

La gestión profesional de la marca en el medio "on line" - Mediterráneo - 14/02/2017

EN MARZO

La gestión profesional de la marca en el medio 'on line'

REDACCIÓN
CASTELLÓN

El Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada de la UJI organiza para los días 2, 3, 9 y 10 de marzo un curso titulado *Gestión profesional de la marca en el medio en línea: estrategia, publicidad, reputación y social media*, dirigido por Cristina González Oñate y Carlos Fanjul Peyró, profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Más información a través de <http://www.uji.es/serveis/cepfcc>. ≡