

RADIOGRAFÍA UNIVERSITARIA

SIN FONDOS NO HAY TOP 10

Los principales rankings de universidades pasan por alto las facultades españolas, que buscan financiación privada por falta de la estatal

Cada año, en el último cuatrimestre, la consultora Quacquarelli Symonds hace público un ranking con las mejores universidades del mundo. A la española ni se la intuye. A pesar de las noticias de recuperación de la crisis y la apuesta por la educación de la que se jacta el Gobierno, los campus de la piel de toro no terminan de destacar. Hay que llegar al puesto 160 para encontrarse con la Universidad de Barcelona, seguida por la Autónoma de Barcelona (el 203), la Autónoma de Madrid (el 210), la Complutense de Madrid (el 239) y la Universidad de Navarra (el 245). La Pompeu Fabra, recién elegida como la primera universidad española por el U-Multirank, también entra en el top 10 español.

Huelga decir que cada ranking tiene sus propios baremos, pero no se puede obviar que el QS es uno de los más importantes, equiparable al de Shanghai y al de Times Higher Education. Para elaborar sus listas prima la reputación académica (un 40%), y, con menor repercusión, los estudiantes por profesor, la colocación laboral, el número de alumnos extranjeros y la capacidad investigadora. Estos dos últimos baremos son el talón de Aquiles de las facultades patrias. Y se da correlación entre ellos. Aunque España es el principal país receptor de Erasmus, los alumnos no se plantean que-

darse a hacer un curso completo como ocurre con el Instituto Tecnológico de Massachusetts o la Universidad de Stanford, líderes de la lista QS. Esto se debe a la falta de miembros internacionales que aporten conocimiento y prestigio a las aulas. Talentos que se captan con financiación, ahora mismo mínima para España que destina una partida para la investigación del 1,22% del PIB.

Las universidades se las ingenian para tener más presupuesto y atraer con él a cerebros. Por ejemplo, la Universidad de Granada (UGR) ha imitado el modelo catalán y ha pedido fondos al programa europeo Marie Curie. La UGR consiguió estar entre las ocho seleccionadas a pesar de competir con 51 universidades públicas e infinidad de organismos relacionados con la ciencia. Su apuesta fue crear previamente un programa con fondos propios que dotaba con 3.700 euros brutos a cinco investigadores internacionales que quisieran trabajar en su campus. La Universidad de Cantabria también capta entre un 21 y un 30% de su presupuesto a través de la investigación competitiva, cuando la media está en el 14%.

La búsqueda de vías alternativas ante la caída de la financiación del Gobierno puede suponer el fin de las universidades públicas. El último caso es el de la Universidad Complu-



Uno de los grandes retos de la Universidad española es atraer al alumnado extranjero para darle visibilidad a nivel mundial.

EN CIFRAS

39.277

estudiantes Erasmus recibió España en 2016, el 14,4%. Sin embargo solo un 2,9% de extranjeros cursa toda la carrera.

400M.

de personas hablan castellano pero el sistema universitario español no logra captar estudiantes internacionales.

857.158

documentos se publicaron de la Universidad española, según la Conferencia de Rectores. 2,5 veces menos que en Reino Unido.

tense de Madrid, la más grande de España, que ha aprobado la participación de las empresas en su jurisdicción. Estas podrán ser desde 'patrocinadores estratégicos' (aportan más de un millón al año) hasta 'entidades colaboradoras' (pagan entre 10.000 y 30.000 euros) o patrocinadores.

Como contrapartida las empresas podrán colaborar en el diseño de programas de posgrado, crear títulos propios, institutos universitarios o contratar personal. Un tema polémico es que, de generar alguna patente, la empresa tiene derecho al 90% de sus beneficios. La UCM ha perdido un 13% de su presupuesto en cinco años y como explican: «Si uno quiere hacer cosas de calidad necesita fondos, y entonces los buscamos donde podemos». No es la única. La Universidad de Zaragoza, la de Sevilla y la Carlos III de Madrid también tienen o han tenido diferentes cátedras con empresas para poder costear proyectos que les acerquen al deseado pódium.