

# El ComLoc analiza el transmedia y el futuro del audiovisual valenciano - Mediterráneo - 09/02/2017



► La televisión de proximidad, con el cierre de RTVV, fue uno de los ejes del debate del último ComLoc, que hoy regresa a la UJI con la TV transmedia.

EL CONGRESO SE CELEBRA HOY Y MAÑANA EN LA FACULTAD DE JURÍDICAS DE LA UJI

## El ComLoc analiza el transmedia y el futuro del audiovisual valenciano

► Ramón Salaverría y José Manuel Pérez ofrecerán su visión de la nueva comunicación

► El presidente de la futura RTVV abre hoy el debate con la reapertura de fondo

CRISTINA GARCÍA  
cgarcia@epmediterráneo.com  
CASTELLÓN

El Congreso de Comunicación Local (ComLoc) cita hoy y mañana en Castellón, en una iniciativa de la UJI y el periódico **Mediterráneo**, a expertos nacionales en *Contenidos transmedia para la televisión de proximidad*, con el telón de fondo de la inminente reapertura de la nueva RTVV y el mapa de televisiones locales estatal.

El ComLoc contará con la presencia estelar de dos de los mayo-

res especialistas en este campo, Ramón Salaverría, director del Center for Internet Studies and Digital Life y profesor de Periodismo en la Universidad de Navarra, hoy, a las 10.15 horas; y José Manuel Pérez Tornero, director de la cátedra de la Universitat Autònoma de Barcelona y Radiotelevisión Española de Innovación en Periodismo Audiovisual, mañana, a las 9.30 horas.

Uno y otro abordarán el presente y el futuro de la comunicación multicanal en el contexto de internet, las redes sociales y el nue-

vo papel de los receptores como productores de noticias, en una interacción que está generando un amplio debate entre los teóricos de la comunicación.

El congreso, además, contará con la presencia, hoy del presidente de la recién creada Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, Enrique Soriano. Y con la de expertos en dirección de comunicación en la era digital multiplataforma, como Eugenio Martín, presidente de DirCom Comunitat; Ramon Pedrosa, de la Asociación de Empresas de la Comunitat, y Luis Piquer, de la agencia Publips, que se suman a la presencia de productores como Samaruc Digital, Avant, Sorolla Films y Associació de Productors, además de profesores de Zaragoza y la Jaume I. ≡

### el programa

#### A LAS 10.15 HORAS

► Conferencia de Ramón Salaverría (Universidad de Navarra), junto a Andreu Casero.

#### 12.15 H. MESA REDONDA

► 'Los retos para la producción transmedia en la Televisión de proximidad', con participación de Álvaro Olavarría, César Martí, Antonio Mansilla, Lluís Miquel Campos.

#### 16.00 H. MESA REDONDA

► 'Nuevas tendencias creativas, nuevos lenguajes transmedia', con Alex Badía, Pau Martínez, Eduardo Prádanos, y Javier Hernández.