La universidad estudiará cómo adaptar la economía valenciana a la globalización - Levante - 04/07/2017

La universidad estudiará cómo adaptar la economía valenciana a la globalización

► El rector de la UA y el conseller de Hacienda crean la Cátedra de Transformación de Modelo Económico

DAVID NAVARRO ALICANTE

■ Desde que llegaron al poder, los actuales responsables de la Generalitat se pusieron como objetivo promover un cambio del modelo económico de la Comunitat Valenciana para adaptarlo a la nueva realidad de un mundo globalizado. Una realidad donde la autonomía ya no puede competir en precio para vender sus productos y necesita ofrecer más innovación y calidad. La gran incógnita sigue siendo la forma de conseguirlo.

Averiguarlo y proponer cuáles son los cambios necesarios para que esto ocurra será la principal tarea de la nueva Cátedra de Transformación del Modelo Económico que pondrán en marcha la Universidad de Alicante y la Generalitat, cuyo convenio de colaboración firmaron ayer el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler, en un acto en el que también participó el conseller de Economía, Rafael Climent.

Soler recordó que el Consell está elaborando un Plan Estratégico 2017-2027 con el que pretende impulsar este cambio de modelo económico, cuyas principales líneas de actuación ya se fijaron en el denominado Documento de Elx, que suscribió el Ejecutivo autonómico en abril del año pasado en esta localidad. Un plan en el que pretende implicar a los agentes sociales y los representantes de la sociedad valenciana, pero en el que también quiere que haya una aportación del mundo académico, representado por esta nueva cátedra.

En este sentido, el titular de Hacienda recordó que durante «décadas» la Comunitat Valenciana ha tenido un modelo de desarrollo «muy exitoso», basado en unos costes de producción más bajos que la media, que le han permitido vender sus productos en todo el mundo y también atraer a un gran número de turistas. Sin embargo, recordó que el proceso de globalización ha provocado que «España y la Comunitat Valenciana ya no sean la periferia. Ahora son el centro del mundo desarrollado y son los productos de Europa del Este y, sobre todo, los del Sudeste asiático los que pueden competir por precio».