## Una aplicación de trueque a la conquista de México - Información - 27/06/2017



El equipo del Grado de Multimedia con su profesor y, al lado, imagen de la aplicación para web y móvil.

► Un grupo de alumnos de la Politécnica desarrolla una plataforma de intercambio de productos y servicios y se asocia con una empresa para comercializarla

## SOL GIMÉNEZ

■ Un trabajo de fin de curso que se convierte en una aplicación real. Un grupo de alumnos de cuarto del Grado Multimedia de la Universidad de Alicante (UA) comienza hoy a comercializar en México su plataforma web/móvil que permite el intercambio, mediante la economía del trueque, de productos y servicios entre usuarios, mejorando el abanico de aplicaciones actuales.

Esta iniciativa que se va a lanzar por toda Latinoamérica y España, con un alcance potencial de 500 millones de usuarios, ha sido posible tras el interés de la empresa Ibero Iniciativas Digitales S.L, una firma ilicitana dedicada a la publicidad por internet a través de portales de anuncios clasificados y que ya contaba con un portal de economía

Raquel Yuste, Yolanda Torregro-

su aplicación, sino que los estudiantes entran como socios en

el negocio. Desde hace años Berná ha visto cómo el alumnado de Multimedia «está produciendo plataformas y aplicaciones de gran calidad, así que me decidí a lanzarles un reto, que hiciesen una propuesta a la empre-sa de un nuevo portal capaz de medirse con las grandes plata-formas, en especial Wallapop y Vibbo, ya que el gran público

ahora mismo demanda herramientas de este tipo», explicó Ber-

Otro de los proyectos diseñados por estudiantes de Multimedia que ha generado interés es la plataforma para realizar pagos desde el mó-vil «Appay» como ya publicó este periódico. «La Universidad de Alicante está interesada en utilizar en sus máquinas expendedoras para restaurantes, cafeterías, copisterías o pago de tasas», afirmó el profesor.

miento de que esta empresa buscaba mejorar su plataforma y con-

tactó con los responsables. «Lo im-

portante aquí creo que es el impacto que han llegado a causar unos

alumnos para que una empresa cambie su modelo y no solo quiera

adquirir su producto sino que lo

que quiera es incorporar al equipo de trabajo», indicó el profesor. Los

alumnos se han implicado de lleno

en este lanzamiento, ya que no es

sólo que la empresa quiera utilizar

Para el curso que viene Berná ya está trabajando en una cartera de proyectos para los alumnos con el objetivo de que sigan esta dinámica de realizar trabajos relacionados con potenciales clientes reales en entornos reales. «Ahora mismo estoy tratando de cerrar proyectos con una cadena de gimnasios a nivel nacional, la Conceialía de Turismo de Torrevieja y la Asociación APSA, y espero que alguna empresa más», avanzó,