

Expertos instan al azulejo a dar el salto tecnológico para competir - Mediterráneo - 19/06/2017

EL INFORME BASE DEL PLAN ESTRATÉGICO AUTONÓMICO SE PRESENTA HOY AL OBSERVATORIO DE INDUSTRIA

Expertos instan al azulejo a dar el salto tecnológico para competir

► El catedrático José Luis Hervás apunta a la automatización y al 4.0 como el futuro

► Cita que la crisis hizo que la cerámica duplicara la cuota de exportadoras, al 80%

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmmediterraneo.com
CASTELLÓN

La industria del azulejo de Castellón solo ganará competitividad en los próximos años si afronta su revolución tecnológica para avanzar, como ya ha hecho con la internacionalización. Así opina el catedrático de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV), José Luis Hervás, quien ha preparado un informe de los 13 sectores más importantes de la Comunitat, entre ellos, la cerámica: producción, fritas y esmaltes y maquinaria. Un plan de acción que se presentará hoy en Valencia en el Observatorio de Industria y que propondrá medidas a la Conselleria de Economía para diseñar la Estrategia de Política Industrial de la Comunitat en los próximos tres años, hasta el 2020.

«La industria cerámica de Castellón es número 1 en el mundo y el clúster productor más potente de Europa. Hay que potenciarlo con políticas activas, licencias para la minería y el salto a la industria 4.0», indicó. Y recordó que si antes de la crisis solo un 40% del sector azulejero estaba internacionalizado, en la actualidad se ha duplicado y la cuota «ya su-



NACHO MATA

► Equipamientos más avanzados en la cadena de producción y personal técnico cualificado son ahora claves.

+datos

PICO DE PRODUCTIVIDAD «HISTÓRICA»

RECÓRD

► Las fábricas de productos cerámicos de Castellón registraron picos históricos de productividad en 2016, con una proporción de algo más de 0,03 millones de m² por ocupado, frente a poco más del 0,02 del 2017.

TERRITORIALIZADO

► Para el catedrático José Luis Hervás, el azulejo de Castellón es un sector «claramente territorializado», sobre todo, con empresas en las comarcas de la Plana y l'Alcalatén.

PRODUCCIÓN

► Según el informe, los fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos produjeron 492 millones de m² el año pasado, alcanzando el dato del 2008, casi al nivel precrisis.

TENDENCIA AL ALZA

► El experto universitario agregó que la perspectiva es positiva. «Tras un crecimiento de la producción cerámica de casi el 12%, en este ejercicio del 2017 los empresarios esperan un incremento al menos igual», dijo.

pone el 80%, incluyendo incluso pequeñas empresas. Solo restaría mejorar los idiomas, pues ahora se puede dar el caso de un técnico cualificado que viaja al exterior y tiene que ir con un traductor». Cumplido este reto, ahora, «estas empresas pueden ser más competitivas y flexibles con una producción continua que aplique tecnología totalmente nueva».

I JORNADA INDUSTRIA 4.0 // Precisamente este mismo jueves, día 22, tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Castellón la I Jornada Industria 4.0 que organizan el periódico **Mediterráneo** y el Periódico del Azulejo, para la puesta en valor de los grandes avances tecnológicos y sistemas digitales que revolucionan la industria. ≡