicios para empresas (37%) y las de servicios financieros (32%).

LA RADIOGRAFÍA

19%

de las empresas ha contratado personal en los últimos doce meses.

33%

de las firmas dirigidas por menores de 40 años ha aumentado su plantilla.

32%

de las compañías que exportan han aumentado su plantilla (16% en 2016).

28%

de las organizaciones creadas después de 2008 ha realizado contrataciones.

32%

de los entrevistados prevé incrementar su equipo en los próximos doce meses.

53%

de las empresas que operan en el sector de alimentación aumentará su plantilla.

10%

de los autónomos planea contratar nuevos colaboradores.

49%

emprendió porque no encontraba un empleo, un 30% antes de la crisis.

* Datos correspondientes a España
Fuente: IX Estudio ADN del Emprendedor de Hiscox