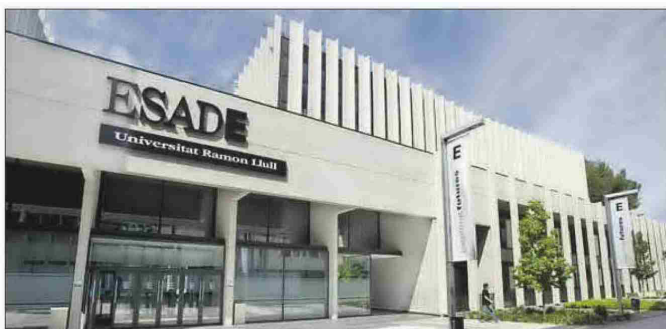


Las ventajas de ser "alumni" empleo seguro y contactos - El Economista - 06/04/2017



ESADE- Universidad Ramón Llull, en Barcelona. EE

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos

El asesoramiento profesional y el acceso a una potente red de profesionales en activo, junto con una formación para el reciclaje son algunos de los beneficios

Noelia García MADRID.

Un selecto club de antiguos alumnos que tienen acceso a una potente red de contactos en el mundo laboral, asesoramiento profesional y una bolsa de empleo más amplia que la del típico servicio de empleo universitario. Los expertos indican que crea lazos y mantiene unido más allá de los años iniciales de estudio, se benefician de formación continua a través de charlas y conferencias, descuentos en posgrado y acceso a servicios e instalaciones de la universidad.

Comillas, por ejemplo, añade a todos los servicios un nuevo programa de *mentoring* que pondrán en marcha el próximo curso. Por su parte, la Universidad Europea, celebra cada mes *Alumni Conference*, un ciclo de conferencias cuyo objetivo es proporcionar herramientas que ayuden en el desarrollo profesional; además, organizan los Encuentros Anuales Alumni en cada campus.

Formación y 'networking'

Formarse en nuevos ámbitos y hacer uso de las aulas y bibliotecas es una de las ventajas mejor valoradas por los antiguos alumnos. Así, por ejemplo, Club EOI ofrece talleres de analítica y *Big Data*, de comunicación 4.0, de *coaching*, de habilidades de liderazgo o incluso de teatro en inglés. Todas las escuelas y universidades, con una asociación de estas características, tienen descuentos de hasta el 40 por ciento en másteres y programas *executive*.

Olga Hernández, de Alumnis CEU, asegura que "existen dos tipos de *alumni*". Los que pagan una cuota anual (*Alumni Premium*) y los que no (*Alumni Classic*). Los *premium* tienen la ventaja de descuentos en los cursos de formación, y/o actividades, además de ciertas ventajas adicionales

les". La mayoría de las actividades de estas asociaciones se sufragan, principalmente, con las aportaciones de todos los asociados en forma de cuota. Deusto, 90 euros al año; Club EOI, 50 euros al año; ESIC, 100 euros al año; ESCP Europe, para estudiante, 90 euros anuales y una cuota especial o durante el primer año que se inscriben los antiguos alumnos de 150 euros anuales. En otras como Comillas, IEB o la Europea, este servicio es gratuito.

A pesar de que en España no se ha fomentado lo suficiente el orgullo de pertenencia de los alumnos, porque no ha existido una tradición o un interés de invertir en el antiguo alumno hasta hace algunos años. Bien es cierto, que desde 1997, si ha existido una red de asociaciones de antiguos alumnos (*Alumni España*) donde más de 30 universidades públicas están inscritas. Aún así, los expertos coinciden que en el caso de las universidades públicas, el reto es mayor, debido a que el sentimiento de pertenencia de un alumno es inferior al que estudia en una universidad privada.

Las aceleradoras de empleo que son los clubes de centros americanos o anglosajones, y muchas otras europeas, son un ejemplo para los centros españoles. El factor clave es construir un vínculo con el estudiante desde su primer año de vida en la universidad.

Ramón Aragón Rodríguez, director de *Student & Career Services* en ESCP Europe, asegura que los socios de una red como esta "tienen ese sentimiento de querer ayudar y sentirse partícipes de su escuela y, en cualquier proceso interno, cada CEO de empresa valora la pertenencia del candidato a ESCP Europe".

Por su parte, Nacho de Pinado, CEO de ISDI, que aunque no tienen una asociación como tal, la comunidad de antiguos alumnos es muy participativa sin necesidad de constituirse como entidad, indica que "lo que sí que tengo claro es que las instituciones educativas del siglo XXI deben poner el foco en crear ecosistemas que trasciendan lo que ocurre en la clase, y que la oferta de valor al alumno no puede terminar cuando finaliza el curso lectivo".

Barcelona y Madrid, exponentes de apoyo a sus antiguos alumnos

La Complutense de Madrid trabaja en la puesta en marcha del Programa Alumni, que se beneficiará de la amplia red de egresados complutenses en España y en el extranjero. Se centrará en varias líneas de actuación como la empleabilidad de sus egresados, el emprendimiento y las mentorías. Pese a sus 500 años de historia es ahora cuando fomentará la red de 'networking'. La Universidad de

Barcelona cuenta con una asociación desde hace seis años. Alumni UB programa regularmente actividades, conferencias, encuentros y cine-fóruns. La formación la proporciona la propia universidad con su oferta. Cuentan con tres tipos de cuota: la 'premium' (50 euros al año), la básica (con unos servicios mínimos 30 euros al año) y la reducida, para parados y jubilados (10 euros).

Asociaciones de antiguos alumnos en España

ESCP Europe Business School	
Fecha de creación	1829
Número de alumnos	50.000
Nombres de referencia	Víctor Herrero (CEO Mundial de Guess en Los Ángeles) Ignacio García Alvéz (CEO Mundial de la firma Arthur D. Little) José Ángel Sandin (CEO de Lefebvre- El Derecho) Leopoldo Maeztu (Director General de Alstom Transporte y Presidente de IRVIA)
DEUSTO Business School	
Fecha de creación	1922
Número de alumnos	Más de 7.000 asociados
Nombres de referencia	Joaquín Almunia (Comisario de Economía de la Unión Europea) Alfredo Sáenz (Empresario español del sector bancario) Pedro Luis Uriarte (Economista y ejecutivo) José Ignacio Goirigalzarri (Presidente de Bankia)
ESIC Business School	
Fecha de creación	1972
Número de alumnos	Más de 50.000
Nombres de referencia	Cesar Cernuda (Presidente para Latinoamérica de Microsoft) Eva Romero (Directora General de Woman Secret) José Luis Saiz (CEO-Director General de Calidad Pascual) Gonzalo Gonzalez (Director Global de Marketing de BBVA)
ESADE Business School	
Fecha de creación	1989
Nº de alumnos	60.000 antiguos alumnos
CUNEF	
Fecha de creación	1994
Nº de alumnos	2.800 asociados
IEB (Ins. de Estudios Bursátiles)	
Fecha de creación	1996
Nº de alumnos	10.000 profesionales
Universidad CEU San Pablo	
Fecha de creación	1997
Número de alumnos	Más de 35.000 en la Agrupación (CEU Alumni) pero por las aulas del CEU han pasado más de 125.000 alumnos
Nombres de referencia	Dimas Gimeno (Presidente y Consejero de El corte Inglés) Emma Navarro Aguilera (Secretaria General del Tesoro y Política Financiera) Dolors Montserrat i Montserrat (Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) Dolores de Cospedal (Ministra de defensa)
Universidad Pontificia Comillas	
Fecha de creación	2002 (sobre la base de una asociación de antiguos alumnos constituida en 1997)
Número de alumnos	Más de 28.000 antiguos alumnos inscritos
Nombres de referencia	Pablo Ruz (Juez) Pilar López (Presidenta de Microsoft España) Alicia Reyes (Responsable de Wells Fargo para EMEA) Carlos Muñoz (Fundador de Vueling)
EOI (Escuela de Organización Industrial)	
Fecha de creación	2003 (continuación de la Asociación Nacional de Diplomados de Organización Industrial y Administración de Empresas (ANDIOIE), constituida el 15 de diciembre de 1958)
Número de alumnos	1.963 asociados
Nombres de referencia	Elena Salgado y Manuel Pimentel (Expolíticos) Elena Mayoral (Directora del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas) Ángel Villasante (Director de Desarrollo de Negocio e Innovación de Repsol)
IEBS (Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores)	
Fecha de creación	-
Número de alumnos	65.000
Nombres de referencia	Milagros Luis Brito (Exconsejera de Educación del Gobierno de Canarias y Vicepresidenta en Zona Especial Canaria) David Alayo (Head of Innovation at Inditex) Fabián V. Buendía (Automation Ninja at Google Singapur) Paco Anes Castillo (Innovation, Mobile & New Media Manager at @IAB_Spain)

Fuente: Elaboración propia.

elEconomista