

Estudiantes de la Politécnica crean una app que permite pagar con el móvil sin pasar por caja - Información - 01/06/2017

Estudiantes de la Politécnica crean una app que permite pagar con el móvil sin pasar por caja

► Cuatro alumnos de Multimedia desarrollan «Appay», por la que ya se interesa una multinacional ► Las tiendas obtienen datos sobre el proceso que acaba en compra

SOL GIMÉNEZ

■ «A nadie le gusta hacer colas en una caja ni perder el tiempo, pero muchas veces prefieres ir a la tienda para ver, tocar o probarte el producto en lugar de comprar online». A partir de esta idea nació «Appay», una aplicación para móvil que permite entrar en un establecimiento, leer su código QR, escanear la etiqueta del producto elegido, comprarlo en ese mismo instante y salir por la puerta sin necesidad de pasar por la caja.

Los «padres» de esta innovadora app son Sergio Pérez, Pablo López, Emilio Maestre y José Francisco Moreno, alumnos de cuarto del grado de Multimedia de la Universidad de Alicante (UA). Su clase se dividió en seis equipos y cada uno ha desarrollado una aplicación de servicios a lo largo del curso.

«Le dejamos libertad para elegir y después les vamos guiando para que consigan realizar una aplicación que pueda convertirse en realidad», explicó el profesor del Departamento de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial de la Escuela Politécnica Superior, Carlos Villagrà. Tan prácticos son estos estudios que esta es su cuarta

promoción y «que yo sepa todos los licenciados están trabajando», añadió este profesor.

De hecho, la multinacional Leroy Merlin ya se ha interesado por «Appay» y el delegado provincial se reunirá próximamente con sus desarrolladores para conocer más detalles.

Sus creadores explican que la app será gratuita para el cliente y que una vez que la descarguen les informará de las ofertas que pueden encontrar en comercios cercanos que dispongan de este medio de pago y en algunos productos incluso incluirá videos con sus características. Además, guarda la factura de cada compra que se puede imprimir si el cliente lo desea. El «negocio» para ellos estaría en la instalación y mantenimiento de la plataforma en los establecimientos. «Con el panel de administración de Appay los comercios podrán tener monitorizada toda la actividad de la tienda desde que el cliente entra y escanea el código QR», señalan. «Pueden saber qué productos ha escaneado y los que al final han elegido llevarse, cuánto tiempo han estado en la tienda y a qué horas, así como cuánto tiempo



Los cuatro creadores de «Appay» muestran la aplicación y un prototipo del lector de etiquetas. JOSE NAVARRO



Un equipo presenta su app educativa ayer en la Politécnica. JOSE NAVARRO

han tardado en escoger. También si es hombre o mujer, qué tipo de compra suele realizar y en qué franja horaria, de manera que pueden crear ofertas personalizadas».

«Nos adaptamos a grandes y medianas superficies y a la tienda de toda la vida», ya sea de ropa, complementos, muebles o electrónica», añaden.

El prototipo del lector de etiquetas que han fabricado es capaz de leer 2.000 por segundo y en el momento en que se paga el producto se desactiva la alarma. «El sector va hacia este tipo de medios de pago, Amazon e Inditex están desarrollando los suyos por eso creemos que hemos acertado, ahora saldremos a la calle a convencer a los co-

Otras cinco aplicaciones tecnológicas presentadas están relacionadas con la comunidad educativa, el trueque y el turismo

merciantes», indican estos cuatro emprendedores.

Las otras aplicaciones presentadas son «Truequealo», plataforma de intercambio de productos y servicios que probablemente se implantará en una empresa ilicitana que tiene el portal «Quiero cambiarlo»; «KeyBand» para servicios hoteleros o cruceros que monitoriza la actividad del cliente mediante una pulsera; «E-Share», de aprendizaje colaborativo; «Alpha School» para mejorar la comunicación entre alumno y profesor en academias y colegios; y «Compila», web para aprender programación mediante cursos online.