

Universitario, de 38 años y sin socios - Mediterráneo - 17/02/2017

EL PERFIL EN LA COMUNITAT

Universitario, de 38 años, y sin socios

Más de la mitad de emprendedores es hombre y crea empresas modestas, del sector consumo

N. MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

¿Quién toma la iniciativa de abrir una empresa en Castellón? El perfil medio del emprendedor en la Comunitat es el de un hombre, de 38 años de edad media, con estudios universitarios y que abre un negocio de una actividad orientada al sector del consumo.

Son las conclusiones de los resultados autonómicos del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), dirigido por el catedrático de Organización de Empresas, José María Gómez Gras, en el que han participado 36 expertos y se ha analizado población de las tres provincias valencianas, de entre 18 y 64 años, en base a datos obtenidos en el ejercicio 2015.

Pocas mujeres

Casi el 65% de los emprendedores fue de género masculino. «Faltan más mujeres, es una asignatura pendiente», postuló Gómez. El colectivo femenino supone solamente 2,6 de cada cien personas emprendedoras; frente al masculino, con una tasa de 4,8 de cada cien. La edad media de los emprendedores es 38 años, pero entre los hombres predominan más los de 36, frente a las mujeres, de más edad, que rondan los 41, cinco años más de diferencia según el factor género.

Formación

Quien emprende en la Comunitat, cuenta con formación específica, el 19%. Pero además, un 63%, más de la mitad, cuenta con formación de estudios universitarios y un 22%, de ESO.

Para el investigador, esta situación revela que «se debe fomentar más, tanto en España como en la Comunitat, el emprendimiento en edades tempranas, incorporándolo a la formación en Primaria y Secundaria, y fomentando la creatividad y la iniciativa de los estudiantes».

En el ámbito de la universidad, además, agregó que los expertos consultados ven clave ir a más en la transmisión de conocimiento de los centros universitarios al sector privado. Pero también abogó potenciar los centros de Formación Profesional (FP), en auge, «dado que suponen un germen bestial de emprendedores en la actualidad y pueden ser claves para ayudar a los sectores económicos tradicionales a innovar».

Sectores y oportunidad

Casi la mitad de las nuevas iniciativas empresariales en Castellón, Valencia y Alicante, estuvo vinculada hace dos años al sector del consumo, un 48%, en concreto, predominando el sector terciario, como es habitual. «Se perciben muchas oportunidades en la Comunitat para nuevas empresas de base tecnológica, que son competitivas a nivel global», dijo.



►► **Presentación** ► El director del informe GEM en la Comunitat, en el centro, ayer, en el CEEI de Castellón.

Para el coordinador del estudio, el porcentaje de personas que percibe oportunidades para emprender aumenta, y esto es un síntoma de un mayor optimismo, «pese a que todavía los principales indicadores sobre actividad emprendedora del 2015 nos dicen que seguimos estando en crisis», indicó Gómez, quien insistió en una mejor situación.

«La FP es un germen bestial de futuros emprendedores, que innoven en sectores más tradicionales»

«Un 85% de quienes emprenden porque ven una oportunidad busca una mayor independencia»

«El 50% de la población de la Comunitat ve buena opción profesional emprender, y esto va a más, aunque es cierto que todavía estamos 20 puntos de la etapa previa a la crisis económica».

Ya son menos quienes decide abrir un negocio por necesidad según el informe; mientras que la mayoría, el 67,7%, emprende porque ve una oportunidad. A su vez, de estos, un 85% busca más independencia, le sigue el que quiere elevar sus ingresos; y detrás, el que quiere mantenerlos.

Tamaño

Las nuevas empresas se crean, mayoritariamente, en solitario, manteniéndose esta situación sin grandes cambios a lo largo del histórico de los datos analizados. «Son compañías modestas, y de ellas casi un 57% tiene un solo socio, un porcentaje que se incrementa en el 2015. En segunda posición, un 30% de las mercantiles las integran dos asociados. Las de tres socios son ya menos, solamente el 8%; y las de más, un 5%», detalló el catedrático.

Financiación y capital

Como prueba de que se trata sobre todo de pequeños negocios, figuran también «las necesidades

financieras declaradas por los emprendedores nacientes, de media, 3.000 euros, cantidad inferior a la del 2014», reseñó. La intención de constituir una empresa, según recordó, «vivió su máximo histórico en la Comunitat en el ejercicio del 2012, pero luego bajó por debajo de la media española y ahora ya nos estamos nivelando más».

Asesoramiento

Gómez Gras destacó en su intervención en Castellón «la posición de ventaja de la Comunidad Valenciana en materia de infraestructuras y programas de apoyo a quienes crean nuevas empresas». Aunque, como asignatura pendiente, en referencia al ecosistema emprendedor, eso sí, insistió en que «existe apoyo sobre el plan de negocio, pero falta asesoramiento sobre el modelo de negocio».

Por su parte, el experto Javier Megías recordó al público que «las ideas por sí mismas no valen nada, hay que testar el producto y, sobre todo, salir al mundo real y hablar con los clientes cada día. Hay que entender el porqué de las necesidades del cliente, que las conoce pero no sabe expresarlas».