La crisis en la construcción aleja de las aulas a los aparejadores - El Mundo Castellón al Día - 24/06/2017

La crisis en la construcción aleja de las aulas a los aparejadores

La UJI apuesta por potenciar el grado de Arquitectura Técnica que matriculó este curso sólo 112 alumnos y realiza acciones de internacionalización para captar más alumnado

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

La complicada situación que ha atravesado el sector de la construcción en la grave crisis económica no sólo tiene repercusión en el empleo de la provincia, donde el segmento de los múltiples profesionales que trabajaban en la construcción han debido reinventarse, sino que también se ha apreciado una fuerte caída en el interés de los estudiantes por cursar estudios relacionados directamente con el ámbito que fue pilar de la burbuja inmobiliaria de la provincia de Castellón.

En la actualidad y desde hace 8 años se puede cursar en la Universitat Jaume I de Castellón la titulación de Arquitectura Técnica, los estudios con los que se conoce a los aparejadores de toda la vida. La burbuja también se ha pinchado en las aulas universitarias y si la titulación, que comenzó en el curso 2009/2010 cosechó en un principio grandes expectativas también ha pasado, con la crisis, por momentos de vacas flacas.

Así lo constatan responsables del grado asegurando que en los últimos dos cursos, siguiendo la tendencia que se aprecia en el resto de las universidades españolas, «sólo se matricula un 20% de los que antes se matriculaba en Arquitectura Técnica».

De hecho, la Jaume I, vista la disminución del interés de los estudiantes por este grado de Arquitectura Técnica ha rebajado el número de plazas que ofertaba y así mientras en los últimos cursos ha reducido las plazas de las 90 iniciales a 60.

Las cifras de matriculación de estudiantes durante los últimos dos cursos ilustran claramente la indiferencia de los jóvenes por este grado, pasotismo que según los responsables de esta titulación se explica también por la apreciación que tienen los estudiantes de la falta de salidas laborales en general y del esfuerzo que requiere cursar Arquitectura Técnica.

La titulación, que comenzó en el año 2009 en el campus del Riu Sec se inició con 182 alumnos, pasando al curso siguiente a 348 y alcanzando en el curso 2011-2012 un récord llegando a 461 alumnos.

A partir del curso 2012/2013 ya se produce una gran caída registrando 309 matriculados en los cuatro cursos del grado, disminución que sigue progresivamente en el curso 2013-2014, cuando el número de estudiantes se rebajó a 254 y en la misma medida cayó el número de estudiantes en el curso 2014/15, registrando así 204 alumnos.

En los últimos dos años, tal y como indicaban los responsables de la titulación, es cuando se ha apreciado una mayor caída contabilizando 170 alumnos en el curso 2015-2016 y 112 en el curso que ahora llega a su fin.

Desde la Universitat Jaume I se deja constancia que durante los primeros años de la implantación del Grado además de las 90 plazas ofertadas por la UJI se incluyen los matriculados en el curso de adaptación (procedentes de la antigua titulación de arquitectura técnica y que querían pasarse al grado, de ahí el notable crecimiento en los años 11, 12 y 13).

Pero no todo es tan negro ya que los responsables de la UJI apuntan que de cara al curso que viene parece que se detecta un mayor interés por cursar el grado de Arquitectura Técnica. Además, tal y como explican estas mismas fuentes la última acreditación de la ANECA indica como un punto fuerte de la titulación la alta empleabilidad que ofrece pues la mayoría de los titulados encuentra un trabajo relacionado con su grado.

La UJI ha apostado claramente por esta titulación y, de hecho, se están llevando a cabo acciones de promoción como por ejemplo el proyecto éBRICKhouse o la opción de ofrecer el titulo internacional con VIA University College (Dinamarca) y el titulo internacional con la Università de Studi di Pavia (Italia). Asímismo, también se está trabajando para favorecer la internacionalización del título, dada la caída de la demanda nacional, con acciones de promoción de los estudios en varios países, especialmente en China.