

Gigantes en el siglo de la tecnología - El Mundo - 05/02/2017

Gigantes en el siglo de la tecnología

Las empresas más destacadas se 'lanzan' a probar las oportunidades que les ofrece el mundo digital

DANI VICENTE CASTELLÓN
Son muchas las empresas en la provincia de Castellón que han probado las mieles de las nuevas tecnologías y los últimos soportes más punteros a nivel digital y visual. Realidad virtual, *app* propia, gafas que te permiten ver imágenes en 360 grados... Las relaciones con los

clientes pueden verse mejoradas de muchísimas formas, puesto que a día de hoy, en un contexto prácticamente 2.0 a nivel global, muchas personas convierten a sus *smartphones* en una herramienta imprescindible a la hora de sobrellevar la rutina. Y no sólo eso. La tecnología más moderna puede convertirse en

una suerte de imán que puede llegar a atraer más clientes y, por ende, generar nuevas oportunidades de negocio. Cada vez florecen más entidades o servicios que, de una forma u otra, anhelan contar con una plataforma a nivel digital para contactar de forma más directa con sus usuarios (la Universitat Jaume I, Bicicas o

las fiestas de la Magdalena, entre muchos otros). EL MUNDO ha querido subrayar algunas de las empresas más destacadas de Castellón para presentar qué acciones han desarrollado en este sentido. No obstante, es sólo una muestra de las muchas que existen en la actualidad. Un disfrute para todos los sentidos.

CASOS DE ÉXITO EN ENTIDADES DE LA PROVINCIA



La app Porcelanosa VR permite ver showrooms. 480Interactive

PORCELANOSA

UNA EXPERIENCIA QUE TRASLADA AL USUARIO A LA QUINTA AVENIDA

A través de Cuatroochenta y su software 480Interactive, Porcelanosa Grupo creó una aplicación móvil para, a través de la realidad virtual, permitir que el usuario disfrutase de diferentes *showrooms* de marcas como Gamadeor, L'Antic Colonial, Systempool y Venis. El recorrido, asimismo, podía realizarse a través de las impresionantes oficinas que Porcelanosa Grupo tiene en la **Quinta Avenida, en Manhattan (Nueva York)**. El tour también permitía explorar el antiguo edificio **Commodore Criterion**, convertido en un tesoro del interiorismo y arquitectura.



Instalaciones del aeropuerto vistas en 360 grados. EL MUNDO

AEROPUERTO DE CASTELLÓN

SE ACABÓ LA 'LARGA' ESPERA HASTA QUE LLEGA EL AVIÓN

La empresa **Inoibérica** (del Espatec de la Universitat Jaume I, UJI) desarrolló una *app* que permite que los turistas que llegan al **aeropuerto de Castellón** se despidan de una espera lenta y aburrida hasta que aterriza o despegue su avión. La *app* de gamificación **'Amazing City: Play in Castellón'** concibe al aeropuerto como uno de los lugares emblemáticos de la provincia. El mago castellonense **Yunke** permite a los usuarios resolver diferentes misterios, utilizando las instalaciones aeroportuarias como lugar idóneo para vivir muchísimas aventuras.



Coloronda VR permite disfrutar con múltiples juegos. Cuatroochenta

COLORONDA

FRITAS, ESMALTES, TINTAS Y COLORES CERÁMICOS PARA DIVERTIRSE

¿Sabías que las fritas, esmaltes, tintas y colores cerámicos pueden servir para generar entretenimiento? Así se puede comprobar en la *app* de **Coloronda**, en la que el usuario puede, a través de la realidad virtual y la vista 360° y con la ayuda de unas **gafas virtuales y giroscopio** en el dispositivo móvil, sumergirse en fiebres juegos relacionados con los motivos de estas materias primas. Juegos en 3D como el **ajedrez**, el **tetris** o el **pinball**. Este proyecto se creó por la empresa **Cuatroochenta**, presentada en la feria **Cevisama de 2016**.



Ximo Puig, con las gafas virtuales de Pamesa. E.M.

PAMESA

UNA INVITACIÓN PARA DISEÑAR TU ESPACIO IDEAL MÁS INNOVADOR

En el marco de **Cevisama 2016**, Pamesa presentó su proyecto **Virtual Xperience**, a través del cual el cliente puede **diseñar una estancia según sus gustos** de forma innovadora. Esta iniciativa, en la que colaboró la **Universidad Politécnica de Valencia**, se desveló seguidamente de un video-wall interactivo bautizado como **Pamesa Touch**, que representaba un **muro interactivo de alta resolución** que permitía visualizar en **tiempo real** contenido multitáctil. Y con unas **gafas virtuales**, a través de la realidad virtual el usuario podía disfrutar de un espacio en 360°.



Aquarama ofrece al usuario numerosas ventajas. Cuatroochenta

AQUARAMA

UNA 'APP' PARA DISFRUTAR DE TODAS LAS VENTAJAS DEL PARQUE

El parque acuático más divertido de la provincia, lanzó al mercado con motivo de su trigésimo aniversario su *app* oficial de la mano de Cuatroochenta. El usuario puede disfrutar de la venta de entradas anticipadas, conseguir tickets y sorprenderse con diferentes regalos a través de un sistema de canje de puntos. Además, entre otras muchas ventajas, el usuario puede convertirse en socio del **Club Aquarama** y conocer todos los detalles en relación al parque, incluso el clima que se encontrará el día en el que cruce las puertas de la aventura.



Un usuario consulta la 'app eOficina Facsa'. EL MUNDO

FACSA

UNA OPORTUNIDAD PARA NOTIFICAR AVERÍAS EN TIEMPO REAL

Facsa, empresa privada española con más experiencia en la **gestión del ciclo integral del agua**, ha lanzado recientemente una *app* que permite al usuario **notificar en tiempo real** las posibles averías en la red del agua e incluso geolocalizarlas: la denominada **eOficina Facsa**. Además, entre otras muchas ventajas permite revisar y editar los datos de contacto, consultar los consumos, enviar las lecturas del contador, autorizar cambios de titularidad, modificar la domiciliación bancaria, así como descargar y abonar las posibles facturas.