El aeropuerto incluye a 9 municipios para crear producto turístico - Levante de Castelló - 22/06/2017

El aeropuerto incluye a 9 municipios para crear producto turístico

▶ Se trata d eincorporar las conclusiones del análisis realizado por la UJI y la Agència Valenciana del Turisme

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, presentó este miércoles en Torreblanca los principales resultados del estudio «Análisis, diagnóstico y prognosis del turismo en los municipios del entorno del aeropuerto de Castelló: dinámicas turísticas costa-interior y actividades 2017».

Se trata de un estudio vinculado a Invat.tur y realizado por la Universitat Jaume I, gracias a un convenio firmado con la Agència Valenciana del Turisme. Su propósito es articular producto turístico en el entorno del aeropuerto, desde elementos de cohesión como el paisaje, el desarrollo territorial y el desarrollo del turismo ético y responsable.

Los municipios que han sido objetivo del estudio han sido Benlloch, Borriol, Cabanes, La Pobla Tornesa, Sant Joan de Moró, Torre d'en Doménec, Vall d'Alba, Vilanova d'Alcolea y Vilafamés.



Colomer entregó galardones de turismo en Cabanes. LEVANTE-EMV

Durante su intervención, Francesc Colomer subrayó que «la finalidad de este estudio ha sido identificar los recursos que se tienen como el medio ambiente o la enología y transformarlo en producto turístico para comercializarlos alrededor del mundo».

«Esta oferta -continuó- pone el acento en la mediterraneidad, la enología, el territorio, las fiestas o cultura, algo que refuerza la idea de singularidad, la diferenciación de lo nuestro respecto a la estandarización».

Colomer especificó que se trata de explotar sosteniblemente la zona colindante al aeropuerto, que con grandes recursos naturales y paisajísticos, tales como los olivos milenarios, el paraje natural Desert de les Palmes, el parque natural Prat de Cabanes-Torreblanca o el paraje natural San Miguel, así como otros recursos histórico-artísticos, gastronómicos y culturales, tiene grandes posibilidades para generar flujo de visitantes.

El presidente de Aerocas remarcó que el reto es «conseguir que la gente nos conozca, que conozca el territorio, que venga a Castellón, que generen riqueza y empleo y, en definitiva, que generemos un turismo sostenible y respetuoso en esta zona».