

El turismo urge control ante nuevos modelos de negocio - El Mundo Castellón al Día - 11/05/2017

MÁS TEMAS DE DEBATE EN EL CONGRESO

Carreras de montaña. Respecto a la polémica sobre las carreras de montaña y su afección al monte, el presidente de la Diputación, Javier Moliner, indicó que «hay que poner sobre la mesa todas las necesidades teniendo en cuenta que la

seguridad es un aspecto primordial». «Es un tema en el que debe imperar el diálogo, no hay ninguna voluntad de veto, la actividad deportiva es crucial para muchos municipios, pero en ningún caso debe poner en riesgo la seguridad», añadió Moliner.

Aeropuerto. El secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, afirmó ayer que su política respecto

al aeropuerto de Castellón es «hablar menos y trabajar más». «Trabajamos para situarlo en la órbita de interés general, un aeropuerto no deja de ser una puerta de entrada y de salida, ayuda pero hay que trabajar el destino», dijo Colomer.

Previsiones 2017. «Es un hecho constatable que 2016 ha sido un buen año para el turismo, el arranque de 2017 también

ha sido muy bueno, y todo parece indicar que el próximo verano será positivo, pero en turismo no se trata de contar personas, seguimos trabajando para buscar la desestacionalización», ensalzó Colomer. «Hay que fidelizar los destinos y buscar siempre nuevas oportunidades. Esta misma semana vamos a la feria de Zaragoza», indicó Colomer.

El turismo urge control ante nuevos modelos de negocio

● «Las administraciones han de impulsar normativas que regulen el sector del taxi, las plataformas digitales o el turismo de caravanas», dice López Olivares

QUÉ. El 20º Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa fue inaugurado ayer en la sede de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa y hoy celebra la segunda y última jornada.
POR QUÉ. El congreso analiza a través de ponencias y paneles de expertos la 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'.

BERTA RIBES CASTELLÓN
El sector turístico urge a las administraciones públicas un mayor control ante los nuevos modelos de negocio que aporte seguridad y garantice el interés general. Así lo expuso ayer el director del Gabinete de Estudios Turísticos (Getur) de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón y director del Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, Diego López Olivares, en la inauguración de un certamen que alcanza su edición número 20 y que debate hasta hoy jueves sobre la gobernanza y la participación en la gestión sostenible de los destinos turísticos.

El director del congreso de tu-

rismo fue claro al exponer que «los modelos de negocio avanzan con más rapidez que las administraciones públicas», por lo que tendió la mano a las mismas para que «avancen con normativas que garanticen el interés general y den seguridad jurídica». En este sentido, López Olivares expuso varios ejemplos de nuevos modelos de negocio en los que las administraciones públicas deberían actuar. «Las administraciones han de impulsar normativas que regulen el sector del taxi, las plataformas digitales o el turismo de caravanas», resaltó el experto.

«Son nuevas formas de negocio, en ocasiones complicadas, sobre las que la administración debe actuar con rigor», añadió.

La gobernanza y la participación en la gestión sostenible de los destinos turísticos es el lema central de un congreso en el que se ha debatido, además, sobre modelos de gestión público-privada o club de producto, entre otras cuestiones.

El presidente del Consejo Social, José Luis Brea, abogó por el impulso de la I+D+i en el sector turístico por ser «crucial» para la competitividad empresarial.

Por su parte, el presidente de la



J. L. Brea, F. Colomer, V. Climent, A. Marco y J. Moliner (de izqda. a derecha). E. T.

Diputación Provincial de Castellón, Javier Moliner, indicó que «el turismo debe tener termómetros permanentes para adoptar la oferta a la demanda». Moliner recordó, además, que «el presupuesto para el Patronato Provincial de Turismo se ha duplicado en los últimos cuatro años como respuesta a la vocación y la apuesta turística» de la Diputación de Castellón.

El secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, ensalzó el papel del congreso por su «aportación al talento y diversidad» en esta actividad económica. Además, Colomer apeló al «liderazgo coral» y a la necesidad de «construir de forma conjunta, todas las administraciones y junto a los empresarios, un modelo de gobernanza sostenible».

El presupuesto del patronato provincial de turismo se ha duplicado en 4 años

En la misma línea, la alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, mostró su total convencimiento de la necesidad de apostar por el turismo, «y también el turismo accesible». Marco también ensalzó las tres banderas azules que han obtenido las playas de Castellón, «fruto de la implicación y el trabajo de todos», dijo.

Por último, el rector de la Universitat Jaume I, Vicent Climent, agradeció la implicación de todas las administraciones en el citado congreso de turismo, «un instrumento crucial para dar respuesta a los retos constantes del sector», según apuntó.

COCEMFE CINCO RUTAS INCLUSIVAS MÁS EN 2017

El Centro de Turismo de Castellón acogió ayer la presentación de la Guía de Rutas Turísticas Inclusivas 'La Comunitat també Per a tu', editada por Cocemfe Comunitat Valenciana en colaboración con la Agencia Valenciana del Turisme, dentro de su estrategia de fomento de la accesibilidad

Turismo Para Todos.

Esta presentación sirvió para reunir a alcaldes, concejales, técnicos de turismo y personas con discapacidad interesadas en desarrollar iniciativas a favor de la eliminación de barreras en el turismo. La guía incluye la ruta verde de Almenara como modelo de ruta inclusiva, para lo cual se han ejecutado una serie de mejoras de accesibilidad en Els Estany y en el punto de playa accesible de Casablanca. Colomer anunció que promocionará en 2017

cinco rutas más que se unirán a las diseñadas en 2016 y ha destacado su alianza con Cocemfe para conseguir entornos más inclusivos y sin discriminaciones, una línea que, según ha comentado, se incluirá en la futura Ley de Turismo.

'La Comunitat també per a tu' es un proyecto para la creación de rutas inclusivas que cuentan con un atractivo por su contenido y no exclusivas discapacitados, sino que están diseñadas para ser disfrutadas en familia o con amigos.

3,5 MILLONES CRECEN UN 8,7% LAS AYUDAS A MUNICIPIOS

Colomer dio a conocer ayer las ayudas para el 2017 de la Agencia Valenciana del Turisme dirigidas a las entidades locales de la Comunitat Valenciana. Resaltó que «este año hemos incrementado un 8,7% las ayudas destinadas a los ayuntamientos para impulsar el turismo, ya que desti-

nares más de 3,5 millones de euros a través de distintos programas». El objetivo de las ayudas es modernizar y diversificar la oferta turística de los municipios de la Comunitat Valenciana, incrementando así su competitividad como destino turístico.

Colomer destacó que «el grado de ejecución de estas ayudas en 2016 fue muy alto, del 95%», y señaló que, en la provincia de Castellón, «destinamos en 2016 más de 1,1 millones de euros en ayudas directas a

más de 100 entidades locales para modernizar y diversificar su oferta turística, que significa poner en valor el propósito compartido que es hacer que Castellón sea cada vez más relevante en los mercados turísticos». La convocatoria consta de dos programas: uno es el 'Plan para la adecuación y mejora de los servicios y recursos turísticos', dotado con 1.876.000 euros, y el segundo, 'Competitividad de los destinos turísticos', con una dotación de 1.700.000 euros.