



Cada vez mayor cantidad de centros españoles disponen de cursos online, como la Universidad de Navarra, con una variada oferta de 'MOOC'. UNAV

RADIOGRAFÍA

CAMBIO PROFUNDO EN LAS BASES DEL CONOCIMIENTO

La cifra de alumnos de posgrado en las universidades españolas a distancia ha aumentado un 18,5%, mientras que las más de 500 instituciones que ofrecen aprendizaje en red facturan unos 900 millones de euros

JAVIER EXPÓSITO MADRID

La falta de tiempo de los estudiantes potenciales, el incremento de las exigencias formativas en la sociedad o, simplemente, la comodidad que ofrece la educación *online* han convertido a esta modalidad de estudios en una de las que mayor incremento está registrando. Una buena forma de

tomar el pulso a este mercado se desprende del ascenso en el número de alumnos de posgrado que se decanta por la formación no presencial en las seis universidades españolas que apuestan por esta modalidad. En el curso 2014/2015 (último dato facilitado por el Ministerio de Educación), 25.141 estudiantes se matricu-

laron en alguno de los programas de máster de estas universidades, lo que supone un incremento del 18,5% con respecto al curso anterior. Además, el número de departamentos creció hasta los 116, y la tasa de abandono se redujo desde el 28,1% del curso anterior al 24,2% de esa promoción (que toma como referencia la cohorte de nuevo ingreso del curso 2011/2012).

Los guarismos anteriores, extraídos del informe *Datos y cifras del sistema universitario español* que elabora el ministerio del ramo, adquieren mayor relevancia si se incluyen los centros no universitarios que ofrecen este tipo de formación. Así, según estimaciones del Observatorio Sectorial DBK de Informa, en el sector operan unas 500 entidades de este tipo (entre universidades, escuelas de negocio, centros privados, empresas y consultoras de formación...). Según las mismas fuentes, los estudios de posgrado concentran alrededor del 20% del negocio de formación a distancia; los grados suponen el 42%, mientras que la formación *in company* alcanza el 20% y el grupo de otros cursos condensa el 18%.

«El sector ha superado la crisis y, después de un periodo de recuperación, están surgiendo *start up* y nuevas empresas», afirma José Lozano, presidente de Aefol, compañía especializada en *elearning*. Y la tendencia promete ser positiva en el futuro cercano. Así, las cifras del citado informe sectorial situaban en 2015 el valor del mercado derivado de la pres-

UN 20% DE ESTE NEGOCIO LLEGA DE MÁSTERES, SEGÚN EL OBSERVATORIO SECTORIAL DBK DE INFORMA

EL 'MACHINE LEARNING' O APRENDIZAJE DE LAS MÁQUINAS ES UNA DE LAS TENDENCIAS CON MÁS DESARROLLO

tación de servicios de formación a distancia en 880 millones de euros (un 3% más que el ejercicio anterior). Y para 2016, la previsión manejada alzaba esta cuantía a los 915 millones de euros, un 4% más que en 2015.

COMPETENCIA

La mejora de la actividad económica y del consumo interno ha sido el vector fundamental para el crecimiento en la demanda de este tipo de estudios. Este fenómeno ha derivado en una fuerte competencia entre los actores que operan en el mercado, lo que les ha obligado a diferenciarse. «Las principales entidades centrarán sus estrategias en la ampliación de la cartera de programas, la renovación de contenidos, la mejora de la metodología, la adaptación a las necesidades de los clientes y el ajuste de precios», apuntan desde el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

Para mejorar su oferta, este tipo de centros se sirven de la propia innovación que se desprende de las nuevas tecnologías. Y, entre ellas, el *big data* adquiere un peso específico. «En este ámbito, se generan gran cantidad de datos (por ejemplo, en el caso de los campus virtuales) y asistimos al desafío de cómo manejar esa *data*», explica Lozano. «Y ahí es precisamente donde las empresas están poniendo el foco, en las grandes comunidades de gestión del conocimiento», concluye. Este hecho repercute a su vez en la calidad de formación que recibe el estudiante, ya que pueden contar con programas hechos a medida, en función de su perfil y de los objetivos que maneje.

Si se amplía el foco del *elearning* más allá de España, las perspectivas parecen aún más prometedoras. De hecho, algunos informes ya plantean abiertamente la preponderancia de este tipo de educación sobre la presencial. Por ejemplo, un estudio de la Online Business School (OBS) estima que en el año 2019, alrededor del 50% de las clases de formación superior del mundo se impartirá a través de esta modalidad.

Este tipo de educación no sólo educa a los alumnos, sino que las plataformas de las que éstos se valen también reciben sus propios *conocimientos* específicos. Así, Lozano destaca el *machine learning* (aprendizaje automático) como una de las tendencias que cobrará mayor relevancia en el corto-medio plazo. «Las empresas y universidades están aplicando la I+D en este campo», sostiene. «Las plataformas cuentan con una gran cantidad de información muy valiosa sobre los alumnos: cuándo se conectan, durante cuánto tiempo, qué hacen con el material disponible, etcétera», comenta.

Otro de los aspectos con mayor potencial de desarrollo en este ámbito es el de la inteligencia artificial. «La formación se está robotizando», expone tajante el presidente de Aefol. «Igual que los robots irrumpieron en las cadenas de montaje de los automóviles, también pueden entrar en el mundo de la formación», sostiene. Y plantea una cuestión no exenta de polémica: «No sería extraño en un futuro cercano que los robots se dedicaran a corregir exámenes...».