



El 'boom' del aprendizaje continuo

Tras los años de crisis, las empresas de formación para el empleo vuelven a crecer con nuevos formatos y ofertas

FERNANDO BARCIELA

La formación continua y de posgrado se está convirtiendo en un sector cada vez con más peso en la economía española y que, además, vuelve a crecer a fuerte ritmo en los últimos dos o tres años. Después de un tiempo, básicamente entre 2010 y 2013 en los que las cifras de alumnos habían caído, las empresas vuelven a experimentar un fuerte aflujo de estudiantes a sus aulas. Por ejemplo en Master D, una empresa del sector que se dedica a las oposiciones y ofrece cursos en temas tan variados como la hostelería, la sanidad, la automoción, el diseño o la informática (con más de 20 centros en España), "las matriculaciones subieron el año pasado por encima del 6%", dice Álvaro Concha, responsable de comunicación de la empresa.

Es solo un ejemplo de la tendencia que se presenta ahora en todo el sector, desde las cerca de 250 escuelas de negocios existentes en España, pasando por centenares de empresas dedicadas a los cursos de formación continua para el mundo del trabajo. El boom está afectando a todos los segmentos del sector, y muy especialmente a las escuelas de negocios, una división que ha crecido imparable incluso durante

los años de la crisis "y que el año 2015 ya facturó en torno a los 650 millones de euros", según apunta Antonio Alonso, presidente de AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios). En parte porque, como dice Concha, "el enorme incremento del paro hizo que los jóvenes en busca del primer empleo o los mayores que lo habían perdido se preocuparan de formarse y reciclarse".

El fuerte crecimiento de las escuelas de negocios ha sido propulsado por el auge de los másteres. "Si hace años tener un MBA o un máster era una opción, ahora es una obligación. Además, en algunas carreras y funciones te exigen el máster para poder ejercer", explica Javier Zardoya, director general de IDE-CESEM, una escuela de negocios.

PRÁCTICOS

El sector, que contaba con un puñado de escuelas a finales de los noventa, ha estallado a partir de 2000. "No solo se han abierto decenas de escuelas nuevas, sino que las universidades privadas y públicas han creado sus propios departamentos de posgrado y escuelas de negocios", explica Alonso, de AEEN. "Las universidades han ido sustituyendo los doctorados, que ahora quedan solo para los que quieren ser investigadores o profesores, por los másteres, más prácticos y pegados

a la tierra", dice el presidente de las escuelas de negocios.

Todo este movimiento de creación de nuevos centros se vio, lógicamente, alentado por los altos precios de los másteres y MBA en las grandes escuelas como IE Business School, ESADE o IESE, en las que uno de estos cursos puede costar de 50.000 a 80.000 euros. Y, además, no todos los que quieren entrar lo consiguen, ya que las cribas de candidatos son muy severas.

Esta fuerte exclusividad por parte de las grandes del sector, unas *business schools* que aparecen en los rankings mundiales (*Financial Times*, por ejemplo) y logran tasas de empleabilidad para sus alumnos del 98%, ha abierto el camino a otras instituciones más modestas. Por ejemplo, en IDE-CESEM, los precios de los másteres son sensiblemente inferiores: el MBA Executive está en los 21.000 euros, y uno mixto (presencial y *online*), en torno a los 13.000. "Además, la escuela concede becas que pueden llegar al 35% del coste y hasta al 50% en algunos casos", dicen en la escuela.

El sector se ha sofisticado también a extremos no imaginables hace años. Mientras que inicialmente estas escuelas descansaban en los alumnos individuales, "hoy mantienen acuerdos con grandes empresas para reciclar sus em-

pleados y ejecutivos en sus campus o en los locales de la compañía", explica Javier Zardoya. Dado que buena parte de las grandes empresas, desde Telefónica al BBVA, han creado sus propias universidades corporativas, la tarea de diseñar los planes de estudios, dirigir los cursos y hasta impartir buena parte de las clases ha sido atribuida a estas escuelas de negocios.

EXTREMA COMPETENCIA

Otro dato para entender el sector es que aparte de las *business schools* generalistas han surgido cada vez más escuelas especializadas en ramos concretos, por ejemplo en la moda (ISEM), en las finanzas (IEB) o, incluso, la farmacia (Instituto Superior de la Industria Farmacéutica). La principal consecuencia de esta extrema competencia es que, si bien las matriculaciones empiezan a subir, las facturaciones van más despacio. "En los últimos años no hemos podido subir los precios de los cursos", reconoce el director de IDE-CESEM.

Y no los han podido incrementar no solo por la competencia, sino sobre todo por la aparición del *e-learning*, que ha abaratado los costes y los precios de los cursos, tanto en posgrado como en formación continua. Pese a que buena parte de la formación, en

El Salón Internacional de Posgrado y Formación Continua se celebra del 2 al 4 de marzo

La cita se ubica en el pabellón 14 de Ifema, en el marco de la Semana de la Educación, que incluye Aula

posgrado, sigue siendo presencial, ganan terreno los programas mixtos (presencial e Internet), e incluso los impartidos exclusivamente online. “Un 35% de los cursos en nuestra escuela ya son mixtos”, aclara Zardoya.

También la formación continua está creciendo de modo imparable. En este caso no se trata tanto de másteres o MBA, con duraciones de varios meses y hasta de un año o más, sino de cursos más pequeños, muchas veces superespecializados. Por ejemplo, Master D ofrece en hotelería cursos tan concretos como pastelería y repostería o gobernante de hotel; en informática ofrece cursos de desarrollo de aplicaciones para móviles, programación para Android o mantenimiento y reparación de ordenadores. Además de otros cursos como técnico en electromecánica de automóviles, diseño de moda, patronaje o montaje de instalaciones solares. Este tipo de estudios, apunta Concha, de Master D, “están pensados para jóvenes, en búsqueda del primer empleo o mayores, empleados o desempleados, que buscan mejorar sus competencias o aprender un nuevo oficio”.

INFINITAS POSIBILIDADES

Las posibilidades de la formación continua son, sin embargo, infinitas. Por ejemplo, en Academia de Mercados, un centro de estudios financieros perteneciente a OSTC, un fondo de inversión multinacional, que se dedicaba a formar a sus propios traders, han abierto, hace año y medio, “una escuela para traders profesionales, pero también para inversores particulares, deseos de gestionar sus propios ahorros”, dice su CEO, Humberto Toro.

“Hay muchos ahorradores que, ante los problemas que han sufrido en los últimos años, por ejemplo en el tema de las preferentes, quieren controlar sus inversiones y están dispuestos a formarse en estos temas”, asegura Toro. El centro, que el año pasado impartió enseñanza financiera a cerca de 1.000 alumnos, ofrece cursos como trading con futuro; selección de fondos de inversión; iniciación al análisis técnico, o Forex. “De momento, damos cursos cortos, pero estamos pensando crear también algún posgrado largo”, comenta Toro.

Alfonso Luengo Álvarez-Santullano

Director gerente de Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae)

“Las empresas demandan personas adaptativas más que títulos”

El directivo afirma que estudiar un curso de formación es “una buena inversión”, ya que la mitad de las personas que los realizan encuentran empleo

MARTA NIETO

Este extremeño “de Don Benito”, es el director gerente de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae) desde mayo de 2012. Funcionario de carrera, su último destino fue el Consejo Superior de Deportes, como director general de infraestructuras deportivas. Asegura que su vida profesional ha sido rica e interesante: “Poder tocar el resultado de tu trabajo es muy importante. Y en las áreas que yo he estado, y ahora en Fundae, he podido ver cómo afectaba mi trabajo a las personas, y eso es algo que raramente vemos los funcionarios”.

Pregunta. ¿Cuál es el papel de Fundae?

Respuesta. Contribuir a que empresas y trabajadores mejoren las competencias que les permitan afrontar los cambios del mercado laboral y de los sectores productivos mediante una formación de calidad.

P. ¿Qué tipo de perfiles demandan las empresas españolas?

R. Las empresas se están volviendo, por pura necesidad, adaptativas. La que no se adapta, muere. Y por eso demandan perfiles de personas adaptativas. Hemos pasado de querer perfiles con mucho conocimiento a buscar personas que puedan adquirir muchos conocimientos y capacidades, que pueda seguir adaptándose.

P. ¿Cuáles son los cursos que financia Fundae para trabajadores en activo?

R. Por un lado, desde Fundae se financia la formación que dan las propias empresas para sus trabajadores. Por otro, financiamos cursos gratuitos, que planifican los centros de formación, según las necesidades de los distintos sectores de la economía. Y, por último, cada año hay una convocatoria de ayudas para la formación de menores de 30 años, tanto con empleo como parados.

P. ¿Qué habilidades necesitan tener los jóvenes que quieren incorporarse al mercado de trabajo?

R. Además de las académicas, entre las competencias personales se valora la empatía, el pensamiento crítico, la capacidad de trabajo en equipo, de comunicación. Eso es algo muy nuevo, de este tiempo que nos ha tocado vivir.

P. De los menores de 30 años que realizan un curso financiado por Fundae, ¿qué porcentaje logra un empleo?

R. Aunque los desempleados son competencia de las comunidades autónomas, nosotros tenemos un alto porcentaje de ellos en nuestras convocatorias. Hay programas que llevan aparejado un porcentaje de contratación obligatoria, que ha llegado hasta el 50%. En el resto de programas formativos no hay datos, sino estimaciones, pero ronda el 45%. Hacer un curso de formación es una buena inversión porque la mitad puede encontrar trabajo. Es más difícil de medir quién se queda en su trabajo gracias a un curso.

P. Hay una alta exigencia en formación que no se corresponde luego con la retribución salarial.

R. En España tenemos una sobrecualificación tremenda. El 42% de las personas con empleo tiene titulación superior, según el Instituto Nacional de Estadística. Y esto es un verdadero problema que crea desencanto. Por eso decimos que hay que potenciar la formación profesional. Las empresas cada vez valoran menos las titulaciones, y más las aptitudes.

P. ¿Qué es exactamente la empleabilidad?

R. Es la capacidad para obtener, mantener o mejorar un puesto de trabajo. La formación mejora la empleabilidad, pero no es una varita mágica. Los puestos de trabajo los crea la economía. Por eso las acciones formativas están orientadas a la empleabilidad.

P. Pasos ineludibles que debe dar un joven que desee incorporarse al mercado de trabajo.

R. Son tres. Primero debe inquietarse (tomar conciencia de que vive en un mundo muy complejo y muy cambiante), espabilar. Segundo, informarse. Hay foros como EL PAÍS con tu futuro o Aula donde conocer la amplísima oferta. Y tercero, formarse. Pero no obsesionarse con los lugares comunes de si hay que tener tal máster o ser bilingües. Hay que buscar lo que le conviene a uno.

P. ¿Cuál es el objetivo de una cita como la de Ifema?

R. El Salón de Posgrado es el foro ideal para dirigirnos a nuestro público objetivo, difundir las bondades del sistema de Formación Profesional para el Empleo y atender a todas aquellas personas que estén interesadas en conocerlos o resolver sus dudas.



Alfonso Luengo Álvarez-Santullano.

Ideas para la empleabilidad

La múltiple y cada vez más sofisticada oferta del sector educativo está representada de hoy y hasta el sábado en el VIII Salón Internacional del Posgrado y Formación Continua, que se celebra en el pabellón 14, de Ifema, en el marco de la Semana de la Educación 2017 y que según Lola González, directora del certamen, “está pensada para la formación del adulto, a partir de los 18 años con propuestas a diferentes niveles”.

Un certamen que incluye también otras ferias como Aula -XXV Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa-; RE-Interdidac -Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación- y Expolearning -XVI Congreso Internacional y Feria Profesional-. El Foro de Posgrado muestra “la oferta de escuelas de negocio, centros especializados en formación de 2º y 3º ciclo (másteres, doctorados, posgrados), así como una amplia oferta de formación continua que atienda la creciente demanda de aprendizaje a lo largo de la vida”, dicen desde Ifema. Por lo que respecta al público buscado, mixto (de profesionales y particulares), está básicamente compuesto por estudiantes universitarios, licenciados y graduados, profesionales en activo, responsables de recursos humanos y formación de empresas y profesores y orientadores universitarios.

La feria de este año, que, según González, “crecerá con respecto a la de 2016, aportará como novedad el estreno del Open Campus, dedicado a la formación y al emprendimiento y empleo para jóvenes”. Ahí los jóvenes que buscan trabajo recibirán orientación sobre las salidas y los perfiles profesionales más demandados. “Habrá conferencias y jornadas sobre diversas temáticas, consejos sobre empleabilidad e información sobre los sectores con más oportunidades de trabajo”, explica la directora.



Este año se tratarán temas como *De profesión Trader. Descubre cuál es la formación necesaria para ser un profesional de los mercados financieros; Emprendimiento y puesta en marcha de una empresa en el sector ambiental; Comunicación digital para start-ups; un taller de Diseño de modelos de negocio y otro sobre Creación de empresas 2.0.* Open Campus acogerá también el Espacio Social+Green, un lugar de encuentro que ya se puso en marcha en ediciones pasadas, en el que se analizan las oportunidades para emprender en los sectores ambiental y social de la mano de expertos.

Otro de los platos fuertes es el Speaker Corner, donde diversos ponentes tendrán 30 minutos para presentar su oferta educativa o algún tema de interés. Destacan los contenidos relacionados con másteres y posgrados de destacadas escuelas de negocio. Entre los temas destacados de este año están *La profesionalización del sector de la moda; La enseñanza del español como lengua extranjera o La oferta de másteres universitarios y propios de la UPM.* Habrá, por último, dice Lola González, “una nueva área de orientación educativa para adultos, a los que se les informará sobre las ofertas de másteres, MBA, becas, estudios de segundo ciclo, etcétera, con la presencia de 50 orientadores”.