

La UJI aborda en un congreso el futuro del turismo de Castelló - Levante de Castelló - 21/02/2017

La UJI aborda en un congreso el futuro del turismo de Castelló

► Expertos y empresarios coincidirán en el 20 aniversario de la cita

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El comité organizador del Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa se reunió para perfilar el programa de una edición muy especial, ya que se trata del 20º aniversario de un encuentro que reunirá los días 10 y 11 de mayo a profesionales del sector turístico, tanto del ámbito empresarial como académico.

La cita es ya un clásico en Cas-

telló y en esta ocasión los miembros del comité organizador plantearon distintas actividades que servirán para realizar una retrospectiva a lo largo de los 19 años de existencia de un congreso que prevé reunir durante dos jornadas a estudiantes, expertos y empresarios del turismo, en un encuentro que, para su edición número 20, se centrará en la gobernanza y la participación en la gestión sos-

tenible de los destinos turísticos.

El congreso es una iniciativa de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa y la Universitat Jaume I de Castelló; y cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial y la Agència Valenciana de Turisme.

Diego López Olivares, catedrático de la Universitat Jaume I, dirige el congreso, integrado por profesionales de la UJI, del Patro-

nato Provincial de Turismo, de la Agència Valenciana de Turisme, de la FUE-UJI y destacados empresarios.

López Olivares mantuvo recientemente un encuentro con los miembros del comité organizador, Sergio Bellentani, de AVT, Rafael Lapiedra, de la UJI; Salvador Andrés, del Patronato Provincial de Turismo y con Begoña Andrés, de la FUE-UJI, para confirmar las propuestas de los paneles de expertos, acabar de definir el programa definitivo y establecer las siguientes líneas de acción para la difusión del Congreso. El próximo 24 de febrero termina el plazo para remitir los textos completos de las comunicaciones, según fuentes de la organización.