

El ayuntamiento promocionará nueve municipios próximos a la instalación - Mediterráneo - 22/06/2017

FRANCESC COLOMER PRESENTA EL ESTUDIO A DESARROLLAR

El aeropuerto promocionará nueve municipios próximos a la instalación

El objetivo del plan es explotar sosteniblemente la zona colindante, al contar con atractivos recursos Vilanova, Vall d'Alba, Benlloch, Borriol, Cabanes, la Pobla, Moró, la Torre y Vilafamés, los elegidos

R. D.
comarcas@epmediterraneo.com
TORREBLANCA

MEDITERRÁNEO

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, dio a conocer ayer, en Torreblanca, los resultados y los puntos a desarrollar del estudio: *Análisis, diagnóstico y prognosis del turismo en los municipios del entorno del aeropuerto de Castellón: dinámicas turísticas costa-interior y actividades 2017*.

Se trata de una investigación vinculada a Invatur y realizada por la Universitat Jaume I, gracias a un convenio firmado con la Agencia Valenciana del Turismo. Su propósito es articular producto turístico en el entorno del aeropuerto de Castellón, desde elementos de cohesión como el paisaje, el desarrollo territorial y el progreso ético y responsable.

Los municipios que han sido objetivo del informe son: Benlloch, Borriol, Cabanes, La Pobla Tornesa, Sant Joan de Moró, Torre d'en Doménech, Vall d'Alba, Vilanova d'Alcolea y Vilafamés.

Durante su intervención, Francesc Colomer subrayó que «la finalidad de este proyecto ha sido identificar los importantes recursos que de que se dispone, como el medio ambiente o la enología, y transformarlos en un producto turístico real para comercializarlos alrededor del mundo».

Una oferta amplia en esta zo-



El plan a impulsar pretende crear producto turístico en nueve municipios alrededor del aeropuerto de Castellón.



FRANCESC COLOMER
SECR. AUTONÓMICO DE TURISMO
«Esta zona tiene grandes posibilidades para lanzar productos turísticos y crear flujo de visitantes»

na que, según el responsable de Turismo, «pone el acento en la *mediterraneidad*, el territorio, las fiestas o la cultura, algo que refuerza la idea de singularidad, la diferenciación de lo nuestro respecto a la estandarización».

LOS PUNTOS FUERTES // Colomer especificó que se trata de explotar sosteniblemente las localidades colindantes al aeropuerto, que tienen recursos naturales y paisajísticos tales como olivos milenarios, el paraje natural Desert de les Palmes, el parque natural Prat de Cabanes-Torreblanca o el

paraje natural San Miguel, así como otros histórico-artísticos, gastronómicos y culturales. «Cuentan con grandes posibilidades para atraer visitantes», apuntó.

El también presidente de Aero-cas remarcó que el reto es «conseguir que la gente nos conozca, que descubra el territorio, que venga a Castellón, que genere riqueza y empleo y, en definitiva, que se origine un turismo sostenible y respetuoso en esta zona». La presentación de las iniciativas a desarrollar fue en el marco de una jornada sobre dinámica turística en Torreblanca. ≡

Impulsan tres rutas cicloturistas para unir interior y costa

Francesc Colomer avanzó, tras la presentación del nuevo proyecto turístico, que una de las propuestas incluidas en el estudio es la ampliación del Centro BTT Costa de Azahar con tres nuevas rutas cicloturísticas para conectar la costa con las zonas de interior.

De este modo, la Agencia Valenciana del Turismo (AVT) y el Ayuntamiento de Torreblanca coinciden en la conveniencia de potenciar los recorridos desde la instalación como mecanismo de refuerzo para la combinación del turismo de mar y montaña y, de este modo, vertebrar la oferta de litoral con la del interior. Estos trayectos quedarán conectados con los diez ya existentes, articulados mediante una red de circuitos que cuentan con diferentes niveles de dificultad. La mayor parte de ellos tendrá como escenario los tres parques naturales que se integran en este centro: el Desert de les Palmes, la Serra d'Irta y el Prat de Cabanes-Torreblanca.