Las universidades públicas, pioneras en sus programas para emprender - El Economista - 19/01/2017

Las universidades públicas, pioneras en sus programas para emprender

Tras la crisis económica, los alumnos con más ganas de ser emprendedores son de las áreas de Ingeniería y Arquitectura, pero también los de Ciencias Sociales y Jurídicas. El perfil es el de un hombre de entre 26 y 35 años y soltero

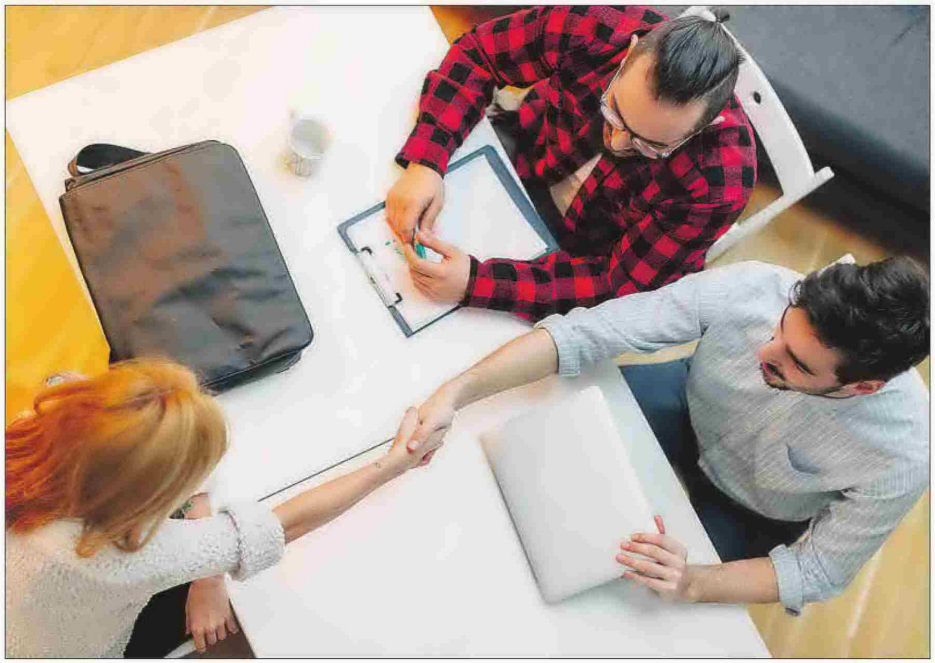
N. García MADRID.

El informe GEM muestra que la iniciativa emprendedora es más pronunciada en la franja de los 18 a los 34 años que en las siguientes, debido principalmente a la falta de expectativas laborales.

Programas para el fomento de la cultura emprendedora en España con iniciativas de sensibilización buscan acercar el emprendimiento al Bachillerato, la Formación Profesional y la Universidad.

Según los últimos estudios del Instituto de la Juventud español, el perfil del joven emprendedor tipo es el de un hombre soltero de entre los 26 y 35 años. Su propuesta de empresa es una sociedad limitada de su propiedad en el sector de las nuevas tecnologías, con una antigüedad superior a cinco años, con menos de 10 empleados y una facturación anual inferior a los 500.000 euros. Sus informes también destacan que la mayoría de los jóvenes emprende por la dificultad de encontrar empleo, teniendo a su vez que enfrentarse a multitud de retos, consecuencia de la situación económica.

No obstante, el Libro Blanco de emprendimiento de Esade indica que los jóvenes emprendedores tienen menos experiencia, menos contactos profesionales y no cuentan con un buen equipo de trabajo. Además, los jóvenes encuentran mayor dificultad para acceder a la financiación, inician sus empresas con menos capital y tienen menor variedad en la oferta de productos y servicios



ISTOCK

Desde la universidad

Por otro lado, uno de cada cinco estudiantes de Educación Superior en España quiere ser empresario. Un dato interesante que se revela en el estudio promovido por Educa 2020, elaborado por GAD3 y patrocinado por Fundación AXA, con el objetivo de detectar el interés por el emprendimiento de los estudiantes. Se han basado en más de 9.000 entrevistas a universitarios y alumnos de FP. El 26,8 por ciento de los universitarios tiene iniciativa emprendedora, con una mayor representación de Ingeniería y Arquitectura (32,7 por ciento), después Ciencias Sociales y Jurídicas (28,5 por ciento), Arte y Humanidades (24,8 por ciento) y Ciencias (19,2 por ciento).

En el ámbito universitario, todas las instituciones han desarrollado políticas y programas de apoyo al emprendimiento, pero se han centrado en la transferencia del conocimiento generado a través de la investigación llevada a cabo por profesores e investigadores. Según los expertos, el *gap* de estas es fomentar la creación de empresas basadas en conocimiento aprendido, es decir, donde el promotor son los propios estudiantes que, tras su periodo de formación, podrían estar capacitados para desarrollar un proyecto empresarial propio. Asimismo, coinciden en establecer las áreas desde las que se emprende mucho más. "La propensión a que surjan resultados con un potencial de explotación comercial es mayor en las ciencias experimentales (biología, física, química...) y las carreras técnicas (ingenierías) que en las carreras sociales y humanidades", indica Loreto Fernández, profesora titular del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Santiago, miembro del equipo GEM Galicia y responsable del Área Académica de RedEmprendia.

> EN 2020 SE VAN A REQUERIR OTRAS HABILIDADES COMO EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA CREATIVIDAD

Son las públicas las universidades pioneras en la puesta en marcha de programas de fomento del emprendimiento, siendo Madrid, Barcelona, Valencia las que más han evolucionado y presentan un mayor potencial emprendedor.

Mejor formados

Carlos Barroso, director general de Herbalife España y presidente de la AVD (Asociación de Empresas de Venta Directa), indica que "nuestros jóvenes se encuentran mejor formados que sus mayores y tienen una mayor capacidad de encontrar oportunidades de negocio, al tener una menor aversión al riesgo". Además, la mayoría "posee estudios superiores, lo que nos permite hacernos una idea de la importancia de las universidades en el emprendimiento".

Por su parte, desde ESCP Europe indican que "en un mundo cada vez más global, con grandes avances en la tecnología, hiperconectividad, cambios sociales, nuevas formas de comunicación, crisis económica y una mentalidad digital y colectiva, se está creando una nueva manera de trabajar en el futuro. Según un estudio del World Economic Forum, "en 2020 se van a requerir otras habilidades de mayor importancia como el pensamiento crítico y la creatividad". "La pirámide tradicional de las empresas y el modelo del funcionario ya no les encaja a estos jóvenes (*millennials*)".

> LOS JÓVENES TIENEN MAYOR DIFICULTAD PARA OBTENER FINANCIACIÓN Y CUENTAN CON MENOS CAPITAL

Loreto Fernández añade que "la principal motivación (para emprender) es aprovechar una oportunidad, a lo que añadiría el poder entrar en el mercado laboral a través de un proyecto propio, poder vivir de algo que se ha creado y con lo que se disfruta. El componente económico del éxito ya no es el más relevante, importa más el sentir que se trabaja en un proyecto propio y con un equipo en el que todos aportan, aprenden y crecen personal y profesionalmente".

Los expertos también coinciden en visibilizarse mucho más, tanto en medios de comunicación como en las aulas universitarias, casos de emprendedores de éxito para crear referentes cercanos y así conocer su experiencia, dificultades encontradas, etc.