

Guillén habla de los "secretos" de la ronda - Mediterráneo - 14/02/2017

conferencia en la UJI

Guillén habla de los 'secretos' de la ronda

La conferencia *Innovación en marketing deportivo: las experiencias del Villarreal CF y La Vuelta*, en la que participó ayer Javier Guillén (director general de Unipublic-La Vuelta) y Hernán Sanz (director de Comunicación del Villarreal CF), fue una iniciativa de la FUE-UJI que sirvió de punto de encuentro gratuito entre profesionales del

mundo deportivo, aficionados, estudiantes de comunicación y expertos en marketing.

LA SINGULARIDAD // Para los amantes del deporte y de la comunicación, escuchar a Guillén, quien desde el 2009 ocupa el cargo de director general de Unipublic (empresa organizadora de La Vuelta), constituyó una ocasión

única. Guillén es responsable directo de la revalorización de la ronda española como el mayor evento deportivo itinerante a nivel nacional. Se trata de un modelo único, ya exportado a otras carreras de fuera del país. Una apuesta que conjuga no solo ciclismo, sino turismo, ocio y espectáculo, lo que convierte a La Vuelta es una inversión altamente rentable, tanto desde el punto de vista deportivo como del económico. Un proyecto, además, en el que la provincia de Castellón está desempeñando un papel cada vez más relevante. REDACCIÓN