

Proyecto de la UJI para potenciar la difusión de la ciencia - El Mundo Castellón al Día - 27/04/2017

Proyecto de la UJI para potenciar la difusión de la ciencia

El proyecto #ÀgoraDigital prevé potenciar la comunicación de estudios mediante las nuevas tecnologías

CASTELLÓN

El Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universitat Jaume I (UJI) puso en marcha ayer el proyecto innovador #ÀgoraDigital de comunicación científica transmedia, que cuenta con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. La iniciativa, pionera en el ámbito de las universidades públicas españolas, ha sido diseñada desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCCI) y tiene el objetivo de implicar a la comunidad investigado-

ra en la difusión de la ciencia mediante las nuevas herramientas favorecidas por el entorno digital, como por ejemplo las redes sociales o las herramientas multimedia.

El vicerrector de Investigación y Posgrado, Jesús Lancis, presentó ayer el proyecto #ÀgoraDigital, que se va a implantar de forma piloto durante dos meses con la colaboración de diez grupos de investigación y dos institutos de investigación de los cuatro centros del campus universitario, además de Espaitec, el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial. «Desde el equipo rectoral de la UJI consideramos que es fundamental aproximar el conocimiento científico a la sociedad, por este motivo y teniendo en cuenta las nuevas herramientas originadas en el paradigma digital, es imprescindible que apostemos por explorar fórmulas innovadoras para conectar con los diversos públicos de la forma más interactiva posible».