"La nueva RTVV debe virar hacia un público más jóven" - Mediterráneo - 10/03/2017

«La nueva RTVV debe virar hacia un público más jóven»

Enrique Soriano Presidente del consejo rector de la Corporación para la nueva RTVV

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Enrique Soriano, abogado de Les Corts desde hace 25 años, y adscrito a la Comisión parlamentaria de RTVV y del Espacio Audiovisual, donde trabajó la ley del nuevo ente, es, desde octubre, el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Radiotelevisión Valenciana.

--¿Cómo están ahora mismo los tiempos para la puesta en marcha de la nueva RTVV, tras decidir dar la dirección general a Empar Marco, y el nombre, A Punt?
–Los tiempos, ahora, son aún complicados de determinar. La sociedad toma forma y estamos dando los primeros pasos para adquirir equipamiento, obsoleto, y que no resultaba adecuado para una nueva radio y televisión, transmedia; y estamos ya hablando con las organizaciones sindicales para diseñar, primero, lo que será la corporación, su contenido; y luego, daremos la configuración de la sociedad, que es la que tiene que prestar el servicio público directo.

--¿Pero, hay plazos?
–Vamos a esperar que sea lo más rápido posible. Pero es complicado hablar de plazos. Espero poder hablar de unos meses, que sería lo adecuado.

--¿Cómo será esta nueva A punt?
–Hay obligaciones que se establecen en la propia ley de creación, y el mandato marco aprobado en Les Corts. Debe cumplir una función de servicio público, es decir, informar, de forma creíble, cosa que en algún momento no ha ocurrido; ser atractiva y que sirva a la mayoría de ciudadanos, que entretenga y se adapte a la realidad social de la Comunitat. Será, además, transmedia y multicanal, o no será. Y debe buscar nuevos públicos, diversificando la audiencia, sobre todo los jóvenes. Es una oportunidad. E, indudablemente, será en valencià.

--¿Y a nivel de contenidos?
–Contenidos propios, necesariamente vinculados a la información, y de proximidad. Eso tiene que ser algo nuclear y marcar la diferencia. Todo en valenciano; lo que no excluye que se puedan ver productos en versión original y lo que esté en castellano, dependerá del producto. Pero la marca es en valenciano. Es la identidad.

--¿Se está viendo modelos de otros canales autonómicos ya consolidados? ¿Se cogen ideas?
–Hay una serie de referentes que son comunes, como TV3, Aragón, Euskal TV, TV de Galicia... con una larga trayectoria y en evolución. Intentaremos evitar todos aquellos errores que se cometieron en el pasado, y, desde luego nos vamos a adaptar a una realidad tecnológica que hoy en día tiene poco que ver con el momento en que aparecieron los primeros canales autonómicos.

--¿Será una TV independiente?
–Hay una serie de mecanismos, como la pluralidad de los órganos de gobierno, y los consejos informativos y consejos de ciudadanía que tratan de garantizar esa independencia. Un medio de comunicación público sesgado políticamente y que no dé respuesta a la realidad de la sociedad incurrirá en los mismos errores que el anterior modelo. Yo creo que se han establecido mecanismos en la ley para no caer en ese error.

> «La televisión tendrá mecanismos que garantizarán su independencia para no repetir errores»

–¿Y los extrabajadores tienen futuro en la nueva A Punt?
–Lo primero es ver las dimensiones, porque su presupuesto no tiene nada que ver con el de la antigua RTVV, y, por tanto, la dimensión no va a ser la misma. La ley establece una disposición transitoria en la que nos dice que en el momento de contratar personal temporalmente, se tendrá en cuenta haber trabajado en RTVV, y haber superado algún tipo de pruebas, como méritos, que no pueden ser excluyentes, pero sí relevantes. Y vamos hablando con los sindicatos a ver cómo lo intentamos resolver.

--¿Habrá sede en Castellón?
–Sí. Habrá sede en Castellón. Tiene que haberla. Debe haber presencia en todo el territorio.

GABRIEL UTIEL

►► Enrique Soriano, en un descanso del pasado Comloc en la UJI.

reacciones políticas

PP y Cs identifican el nombre À. con el independentismo

PSPV, Compromís y Podemos defendieron ayer la libertad del consejo rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CNMC) en la elección del nombre de À. para la nueva radiotelevisión valenciana (RTVV), mientras que el PP y Cs pidieron reconsiderarlo porque se identifica con el independentismo catalán.

Los portavoces de los grupos se han manifestado así después de que el consejo rector eligiera el nombre, que se pronuncia *a punt*, entre las 82 propuestas presentadas al concurso público para la denominación de la antigua RTVV. El diputado popular Jorge Bellver anunció que su grupo va a pedir al consejo rector de la CNMC que «reconsidere» su decisión y aseguró que la mayoría de grupos «no están contentos» y que su representante en el consejo también pedirá una reconsideración. Sentenció, además, que el nombre de la nueva radiotelevisión valenciana «no puede ser un eslogan del independentismo catalán». En una línea similar se pronunció el diputado de Cs, Antonio Subiela al decir que el nombre «aparece identificado con el movimiento independentista catalán».

En cuanto al portavoz del PSPV, Manuel Mata, incidió que la elección se ha realizado «por concurso público» y que los grupos políticos «no pueden entrometerse». El síndic de Compromís, Fran Ferri, defendió que los criterios han sido «técnicos»; y el portavoz de Podemos, Antonio Montiel instó a «creerse» que se trata de una televisión y un consejo «independiente de los partidos políticos».