EXPANSIÓN (EMPRENDEDORES Y EMPLEO)

18/02/2017

Prensa: SEMANAL
Tirada: 49455
Valoración: 12.031 €

Sección: ECONOMIA
Difusión: 32013

Másteres: diez años y diez veces más alumnos

La implantación de la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior por medio del Plan Bolonia hizo acto de presencia en las aulas universitarias hace ya una década. Pasado este tiempo, tanto la oferta como la demanda de formación de posgrado se han disparado. **Por C. Ruiz**

Maestría. Ésa es la traducción que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua aplica al término inglés *master*. Ha pasado ya una década desde que se implantara en España la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior por medio del conocido como Plan Bolonia. A partir de él, algunas enseñanzas superiores han pasado a requerir de esa formación de posgrado (máster) para que el alumno pueda ejercer en aquello en lo que se ha formado durante años y también como paso previo a la obtención de un doctorado. En otros casos, además, se ha convertido en un plus académico para el propio estudiante, pero también para las empresas, siempre interesadas en contratar a los mejores y más preparados.

La proliferación de esta formación de posgrado no ha dejado de crecer en todos estos años a una velocidad vertiginosa. Si en el curso 2006-2007 (el primero en dar el pistoletazo de salida), el número de másteres ofertados en las universidades españolas era de 829, diez años después, 2015-2016, esa oferta ha crecido un 457%, llegando a los 3.782, según los últimos datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En cuanto al número de estudiantes matriculados, el mismo informe refleja que en 2015-2016 ascendieron a 166.908, muy por encima de las previsiones del propio Ministerio, que estimaba la matriculación de 152.087 alumnos para ese curso. De hecho, y con respecto a los años 2006-2007, la cifra se ha multiplicado por diez. Entonces hubo 16.609 estudiantes inscritos.

Shutterstock

En el curso 2015-2016 se registraron 89.593 mujeres matriculadas, frente a 77.315 hombres.

Por sexos, en el curso académico 2015-2016, las mujeres coparon las cifras con un total de 89.593 matriculadas, por 77.315 hombres.

En esta década de auge de los másteres, los egresados han pasado de 5.587, en el curso 2006-2007, a los 75.097 (32.789 hombres y 42.308 mujeres) de 2014-2015, según los últimos datos de Educación.

> Para poner en marcha un máster, las universidades deben someterse a una verificación

Las universidades presenciales acaparan la oferta de plazas con 117.224 puestos en el curso 2015-2016. De ellas, las de la Comunidad de Madrid ocupan el primer puesto con 26.901 plazas, seguida de Cataluña, con 19.220, y Comunidad Valenciana, con 14.298. Las universidades no presenciales ofertaron en ese periodo 5.780 plazas, y las especiales, 1.896.

En cuanto al origen de los alumnos, en el último curso académico, el 19,24% del total de matriculados en algún máster eran extranjeros. Sobre este último aspecto, el presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Segundo Píriz, apuntó durante la presentación del informe *La Universidad Española en cifras 2014*, que se debía "diseñar una estrategia reforzada para mejorar y ampliar a un tiempo nuestra internacionalización y nuestra capacidad de atracción de estudiantes internacionales, tanto de grado como de máster, introduciendo el inglés como lengua docente ordinaria y aprovechando mucho más intensamente nuestra posición de referencia en los países de habla hispana".

En esa misma presentación, el presidente de la CRUE habló también de ampliar la proporción de los alumnos que estudian un máster, en ese momento un 10,4%, de los que cursaban un grado: "En la Unión Europea superan el 20%", señaló.

La calidad de esta enseñanza de posgrado, oficial o propia, de una manera u otra, se mide, se controla y se evalúa, pero también es cierto que el aumento del número de másteres a lo largo de estos diez años invita a la reflexión. Algunos expertos en la materia, sostienen que, complementariedad con los estudios de grado, especialización y gozar de una buena demanda son los indicadores a los que habría que prestar atención para valorar la calidad real de este tipo de estudios. En función de eso, sostienen que las titulaciones deberían orientarse hacia másteres habi-

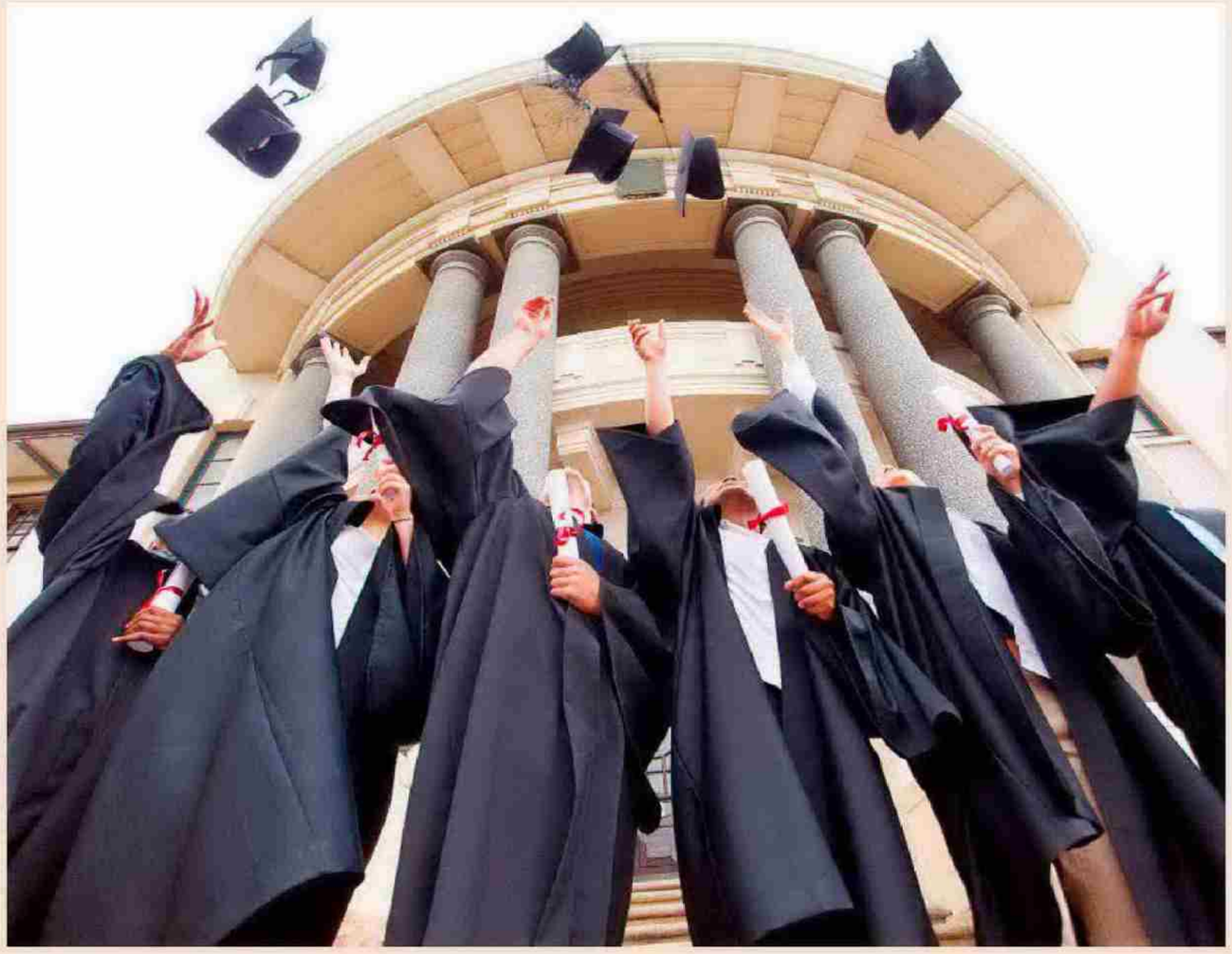
EXPANSIÓN (EMPRENDEDORES Y EMPLEO)

18/02/2017

Prensa: SEMANAL
Tirada: 49455
Valoración: 12.762 €

Sección: ECONOMIA
Difusión: 32013

En el último curso, el 19,24% del total de los matriculados en algún máster eran extranjeros



Entre los años 2008 y 2015, de los 3.708 másteres que solicitaron verificación, el 90,51% obtuvo una evaluación favorable.

litantes para una profesión, de perfeccionamiento y de proyección internacional.

Verificación y acreditación

Antes de que una universidad ponga en marcha un máster oficial y pueda recibir a sus primeros alumnos, debe cumplir los requisitos establecidos por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) o por las agencias autonómicas, encargadas de dar el visto bueno. Es decir, de someter a verificación la propuesta.

Entre los años 2008 y 2015, de los 3.708 másteres que solicitaron esa verificación, el 90,51% obtuvo una evaluación favorable. Años después, esa misma formación de posgrado debe someterse a una nueva acreditación que garantice la calidad de la enseñanza o bien reciba una serie de recomendaciones para su mejora.

Según explica Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación y Promoción de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) es la encargada, en su caso, de llevar a cabo la verificación de un máster oficial de la autonomía, basándose en una guía que recoge los requisitos y parámetros necesarios: descripción del título, justificación, competencias, acceso y admisión de estudiantes, planificación de la titulación, personal académico, recursos materiales y servicios, resultados previstos, sistema de garantía interna de calidad y calendario de implantación.

Los últimos datos de la agencia autonómica reflejan que, en 2015, las universidades catalanas presentaron 87 propuestas de verificación de máster; un 97% de las peticiones recibió informes favorables.

Pasados cuatro años, "el máster se somete a una acreditación. Desde la universidad, se elabora un autoinforme muy exhaustivo y que es público una vez finalizado. En él se recogen, por ejemplo, el número de profesores (todos son doctores), los sexenios, los trabajos de investigación y también los informes de las empresas que han participado en las prácticas de los alumnos", explica Luzón.

Dicho informe, con todas las evidencias enviadas desde la universidad que solicita la acreditación de un máster, se remite a un comité de evaluación, integrado por cinco miembros de distintas universidades. "Una vez analizado, los miembros de dicho comité realizan una visita y se entrevistan con los profesores, los coordinadores, los alumnos y también con los egresados. Además, existe otra visita abierta a la que puede acudir quien quiera para dar su opinión sobre la formación impartida", apunta la vicerrectora de Comunicación y Promoción de la Autónoma de Barcelona.

Tres meses antes de efectuar la visita, el centro está obligado a presentar, a través de la plataforma de evaluación de AQU, la siguiente documentación: autoinforme, donde se analiza el funcionamiento del centro y de las titulaciones que tienen que someterse a acreditación, una muestra de las pruebas de evaluación de los estudiantes, tales como trabajos finales de grado y máster, memorias de prácticas externas y exámenes; y, por último, otras evidencias que apoyen el despliegue del plan de estudios.

Los alumnos egresados en el curso académico 2014-2015 ascendieron a 75.097

Las universidades presenciales coparon la oferta de plazas con 117.224 puestos en el curso 2015-2016

Tras la visita, la comisión específica de evaluación del ámbito de la titulación –Artes y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura– emite el informe de acreditación de la titulación, que puede ser favorable o desfavorable y que se estructura en cuatro niveles: acreditado con excelencia, acreditado, acreditado con condiciones y no acreditado. El listado con esas calificaciones es público y se puede consultar en las agencias de calidad.

Atendiendo a la rama de enseñanza y según los últimos datos disponibles del Ministerio de Educación, los másteres correspondientes al área de Ciencias Sociales y Jurídicas copan la oferta en España con el 39,2%, seguidos por el área de Ingeniería y Arquitectura, (22,4%), Ciencias de la Salud (14,8%), Artes y Humanidades (12,9%) y Ciencias (10,8%).

Los másteres de cada universidad también siguen unos parámetros de calidad establecidos en el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de cada uno de los centros. "Se determinan y analizan los mismos indicadores para los estudios de grado y posgrado. Es decir, se hace un seguimiento de los indicadores de admisión, graduación, eficiencia y abandono, así como los resultados de la satisfacción, tanto de alumnos como de profesores, y los indicadores de empleabilidad. El seguimiento y análisis de dichos indicadores lo realizan tanto las comisiones académicas de los programas, como las escuelas en las que se encuentran adscritos", señala Marta Macías Dorissa, vicerrectora adjunta de Calidad del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.

La universidad cuenta con 66 programas oficiales de máster, 19 en la Escuela de Derecho, 12 en el área de Economía y Economía de la Empresa, 12 en Humanidades, Comunicación, Documentación y Ciencias Sociales, y 23 en el área de Ingeniería y Ciencias Básicas. A ellos hay que añadir los 30 títulos propios que imparte el centro, algunos de ellos en inglés y otros bilingües.

"Una vez implantados, el SGIC especifica cómo realizar el seguimiento (es decir, la evaluación sistemática de los mismos) y tomar acciones correctoras. Son las comisiones académicas de los programas y las escuelas de posgrado correspondientes las que tienen asignada la tarea. Todos los programas elaboran cada año una memoria de calidad en la que se calculan los indicadores y se analiza su evolución, con el objetivo de elaborar un plan anual de mejoras", concluye Macías.

LA FORMACIÓN EN CIFRAS

INCREMENTO
El número de másteres ofertados por las universidades españolas ha subido un 457% desde el curso 2006-2007 hasta hoy.

MATRICULADOS
Según el Ministerio de Educación, en el curso 2015-2016 los alumnos inscritos en algún máster fueron 166.908.

ENSEÑANZA
El área de Ciencias Sociales y Jurídicas supone el 39,2% de los másteres.