

Onda basará su turismo en patrimonio y comercio - El Mundo Castellón al Día - 09/06/2017



El alcalde, Ximo Huguet, preside la presentación del plan estratégico celebrada ayer. EL MUNDO

Onda basará su turismo en patrimonio y comercio

Son dos de las ocho estrategias que se han definido en el plan que regirá el futuro de la localidad a la hora de captar visitantes

ONDA
El Museu del Taulell de Onda acogió ayer la presentación del Plan Estratégico de Turismo en la que se formularon los objetivos específicos y se presentó el diseño de las estrategias y programas del proyecto. Tal y como explicó durante la sesión el director del Gabinete de Estudios Turísticos de la UJI y director del proyecto, Diego López, se han formulado los objetivos específicos de este plan a través de los cuales se han establecido 8 estrategias que versan sobre el producto patrimonial, cultural y museístico, la oferta comercial, urbanismo, infraestructuras y servicios, sostenibilidad, dinamización turística o la definición

de una estrategia de marca y comercialización del producto.

El alcalde de Onda, Ximo Huguet, destacó durante la presentación de este plan, que ha redactado el Ayuntamiento junto a la UJI, que el proyecto «nace de la necesidad de establecer líneas de actuación que favorezcan la creación de productos turísticos». Esta iniciativa demuestra «la voluntad de este equipo de gobierno de apostar por el turismo para dinamizar la economía local, poniendo en valor la infinidad de recursos que tiene Onda».

Tanto el equipo de gobierno como el Gabinete de Estudios Turísticos de la UJI tienen en la participación de los agentes sociales y

económicos una de sus mayores fuentes de información a la hora de redactar el Plan, por lo que desde hace varios meses se han realizado jornadas, encuestas y mesas de trabajo para conocer las inquietudes y propuestas de todos ellos.

En este sentido, López ha informado que «la visión de esta estrategia está orientada en todo momento al mercado, adaptándose a los cambios que se van produciendo en el mismo, contando con una oferta de calidad y diversificada, para conseguir el objetivo de este equipo de gobierno, que no es otro que posicionar la ciudad como referente turístico».