

# El ComLoc-17 reúne en la UJI a expertos de toda España en la comunicación "transmedia" - Mediterráneo - 02/02/2017

EL CONGRESO SE CELEBRA EN LA FACULTAD DE JURÍDICAS LOS PRÓXIMO DÍAS 9 Y 10

## El ComLoc-17 reúne en la UJI a expertos de toda España en la comunicación 'transmedia'

► Nuevos lenguajes del periodismo digital centran la cita, fijada en la TV de proximidad

► Periodismo, radio, audiovisual y web se funden, con una mayor interacción del público

CRISTINA GARCIA  
cgarcia@epemediterraneo.com  
CASTELLÓN

La comunicación *transmedia*, la que traspasa a los medios de comunicación convencionales y los interrelaciona en el nuevo contexto digital, centrará la 19ª edición del Congreso de Comunicación Local ComLoc que organiza la Universitat Jaume I y el periódico *Mediterráneo*, y que reunirá los días 8 y 9 a expertos de toda España en el salón de actos de la facultad de Ciencias Jurídicas.

Bajo el epígrafe de *Contenidos transmedia para la televisión de proximidad*, a los profesionales de una decena de productoras y medios digitales, junto con profesores de las universidades Jaume I, de Navarra y Autónoma de Barcelona, se suman asociaciones de medios, publicistas y empresarios, en un debate que gira

rá en torno a tres ejes: los retos de la producción *transmedia*, las nuevas tendencias y lenguajes multiplataforma y su financiación. Para la apertura, el congreso contará con la presencia del secretario autonómico de Comunicación, José María Vidal; junto con el rector de la UJI, Vicent Climent; y el director del periódico *Mediterráneo*, José Luis Valencia.

**LA NUEVA RTVV** // La cita aprovecha, además, el nuevo contexto que emana de la recuperación del servicio público de radio y televisión valencianas tras el *apagón* del 2013, que, en palabras del director del congreso, el catedrático de la UJI Javier Marzal, «deberá nacer bajo un concepto *transmedia*, diluyendo el concepto de televisión por una parte y de radio, fundiéndolas con la web».

La formación de los nuevos estudiantes en flujos de trabajo



► José Luis Valencia, Vicent Climent y Javier Marzal, en la pasada apertura del ComLoc en la Universitat Jaume I.

### las claves

#### 1 NUEVOS FORMATOS

En el debate, los nuevos formatos para reivindicar la necesidad de los servicios públicos locales como oposición al marco económico dominante en la actualidad.

#### 2 DE PROXIMIDAD

Uno de los ejes de la cita será ver modelos para una plataforma de contenidos audiovisuales 'transmedia' vinculados con la comunicación de proximidad.

*transmedia*, su empleabilidad en el marco de las televisiones de proximidad, junto con el debate del diálogo permanente con las audiencias, y mostrar las fortalezas y debilidades de productos multiplataforma ya realizados en el marco de la televisión de proximidad son tres de los retos que se marca el ComLoc, reforzando el activismo *transmedia* en marcos locales de comunicación. ≡