

Monólogos para divulgar la ciencia - Levante de Castelló - 14/06/2017



Jornada lúdica sobre la divulgación de la ciencia celebrada en la Universitat Jaume I. CARMÉ RIPOLLÉS

Monólogos para divulgar la ciencia

► Dos estudiantes de doctorado y una profesora ganan el segundo concurso Research Pitches de la Jaume I

LABORATORIO de Ideas

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Dos estudiantes de doctorado y una profesora han ganado la segunda edición del concurso Research Pitches de divulgación científica convocada por la Universitat Jaume I (UJI) para promover la implicación de los investigadores al aproximar la ciencia a la sociedad. Edgar Bernad Mechó, de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales; Fani Ibáñez Ferrandis, de Jurídicas y Económicas, y Ana María Sánchez, docente e investigadora en Ciencias de la Salud, han conseguido el primero, segundo y tercer galardón, respectivamente, dotados con 1.500, 1.000 y 500 euros. Los premios se entregarán el próximo 22 de junio.

El concurso Research Pitches, impulsado por los vicerrectorados de Investigación y Doctorado y de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo con el patrocinio del Banco Santander, plantea a la comunidad científica de la UJI el reto de explicar sus proyectos de investigación a través de un monólogo grabado en un vídeo de tres minutos de duración en un lenguaje sen-

cillo y próximo al público no especializado. En esta segunda convocatoria, se han presentado 15 trabajos -de siete mujeres y ocho hombres-, procedentes de todas las ramas de conocimiento impartidas en la UJI.

Edgar Bernad Mechó -quien presentó el research pitch titulado Semiotic resources across lecturing styles: a multimodal approach- es estudiante del programa de doctorado «Lenguas Aplicadas, Literatura y Traducción» y está integrado en el Grupo de Investigación GRAPE (Group for Research on Academic and Professional English). La tesis de Bernad analiza cómo se organizan las clases universitarias a todos los niveles de comunicación, puesto que aborda la combinación de varios aspectos del lenguaje no verbal, como por ejemplo los gestos, la entonación o la expresión facial con aspectos verbales.

Por su parte, Fani Ibáñez Ferrandis, estudiante del programa de Doctorado en Derecho, elaboró el monólogo Fighting tax avoidance: a re-

PREMIADOS



Edgar Bernad Mechó

► Su tesis aborda cómo se organizan las clases universitarias a todos los niveles.



Fani Ibáñez Ferrandis

► Elaboró un monólogo sobre los efectos perjudiciales de la elusión fiscal.



Ana María Sánchez

► La experta aborda cómo transformar virus para estudiar células.

search to achieve a fairer society, una investigación que profundiza en la elusión fiscal, un comportamiento con efectos perjudiciales para la sociedad. La tesis de Ibáñez estudia la norma del sistema legal español denominada «conflicto

El objetivo es fomentar la formación en técnicas de comunicación de la ciencia de los investigadores

en la aplicación de la norma tributaria», que tiene como principal función sancionar estas conductas y, a la vez, desincentivar su práctica.

Ana María Sánchez, profesora de Anatomía de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grupo de Investigación en Neurobiotecnología, preparó un research pitch centrado en cómo transformar virus para estudiar células. El grupo coordinado por Sánchez desarrolla tres líneas básicas de investigación. La primera se centra en los modelos animales de enfermedades del desarrollo, como por ejemplo el autismo, y otros de enfermedades neurodegenerativas.

Por otro lado, también estudian la señalización intracelular en el cerebro inducida por péptidos de la familia insulina-relaxina y sus efectos en el comportamiento. Y, por último, abordan la construcción de partículas víricas modificadas por biotecnología para la modulación in vivo de la expresión génica.

Los trabajos de los tres ganadores de la segunda edición del concurso de monólogos científicos de tres minutos representarán a la Universitat Jaume I de Castelló en el III International Research Pitches Contest organizado por el Grupo Compostela de Universidades, que se celebrará en el año 2018.

El objetivo de este concurso es fomentar la formación en técnicas de comunicación de la ciencia de los investigadores e investigadoras de esta universidad y premiar hasta tres investigadores o investigadoras que hayan destacado por su capacidad de acercar su investigación a la sociedad. Pueden participar en este concurso todos los investigadores e investigadoras de la UJI que constan en la relación de grupos de investigación de la UJI y las personas que estén matriculadas en un programa de doctorado o en un máster en el momento de efectuar la aceptación en la convocatoria. Los Research Pitches seleccionados estarán accesibles a través de la página web de la Universitat Jaume I y del Videoblog Ciencia UJI TV. También se difundirán a través de las redes sociales de la Universitat Jaume I.