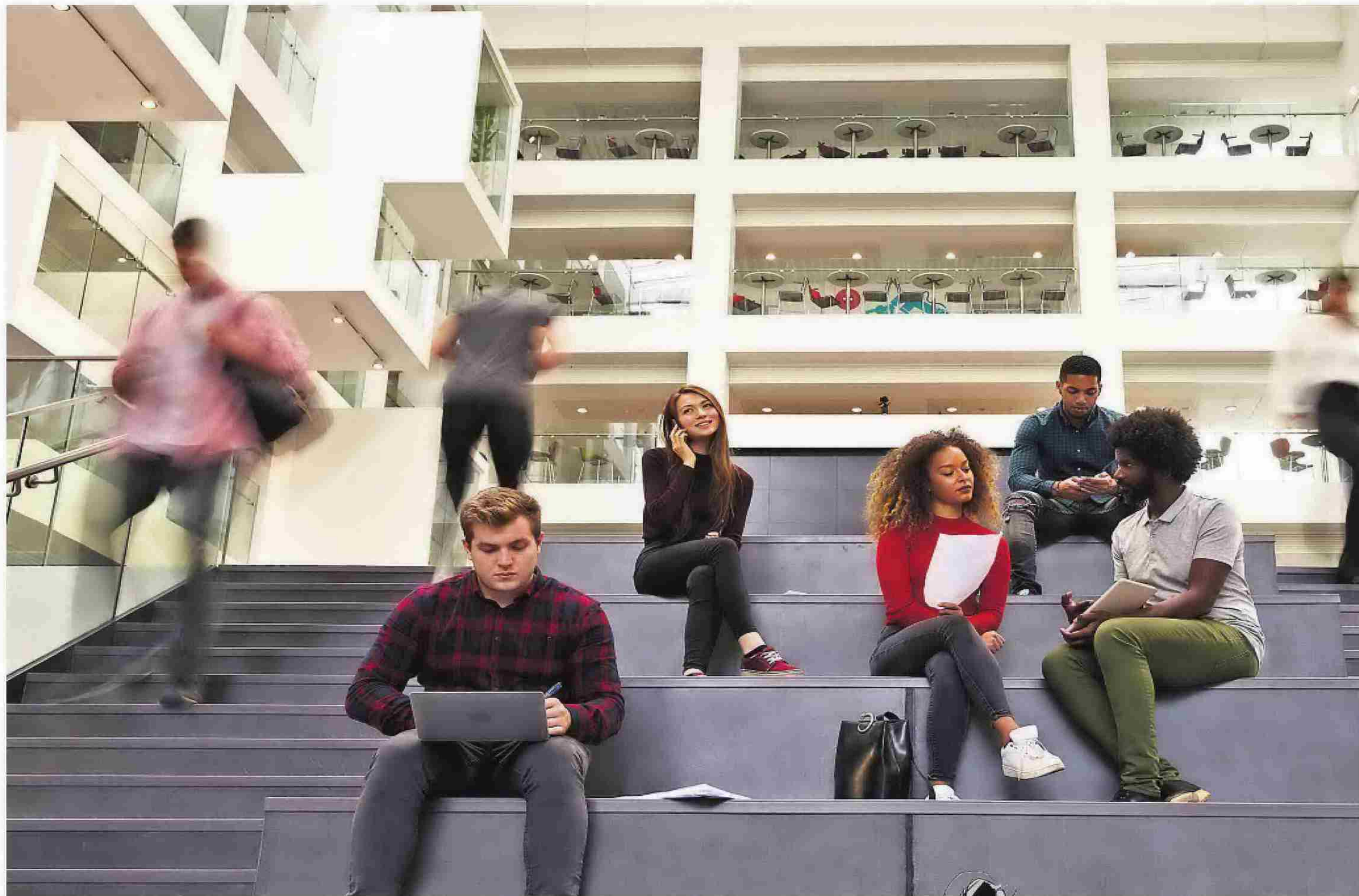


En la selva del posgrado

Nuevas titulaciones se añaden al panorama donde siguen manteniendo su prestigio clásicos como el MBA



SERGIO C. FANJUL

Antes con una licenciatura o una ingeniería ya podía uno ir tirando: obtenía el prestigio académico, la complacencia familiar y el trampolín necesario al mercado laboral. Pero las cosas han cambiado: la crisis económica hizo que aumentara el desempleo y, por tanto, la competitividad a la hora de conseguir un buen puesto de trabajo. Muchas personas aprovecharon la crisis para seguir formándose y mejorar sus expectativas. Además, las licenciaturas pasaron a ser grados de menor duración, con lo que da la impresión de que les "falta algo" para ser lo mismo (el máster). Por último, los cambios cada vez más rápidos en el conocimiento, sobre todo en el ámbito tecnológico, han hecho que se necesiten cursos más especializados y versátiles que vayan pegados a los últimos avances.

En suma: de todos estos factores surge una mayor pujanza de los cursos de posgrado, tanto que su amplia oferta (másteres universitarios, títulos propios, doctorados, etcétera) supone casi una maraña selvática. Una buena forma de introducirse en esta espesura y comprenderla es

el Salón Internacional de Posgrado y Formación Continua, que se celebra dentro de la Semana de la Educación, en Ifema.

PERFILES

El posgrado cada vez cobra mayor relevancia a la hora de encontrar un puesto de trabajo. "Pero solo cuando la elección del posgrado es adecuada", dice Josep Mestres, Product Manager de Emagister, el portal en el que se pueden comparar más 10.000 másteres diferentes. "Los perfiles más atractivos en los procesos de selección suelen corresponder con estudiantes que han sabido completar y diferenciar su currículo académico". Y no solo para encontrar empleo, sino también para mejorar la carrera y remuneración de un profesional con experiencia.

La frase "¿estudias o trabajas?" fue popular en cierta época. Hoy en día no es una disyuntiva: muchos estudiantes de posgrado simultanean su máster con el trabajo: conviene seguir formándose para avanzar y muchos centros ofrecen facilidades como cursos *online* o clases presenciales los fines de semana.

Según el VII informe *infoempleo* de Adecco, una de cada tres empresas que requieren univer-

Cursos de moda

"Las empresas textiles españolas son un referente mundial para otros *retailers* en cuestiones de *marketing* y comunicación", dice Marta Díaz, coordinadora de los programas conjuntos de la revista *Elle* y la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de cursos superiores universitarios (más cortos que un máster) que forman en temas como relaciones públicas, *visual merchandising*, estilismo, *marketing*, comunicación y otras ramas del sector más allá de la creación y el diseño. La parte teórica es *online* e incluyen clases magistrales de profesionales de marcas como Aristocrazy, Louis Vuitton o joyerías Suárez. Ofrecen becas de prácticas en empresas como Loewe, Inditex o L'Oréal. "Este es un sector en crecimiento, importante en la economía española, para el que hace falta formación específica", dice Díaz.



sitarios tienen muy en cuenta los estudios de posgrado. La diferencia salarial entre posgraduados y personas con educación más básica (Educación Secundaria Obligatoria) puede ser hasta del 54,5% y del 27% con los alumnos de Formación Profesional. Servicios jurídicos, banca e inversión y recursos humanos son las disciplinas en las que más peso cobra esta formación, según el mismo informe. Otro estudio, este de Randstad Professionals, publicado en enero, dice que la digitalización marcará el paso este año (y generará 1.250.000 puestos de trabajo en cinco años) y se demandarán profesionales en informática y telecomunicaciones, SAP, *business intelligence*, *big data*, programadores Java y .Net, así como, en otros ámbitos, perfiles de ventas y *marketing*, personal sanitario y expertos en *retail*.

Dentro de los posgrados existen los másteres universitarios, títulos oficiales reconocidos por el Estado (y en Europa) y que suelen ser continuaciones del grado y puentes hacia el doctorado, o los títulos propios, muchas veces de conocimientos más específicos, avalados por el prestigio de la universidad que los oferta.



Pilotando drones



Los drones son una de las nuevas tecnologías que pueden cambiar nuestro mundo a corto plazo. "Pasará como con el teléfono móvil, una tecnología que se ha ido desarrollando, un gran mercado que abarca desde grandes compañías hasta pequeñas tiendas", dice Julio Memba, director del programa de experto en pilotaje de drones profesionales que lanza el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital U-Tad, que 10 empresas del sector han promovido en vista de la demanda de profesionales. "Con este curso se aprende a manejar todo tipo de naves no tripuladas (aviones, helicópteros y multicopteros), y también a diseñarlas y repararlas", dice Memba. La nueva legislación, explica el director, que permitirá volar dentro de los núcleos urbanos, multiplicará las oportunidades de negocio y, por tanto, la demanda de pilotos. Algunas áreas de utilidad son o podrían ser el reparto de mercancías, las grabaciones aéreas, la fumigación, las inspecciones industriales, etcétera.



MONKEY BUSINESS IMAGES

La digitalización creará 1.250.000 puestos de trabajo en los próximos cinco años, según un estudio

Los expertos hacen hincapié en fomentar las competencias transversales y las habilidades sociales

más habituados a comunicarse virtualmente", dice Alonso. Habla también el presidente de las escuelas de negocios de que no se han alcanzado los niveles de demanda anteriores a la crisis: "Es cierto que cuando comienza una crisis muchas personas aprovechan para formarse y encontrar nuevas oportunidades, pero cuando la crisis se alarga, esta demanda acaba por decaer". En la oferta del Salón son de interés el Curso de Marketing Gastronómico, de Neuromarketing o Derecho Deportivo, del Centro de Estudios Financieros (CEF); los programas de Medio Ambiente o Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI), o el máster en Marketing en Moda y Lujo de ESIC Marketing & Business School.

EL DOCTORADO

Tradicionalmente el doctorado se ha visto como la puerta de entrada a la carrera académica, un proyecto a largo plazo que por lo general implica pasarse una larga temporada a base de posdoctorados, becas y estancias en el extranjero. Sin embargo, hay quien apunta que no solo es eso. "Tenemos un problema importante de transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa, hasta el punto de que a veces se piensa que un doctor tendrá dificultades para integrarse en una empresa por estar formado de más", dice Julio Rubio, rector de la Universidad de La Rioja y actual presidente del grupo G9 de nueve universidades públicas. Sin embargo, defiende el desarrollo de programas de doctorado que estén más acordes con las necesidades actuales de las empresas, una idea que todavía se encuentra en "estado embrionario". Opina Rubio que, tanto en la formación de grado como en la de posgrado, hay que acordarse de una máxima que a veces se olvida: "Si uno elige una materia que le apasione, las

Tecnología: videojuegos, 'big data', redes sociales

La industria de los videojuegos fue de las que mejor aguantaron el embate de la crisis. "Ahora en nuestro máster no solo formamos a informáticos para programar videojuegos, sino a perfiles menos técnicos, de Comunicación Audiovisual o Bellas Artes, para las otras patas de la industria: el diseño y el arte", dice Pedro Antonio González Calero, director del Máster en Videojuegos de la UCM. Eso sí, considera que, aunque en España se consumen muchos videojuegos, se producen pocos, principalmente debido a la falta de inversión. Muchos de los profesionales (que suelen tener gran vocación) se ven obligados a buscarse la vida fuera. Otros posgrados tecnológicos implican redes sociales, *big data* y hasta vinculan estas tecnologías a la gran industria española: el turismo. Es el caso de los másteres en Marketing Digital, Social Media y Community Manager o el de Turismo, Big Data y Marketing Digital, ambos dirigidos por José Carlos Soto. "Antes para manejar las redes sociales la gente llamaba a su sobrino espabilado con los ordenadores, ahora las empresas se han dado cuenta de que es algo fundamental para la competitividad de la compañía", dice Soto. "Los ámbitos tecnológicos, además, son las profesiones del futuro que todavía no podemos ni imaginar. Tendremos que estar formándonos y adaptándonos continuamente", concluye.



posibilidades de que las cosas le salgan bien crecen notablemente".

"El doctorado supone un valor añadido en términos de capacidad de análisis, de investigación, y de formulación de soluciones y alternativas a los problemas de las organizaciones y las empresas. Por eso los doctores son cada vez más apreciados en el ámbito empresarial y social", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Carlos III de Madrid. A modo de ejemplo de su relevancia, señalan que en el Gobierno alemán la mayor parte de los ministros son doctores; Angela Merkel lo es en Física.

GRANDES DESCONOCIDOS

Las acciones formativas con compromiso de contratación son las "grandes desconocidas" de este foro, según explica Rafael Estupi-

ñán, director general de la empresa de trabajo temporal Proyecto Empleo. Se trata de cursos de especialización muy específicos dirigidos a personas que han obtenido el graduado o la licenciatura en campos como los seguros, las finanzas, el transporte aéreo, el comercio o el *marketing*, sectores en lo que, según el director, hay demanda.

"Es una vía para que la gente entre en el mercado laboral por primera vez con un certificado de profesionalidad, una primera oportunidad para menores de 30 años", explica Rafael Estupiñán. Los cursos que oferta Proyecto Empleo están avalados por la Comunidad de Madrid o el Gobierno autonómico de Canarias, y el compromiso de contratación es de al menos un 60% de los participantes.

"Los másteres Erasmus Mundus, además de ser oficiales, cuentan con la participación de universidades de diferentes países y se cursan parcialmente en un segundo país. Existen otros títulos de menor duración (diplomas de especialización, títulos de experto universitario, certificados y diplomas de extensión universitaria) que pueden incluso cursarse sin haber estudiado previamente una carrera, pero cuya titulación no es asimilable a un máster", explica Josep Mestres.

ALUMNADO INTERNACIONAL

El mundo del posgrado se va adaptando año a año a las nuevas demandas y necesidades. Por ejemplo, en la Universidad Carlos III de Madrid lanzan este año los nuevos másteres en Abogacía Internacional, en Responsabilidad Civil, en Ingeniería Fotónica, "y los tres tienen una gran demanda", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes. En esa universidad, el 40% del alumnado de posgrado es extranjero.

Los másteres del ámbito de Humanidades y Comunicación tienen muchas solicitudes de estudiantes de China, que quieren conocer la cultura hispánica; los de Derecho e Ingeniería son elegidos

por estudiantes hispanoamericanos, mientras que los de Empresa y Economía son preferidos por los estudiantes europeos.

ESCUELAS DE NEGOCIO

"Los estudios de posgrado ofrecidos por las escuelas de negocio tienen la virtud de ser más prácticos, más orientados a la empresa, aunque también los hay de corte académico o de investigación", dice Antonio Alonso, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). Algunos de los programas más exitosos y prestigiosos de estas escuelas son los MBA (Master en Business Administration). "Su prestigio se debe a que están destinados a personas que tendrán que desarrollar puestos de máxima responsabilidad en las empresas y a que son unas siglas universalmente reconocidas", dice Alonso, que también informa de que otros campos con gran demanda son los relacionados con el *big data* o la transformación digital de las empresas. La ciberseguridad también es una temática en alza.

"Además, es importante la formación de los alumnos en las competencias transversales y las habilidades sociales, sobre todo entre los *millennials* [los nacidos a finales del pasado siglo], tal vez

Máquinas inteligentes

La inteligencia artificial y la robótica, para bien o para mal, cambiarán fuertemente la sociedad en los próximos años. El máster en Investigación en Inteligencia Artificial de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) tiene la particularidad de ser *online*, enfocado a la investigación e incluye cuatro ramas: carácter general, ciencia de datos, ingeniería en la web y razonamiento y planificación. ¿Nos quitarán el

trabajo los robots? "Es un miedo recurrente en cada revolución tecnológica, pero luego aparecen nuevos puestos de trabajo precisamente relacionados con esas nuevas tecnologías", dice Antonio Bahamonde, director del máster. Está por ver si esos puestos suplen a los anteriores, en cualquier caso los conocimientos en estas materias pueden ser fundamentales para abrirse camino.

