La Universitat Jaume I celebra el XVI Seminario de Publicidad Exterior - Levante de Castelló - 31/03/2017

La Universitat Jaume I celebra el XVI Seminario de Publicidad Exterior

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El Seminario de Publicidad Exterior que cada año organiza la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló en colaboración con la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, FEDE, celebra hoy su XVI edición. El seminario tendrá lugar a las 11:30 horas en la Sala Alfonso el Magnánimo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas.

En esta edición se contará con la presencia de Teresa García, responsable de investigación y medición de audiencias de exterior en Cuende infometrics, que impartirá la ponencia «OoH: Medición de altura» en la que explicará el futuro de las mediciones y los impactos en este medio; Antonio Morales, presidente de la Asociación de Empresas de Publicidad Exterior de España (AEPE) que abordará la influencia de las nuevas tecnologías en su ponencia «Exterior, historia y tecnología», y David Torrejón, director general de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, que se centrará en cómo el uso del ingenio se ha ido plasmando en la publicidad en su intervención titulada «Economía de la conducta y creatividad en Publicidad Exterior». Coincidiendo con el seminario se fallará el XVI Concurso de Publicidad Exterior.