

Castellón pisa la Meca de la tecnología
móvil - Mediterráneo - 27/02/2017

Castellón pisa la meca de la tecnología móvil



► Plantilla de la empresa Cuatroochenta, con base en Espaitec, que volverá a participar en el Mobile World Congress de Barcelona.

Reportaje a la contra

R. D.
mediterraneo@elperiodico.com
CASTELLÓN

La Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, ha decidido seleccionar a dos empresas del Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón, Espaitec, para formar parte del pabellón de España en el próximo Mobile World Congress (MWC), la mayor feria mundial sobre la tecnología del móvil, que se celebrará en Fira Barcelona desde hoy y hasta el 1 de marzo y que este año espera superar la barrera de los 100.000 asistentes, con la participación de más de 2.000 empresas de este sector procedentes de todo el mundo.

Las dos firmas castellonenses, easyGOband y Cuatroochenta, forman parte del centenar de sociedades que presentarán a España en este foro mundial, en el que ya hay acreditados cerca de 3.600 medios de comunicación.

La firma easyGOband es una *fintech*, es decir, una empresa que usa tecnologías de la información y la comunicación para crear u ofrecer servicios financieros. Esta marca desarrolla sistemas de pago sin necesidad de llevar efectivo y basa su funcionamiento en una pulsera

inteligente, que lleva incorporado un chip, que permite a sus portadores realizar los pagos con seguridad y, de paso, evitar colas en taquillas, cajeros, etcétera. Por otra parte, Cuatroochenta está especializada en el desarrollo de aplicaciones para móviles, videojuegos y proyectos de realidad virtual.

Al Mobile World Congress acudirá una tercera empresa radicada en el Es-



El Mobile World Congress contará con la participación de 2.000 empresas punteras en el campo de la tecnología

paitec de la UJI, IoTsens, que irá en calidad de visitante durante los tres días que dura la feria barcelonesa.

El encuentro profesional posibilitará a cada una de las firmas castellonenses pulsar tendencias y explorar oportunidades de negocio a nivel global.

De pulseras inteligentes a 'apps'

Por un lado, easyGOband, que tendrá espacio expositivo propio, hará ver las ventajas de su pulsera inteligente, un *portable* que además permite asegurar la trazabilidad y que cuenta con el aval de PayPal en un proyecto de monedero electrónico compartido con la UJI. Este sistema ya ha sido empleado con éxito en grandes eventos e inicia ahora su implantación en hoteles, complejos turísticos y parques de atracciones.

En cuanto a Cuatroochenta, la empresa participará entre las 20 que han sido invitadas con el paquete visita al pabellón de España y que, por quinto año consecutivo, ocupará un espacio de 650 metros cuadrados de la feria, haciendo de paraguas a más de 60 firmas. En esta ocasión buscará oportunidades y posibles alianzas en el terreno de la realidad virtual y aumentada, videojuegos, *apps* híbridas y *progressive apps*.

Finalmente, IoTsens intentará aprovechar el formato *business to business* de la feria para abrirse a nivel mundial. =