La Diputación genera más de 100 oportunidades con Vigilancer - Mediterráneo - 22/02/2017

# La Diputación genera más de 100 oportunidades con Vigilancer

La plataforma 'on line' ha sido desarrollada con el apoyo del ITC y será presentada en noviembre ante los profesionales para abrirla a los prescriptores

La Diputación de Castellón, de la mano del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-UJI), ha puesto sobre la mesa del sector cerámico castellonense un centenar de oportunidades de negocio para mejorar su competitividad «y propiciar el mejor escenario para que el azulejo provincial siga siendo un referente a nivel mundial».

Así lo ha destacado el diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilella, durante la presentación de las últimas novedades del proyecto Vigilancer en Cevisama, impulsado por el Gobierno provincial para brindar a las empresas cerámicas provinciales de un pionero sistema de vigilancia competitiva que desde hace más de dos años «les ofrece una inagotable fuente de información estratégica para adelantarse a las nuevas tendencias en el comportamiento del mercado».

Con este objetivo, Vigilancer dispone de un completo sistema de búsqueda de información en medios y fuentes *on line* que, tal y como ha subrayado Aguilella, «en la actualidad cuenta con 4.537 contenidos que permiten a esta Diputación ser el mejor aliado institucional para el crecimiento y desarrollo de un sector clave para el tejido económico y laboral de Castellón como es el cerámico».

Durante la presentación del informe *TOP 2016* de esta herramienta de información estratégica que facilita acciones de márketing e innovación a la industria cerámica, el diputado de Promoción Económica ha puesto en valor las oportunidades desarrolladas a lo largo del pasado año y que mayor impacto han causado entre los casi 400 miembros de la red.

Entre los nuevos nichos de mercado detectados, Aguilella ha subrayado que este sistema «avala la versatilidad y utilidad del azulejo castellonense al avanzar que más allá del hogar, el uso urbano de la cerámica ofrece una oportunidad clara de diversificación del negocio».

Cabe destacar que durante la presentación de las últimas novedades de este sistema de vigilancia competitiva se ha anunciado que el próximo mes de noviembre se celebrará un foro de encuentro y opinión que bajo el paraguas de Vigilancer reunirá a los profesionales más relevantes del sector para abrir la plataforma a los prescriptores. ≡




**VIGILANCER.** El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilella.




## Vall d'Alba ofrece su Polígono al sector

La alcaldesa de Vall d'Alba, Marta Barrachina, presentó ayer en Cevisama un vídeo con el que el Ayuntamiento quiere promocionar entre los empresarios la disponibilidad de suelo «de calidad y servicios» en el municipio.




## Sant Joan de Moró, la 'terra de ceràmica'

El alcalde de Sant Joan de Moró, Vicente Pallarés, presentó ayer un vídeo en la feria con el que el consistorio reivindica su protagonismo en el conjunto de la industria, desde la arcilla hasta las firmas más punteras.