

El Observatorio de Mercado renueva su web - Levante de Castelló - 29/05/2017

INTERNET

El Observatorio de Mercado renueva su web

LDC CASTELLÓ

■ El Observatorio de Mercado de Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) acaba de renovar su página web (www.observatoriomercado.es) con el objetivo «de orientarla a satisfacer las nuevas demandas de las empresas del sector cerámico que necesitan estar al día en ciertos temas de carácter estratégico para ayudar a la toma de decisiones importantes a la hora de mejorar su posiciona-

miento en los mercados internacionales», indican fuentes del ITC. De esta manera, además de sus tradicionales publicaciones e informes sobre temas de interés para el sector cerámico, incluye una sección de colaboradores de primer nivel, expertos especializados en temas de marketing y cerámica quienes, con una periodicidad semanal, ofrecerán artículos de interés en diferentes áreas y abarcando aspectos clave para

la industria cerámica. Además, y según los expertos del Observatorio de Mercado del ITC, «el recién estrenado blog de marketing del sector cerámico es una ventana abierta para que fluya la comunicación con las empresas del sector, de manera que se establezcan cada vez más puentes entre el Instituto de Tecnología Cerámica y las personas que forman parte del sistema de valor de la industria cerámica».

