

La UA estudiará a nivel mundial donde fijan los ojos los lectores de prensa digital - Las Provincias - 17/02/2017

La UA estudiará a nivel mundial dónde fijan los ojos los lectores de prensa digital

EP

ALICANTE. La Univesidad de Alicante (UA) estudiará por primera vez «a nivel mundial» a través de la tecnología ‘eye-tracking’, dónde fijan los ojos los lectores de la prensa digital. Así anunció la institución académica ayer jueves en referencia al proyecto doctoral que abordará el profesor del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante (UA), Christian Fortanet.

Según explicaron, se trata del «primer estudio a nivel mundial» que utilizará este método para grabar el recorrido de la mirada en teléfonos móviles. «Concretamente, sobre cómo el diseño de la portada de un periódico digital condiciona su lectura», indicó Fortanet. «Gracias al ‘eye-tracking’ sabremos lo rápido que se encuentra la información, cuánto interés despierta una u otra zona, y toda una larga lista de variables que provocan que la experiencia del lector sea satisfactoria». En este sentido, la jerarquía gráfica en uno de los elementos fundamentales a la hora de destacar elementos concretos.