

La entusiasta tarea de ser embajador de la UJI - Levante de Castelló - 02/08/2017



Pedro Jesús Peña, en la calle Zaragoza de Castelló tras la entrevista. CARMEN RIPOLLÉS

Programa. La Universitat Jaume I de Castelló cuenta con una red de embajadores y embajadoras cuya misión es difundir los puntos fuertes de la universidad por todo el mundo. Pedro Jesús Peña, estudiante de Publicidad, es uno de los participantes de este programa y explica cuáles son sus funciones.

La entusiasta tarea de ser embajador de la UJI

► Pedro J. Peña, estudiante de Publicidad, se encarga de acercar la Jaume I a futuros universitarios y reseña el gran potencial de intercambios de la UJI

NEREA SORIANO CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I (UJI) de Castelló sigue apostando por la figura del embajador como instrumento para dar a conocer el campus por todo el mundo. Pedro Jesús Peña, canario residente en Castelló y estudiante de Publicidad en la Jaume I, es una de las 54 personas entusiastas y

comprometidas con la vida académica de la UJI y que representan a la Universidad de forma positiva allá donde van.

Tal como explica el universitario, la principal función que tiene un embajador es la de dar a conocer la universidad. «No hay nada determinado, tu mayor o menor acción depende de ti, de lo tú

quieras hacer. Por ejemplo, cuando fui a Chile repartí publicidad, a Holanda llevé 'merchandising' y participe en una convención en la universidad holandesa en la que se dieron cita universidades de otros países. Yo estaba representando a la UJI. Y en Corea también hice publicidad».

Además, Pedro Jesús Peña

también se encarga de atender personalmente a estudiantes que se interesan por la universidad pública de Castelló. En este caso, les habla de las ventajas y puntos fuertes tanto de la Jaume I como de la ciudad de Castelló. «Lo que les digo es que Castelló puede no ser la ciudad más interesante del mundo, hay otras ciudades como Barcelona o Madrid que pueden resultar más atractivas, pero lo bueno es que es muy barata, y eso te permite tener más dinero para viajar. Los estudiantes que quieren ir de intercambio, como estudiantes que son, no tienen mucho dinero. Además, cualquier tipo de intercambio que hagas a cualquier ciudad te lo vas a pasar muy bien, entonces, mejor una ciudad que sea barata y que puedas viajar a otros sitios».

En cuanto a la universidad, el estudiante de Publicidad resalta que es un campus nuevo, de gran extensión y, sobre todo, que es la única universidad de España que cuenta con hasta seis programas de intercambio. «No conozco ninguna universidad española que tenga tantos intercambios como la UJI. He conocido a muchos estudiantes Erasmus y es como si hicieras un Erasmus y ya no pudieras hacer nada más, pero que tengan seis intercambios, solo la UJI. La gente que estudia en la UJI no sabe todas las posibilidades que hay para irse a otros países, o lo sabe y no las aprovecha», añade. A este respecto, Peña hace hincapié en que este es un aspecto de la Jaume I que la propia universidad «debería potenciar». «Es el valor diferencial máximo de la UJI, al menos en mi opinión», apostilla el joven.

Otro de los puntos fuertes son las instalaciones. «Siempre digo que es una pasada, es muy grande, tiene mucha vida universitaria y como es una universidad joven tiene buena tecnología, buenas instalaciones, biblioteca, una sala para aprender idiomas, otra sala de ordenadores macintosh, cursos de idiomas...», expli-

«La gente que estudia en la UJI no sabe todas las posibilidades que hay para irse a otros países, o lo sabe y no lo aprovecha»

PEDRO JESÚS PEÑA
EMBAJADOR DE LA UJI

ca. En cuanto a los profesores, apunta que «no suelo hablar de ello» en su función de embajador porque «en cada universidad hay buenos y malos». Lo que sí resalta es que la mayoría de las clases son en español, algo que se puede ver como una ventaja pero también como un hándicap. «Si quieres aprender español está muy bien pero si no saben casi español es algo que les resulta difícil, y más las asignaturas en valenciano», añade.

Inquietud por conocer mundo

Pedro Jesús Peña es un viajero incansable. Dice respetar a las personas que deciden quedarse en España a realizar sus estudios pero para él, la vida de estudiante, es mucho más. «Yo conozco a gente que se ha ido de la UJI, que lo ha disfrutado pero como que falta esa inquietud por explorar el mundo. Esas experiencias te cambian la vida. Es como una droga, empiezas a viajar y cada vez quieres viajar más. Aprendes de tu carrera, aprendes de la vida, y la UJI es perfecto para eso», concluye.

La UJI cuenta con 54 embajadores y embajadoras activos, 44 de ellos entre las provincias de Castelló y València, y el resto en las provincias de Tarragona, Teruel y Jaén, en lo que es la red nacional. Las cifras correspondientes a la red internacional son de 112 embajadores activos, 85 embajadores salientes y 27 embajadores entrantes. Además, en el curso académico 2016-2017, los embajadores internacionales han visitado 96 universidades.