

## El creciente (y jugoso) negocio de la formación - El Mundo - 01/03/2017

### CIFRAS

# El creciente (y jugoso) negocio de la formación

El gasto anual en actividades educativas en España asciende a 70.000 millones de euros para una comunidad escolar de más de 9,5 millones de alumnos

MAR VILLASANTE

La enseñanza se consolida como un sector en expansión que cada año mueve miles de millones de euros y cuyos servicios demanda un porcentaje cada vez mayor de la población. Las exigencias educativas, la necesaria formación a lo largo de la vida y un mercado laboral cambiante y competitivo han sembrado un terreno en el que aflora un número creciente de centros educativos con un volumen de ingresos que igualmente tiende al alza.

Con una comunidad de 9,6 millones de estudiantes en las enseñanzas regladas (8,1 millones de escolares y 1,5 millones en la educación superior) y alrededor de 30.000 centros, el gasto anual en actividades educativas en España ronda los 70.000 millones de euros, de los que un 58% procede del sector público y un 42%, del privado. De acuerdo con el informe *Cuentas de la educación en España 2000-2013*, de la Fundación BBVA y el IVIE, las familias han adquirido un mayor protagonismo en este gasto, al que dedican el 0,5% del PIB.

La última encuesta del INE sobre el gasto de los hogares en educación (2012) indica que las familias destinan más de 13.000 millones de euros a bienes y servicios relacionados con los estudios reglados, con un gasto medio anual por alumno que oscila entre los 800 euros en la enseñanza pública y los más de 3.600 en la privada sin concierto.

Alrededor de 2,5 de los 8,1 millones de alumnos que cursan enseñanzas no universitarias en Espa-

ña (prácticamente uno de cada tres) estudia en centros concertados (25%) o privados (6%). Estos centros suman cerca de 9.000 de los más de 27.800 de régimen general, es decir, también un tercio del total, y una cuarta parte (558 de algo más de 2.000) de los de régimen especial.

### PERFIL PRIVADO

Los ingresos anuales del conjunto de los colegios privados rozarían los 12 millones de euros, según datos del Observatorio Sectorial DBK, que precisa que el 82% del negocio pertenece a los colegios concertados y el resto, unos 2.150 millones, a los privados. La educación superior privada facturó, por su parte, 1.900 millones de euros en 2015 (un 6% más que el año anterior), de los cuales 1.270 correspondieron a las universidades (en la actualidad, 34 de nuestras 84 instituciones académicas) y los 630 restantes a las más de 100 escuelas de negocio que operan en nuestro país.

Estos centros privados reciben ya a más del 15% del total de los matriculados en el sistema universitario español, con una comunidad que suma unos 230.000 estudiantes, 54.000 de ellos de máster, aunque con una distribución muy desigual, ya que sólo cinco de estas universidades concentran casi el 40% del total de los ingresos, porcentaje que asciende a casi el 60% en el caso de las escuelas de negocios con mayor actividad, algunos de cuyos programas pueden llegar a suponer un coste superior a los 100.000 euros.

Universidades privadas y escuelas de negocio son, a su vez, res-



Varios escolares reproducen el edificio Metrópolis de Madrid en las paredes de su colegio. / S. GONZÁLEZ.

ponsables de más de la mitad de los ingresos de la formación a distancia, que en conjunto mueve más de 850 millones de euros al año. Como también lo son del 9% del pastel de la formación para empresas, un ámbito que facturó 1.750 millones de euros en 2015 (con un incremento del 4,5% respecto al año anterior) y del que consultoras y empresas de formación especializadas se llevan la mayor parte.

Pese a que la población española entre 18 y 24 años ha registrado un

descenso de más de 600.000 personas desde 2006, la educación superior ha mantenido el pulso.

### AVANCE UNIVERSITARIO

La tasa de escolarización en la universidad ha crecido casi un 8%, en buena medida debido a la mayor incorporación de la población adulta a las actividades formativas. Los datos del Ministerio de Educación hablan de más de 1,5 millones universitarios en España que cursan alguno de los cerca de

2.700 títulos de grado y los 3.800 títulos de máster verificados e impartidos en 2016.

Son todas estas grandes cifras de un mercado en el que las tecnológicas han encontrado un campo de cultivo con la introducción de dispositivos en las aulas. Ordenadores, tablets, herramientas de realidad virtual, robots y hasta drones compiten por acompañar a los escolares a lo largo de una vida académica que se antoja cada vez más extensa.