

Una jornada impulsa el uso de la cerámica en espacios urbanos - Levante de Castelló - 11/09/2017

Una jornada impulsa el uso de la cerámica en espacios urbanos

► Se trata de un acto organizado por la diputación para promover esta solución constructiva a profesionales

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Diputación de Castelló organiza el 22 de septiembre la 'I Jornada de Promoción Cerámica en Espacios Urbanos' destinada a descubrir a arquitectos, arquitectos técnicos e ingenieros. El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilera, explicó que esta jornada, que se celebrará en el salón de actos del Colegio Territorial de Arquitectos de Castelló (CTAC) de 10:00 a 13:00 horas, permitirá «sumarle valor añadido al azulejo castellanense demostrando que es, sin lugar a dudas, la mejor solución constructiva en para cualquier espacio».

Para alcanzar tal objetivo, el programa de la jornada contará con responsables del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), así como del propio CTAC y de la empresa Rocersa, ganadora del Premio Provincia de Castellón a la innovación del Producto Cerámico en Aplicaciones Urbana. Todo ello para «incentivar un nuevo uso del azulejo castellanense y, con ello, estimular su venta y generar más oportunidades de negocio y empleo», según apuntó Aguilera.

A este respecto el diputado recordó «la industria cerámica provincial representa un total de 15.000 empleos directos y hasta 7.000 indirectos en Castelló, con más de 3.300 millones de facturación anual», y aseguró que «por eso es imprescindible que las administraciones empleemos nuestros recursos en apostar de verdad por la cerámica como el pilar económico y laboral que es para nuestra provincia».

Herramienta Solconcer

En esta línea, y al igual que esta jornada para demostrar que «la cerámica castellanense es el ma-



Salvador Aguilera. LEVANTE-EMV

terial constructivo que mejores prestaciones ofrece en cualquier entorno», cabe recordar que la Diputación de Castelló acabará invirtiendo este año más de 80.000 euros para mejorar y actualizar la herramienta Solconcer, impulsada por la administración junto al Instituto de Tecnología Cerámica de Castellón (ITC-UJI).

Se trata de una plataforma cuyo objetivo es el de ofertar a los sectores de la construcción y la cerámica una herramienta informática capaz de caracterizar, de manera rigurosa y desde el punto de vista ambiental, económico y prestacional, numerosas soluciones constructivas. Así, este sofisticado comparador de material y usos cerámicos ayuda a prescriptores, arquitectos, promotores y fabricantes a tomar la mejor decisión a la hora de instalar cerámica en cualquier espacio, tanto del hogar como urbano.

Todo ello porque, según apuntó Aguilera «este equipo de gobierno se cree de verdad la cerámica y sabe que apostar por ella es hacerlo por el crecimiento, el desarrollo y la creación de empleo en esta provincia. Estamos ante un sector productivo clave para Castelló y abrir nuevos nichos de mercado para el azulejo abre nuevas oportunidades».