

La universidad, una aliada para la "prueba y error" - El Mundo - 16/07/2017



El fundador del grupo Geox, Mario Moretti, en una de sus visitas a España. BIEL ALIÑO

LA UNIVERSIDAD, UNA ALIADA PARA LA 'PRUEBA Y ERROR'

Mario Moretti Polegato, fundador y presidente de Geox, alerta de que en Europa los emprendedores se quedan en la fase de creación, pero no aprovechan los laboratorios públicos

JULIO MIRAVALLS

Mario Moretti Polegato es un *self-made man* a la italiana y no finge estar insatisfecho consigo mismo. Es un personaje de peso en el Veneto (la región en la que se encuentran Venecia, Padua, Verona y su empresa), con raíces bien clavadas en la tierra y en los viñedos, que son el negocio familiar. Él estudió enología. Sabe lo que es mirar hacia abajo y verse los zapatos embarrados, húmedos y hechos un desastre. Y para qué disimular, también le preocupaba el fuerte olor de los pies. Por eso inventó «el zapato que respira».

«Hice una revolución en el negocio del calzado cuando creé Geox, la suela que respira», explica Polegato a INNOVADORES, pronunciando las cuatro últimas palabras en español. «El 95% de los consumidores de todo el mundo utiliza zapatos con suela de goma. Sólo el 5% los usa con suela de cuero. Niños, mujeres, militares... la mayoría lleva suela de goma todo el tiempo y el problema es que el pie no respira y huele. Nos pasa a todos. Y en el mercado sólo hay unos zapatos que lo evitan», añade orgulloso. Los suyos, claro.

Hay una anécdota que se repite sobre él: caminando por Nevada, con los pies recocidos, Polegato decidió agujerear sus zapatos con una navaja suiza, para aliviar un poco la temperatura. Luego, ya en Italia, le dio una vuelta a esa ocurrencia. «Hacemos unos agujeros

en la suela y ponemos una membrana especial [con microporos] a prueba de agua, que no la deja entrar, pero sí permite transpirar al pie», explica.

En 1995 fundó Geox, «que es una marca global, con una solución que nadie puede copiar porque está patentada en todo el mundo», dice. La empresa de Polegato posee 30 patentes y tiene solicitadas otras 10. Hoy es un negocio de 618 millones anuales (2016), que reinvierte un 2% en I+D para buscar nuevas soluciones técnicas.

«Empezamos en un garaje, como Steve Jobs, con cinco personas. Hoy, entre empleos directos e indirectos, 30.000 en todo el mundo», añade. Su imperio se extiende por 115 países, con más de 1.100 tiendas. Y le gusta controlarlas todas: si mencionas que hay una próxima a tu propio domicilio, pide un listado a una asistente y la localiza. «Tenemos 84 tiendas Geox en España».

«Les explico a los estudiantes lo que significa la innovación, que será la clave para relanzar la economía de Europa», señala, refiriendo su currículum como profesor sobre asuntos de propiedad intelectual y organización empresarial en Columbia, el MIT, la Sorbona, Oxford y Milán. Es, además, presidente del consejo asesor internacional de la Universidad CEU Cardenal Herrera Oria de Valencia.

«La innovación incluye tres elementos», prosigue didáctico: «Lo primero es crear un producto, desarrollar una nueva idea. Lo segundo, patentarla. Y, por último, cuando la realizas y al principio no funciona, es necesario seguir experimentando. Esto es un gran problema para el emprendedor, para el inventor o pequeño empresario que no es ingeniero y tal vez carece de dinero para hacerlo. Entonces hay que saber contar con que en Europa tenemos buenas universidades, con laboratorios y profesores, que pueden ayudar». «Con esos tres elementos, creatividad, patentes y colaboración con la universidad, partiendo de una idea puedes crear un proyecto, puedes desarrollarlo por tus medios y tener la posibilidad de negociar luego con ello. Pero generalmente en Europa, mucha gente se queda en la primera fase de la creación», puntualiza.

Pero, Polegato no se quedó anclado en su primera idea. «El problema de la suela de goma es que el zapato no transpira, el de la suela de cuero es que no es a prueba de agua. Hemos introducido la misma membrana en la suela de cuero y así la hemos hecho también impermeable. Y hemos creado la tecnología *amphibiox*, con la que protegemos todo el zapato, incluida la parte superior, para que sea impermeable por todas partes, aunque llueva o nieve».

Su técnica se ha extendido también a una línea de ropa. «El movimiento del cuerpo produce lo que llamamos el efecto *chimenea*. El calor va subiendo desde abajo, por el tronco, hacia arriba y se concentra por el hombro hacia las axilas. Por eso hemos desarrollado nuestras chaquetas que transpiran».

El secreto final que explica Polegato es no conformarse con las funcionalidades del producto: «Todo el mundo valora mucho el calzado italiano por sus materiales y por el estilo... El éxito de Geox se debe a que hemos sabido combinar la tecnología con el diseño. Empezamos con zapatos para los niños, después fabricamos para hombre y ahora hacemos mucho calzado para mujeres».

«LES EXPLICO A

LOS ESTUDIANTES

QUÉ SIGNIFICA LA

INNOVACIÓN, QUE

SERÁ LA CLAVE

PARA RELANZAR

LA ECONOMÍA»