

La UJI agradece a su círculo de patrocinio y mecenazgo - Revista Radio Castellón - 23/12/2016



LA UJI AGRADECE A SU CÍRCULO DE PATROCINIO Y MECENAZGO

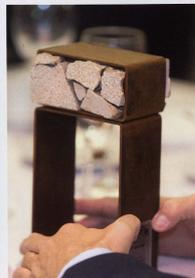
SU CONTRIBUCIÓN CLAVE AL PROYECTO UNIVERSITARIO DE CASTELLÓN

LA UNIVERSIDAD HA ENTREGADO LA ESCULTURA «CONSTRUIMOS JUNTOS» A LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE APORTAN VÍA MECENAZGO CERCA DE 2 MILLONES DE EUROS ANUALES

La Universitat Jaume I ha agradecido a 67 empresas e instituciones su colaboración y compromiso con la universidad pública de Castellón con un acto de homenaje a las Entidades Patrocinadoras de la Universitat Jaume I que ha reunido en el Hotel Intur de Castellón a los mecenas de la UJI. La universidad ha entregado a las empresas e instituciones el galardón Construím Junt que ha realizado expresamente para la ocasión la artista Lidón Fabra en un acto que ha contado con la intervención de Francisco Pérez, director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, y en el que el rector de la UJI, Vicent Climent, ha querido agradecer a los miembros del Círculo de Patrocinio y Mecenazgo de la UJI su contribución al proyecto social más importante que la sociedad de Castellón desarrolla desde hace 25 años: su universidad pública.

En el año 2016 el Círculo de Patrocinio y Mecenazgo de la UJI cuenta con 67 empresas e instituciones activas, de las cuales ocho son patrocinadores estratégicos: Ayuntamiento de Castellón de la Plana, Ayuntamiento de Vila-real, Diputación de Castellón, Generalitat Valenciana, AICE, Banco Santander, BP Refinería de Castellón y FACSA. El rector ha destacado en su intervención los sueños personales y colectivos que han sido posibles alcanzar gracias a estas aportaciones.

«Todos estos sueños han sido posible gracias a todos vosotros que habéis visto en la Universitat Jaume I el mejor espacio de oportunidades para desarrollar vuestra inversión social, que en su conjunto representa una aportación próxima a los dos millones de euros anuales. Gracias en nombre propio y de toda la comunidad universitaria, pero especialmente en nombre de todos aquellos que han podido hacer posible sus sueños gracias a vuestras aportaciones. Gracias por vuestro apoyo y por compartir vuestras ilusiones, vuestros sueños, con los nuestros y trabajar conjuntamente, con la Universitat Jaume I, por un futuro mejor para todos y todas».



Climent ha destacado la importancia de este acto que la UJI celebra cada cinco años, «con ocasión de los aniversarios más destacados, y que sirve para evidenciar la gran importancia que ha tenido y tiene la colaboración pública y privada en la construcción y desarrollo de nuestra universidad. Sin su colaboración, la Universitat Jaume I no sería hoy el centro de referencia que es en muchos ámbitos». El rector ha repasado algunos de los sueños logrados por la UJI gracias a la ayuda de los patrocinadores y los datos que los avalan como los más de 436.000 euros destinados a becas y ayudas al estudiantado. Climent ha destacado así mismo la aportación de las empresas a docencia e investigación, dos aspectos «indisolublemente unidos. No puede haber la primera sin la segunda. Por

eso, a ambas actividades se orienta un gran eje de nuestro programa de patrocinio, el de apoyo a la docencia y la investigación a través de cátedras y aulas de empresa, así como a través de la línea de apoyo al patrimonio (equipamiento científico, colecciones bibliográficas, y donaciones). A ambas acciones hemos podido destinar más de 891.000 euros a lo largo de este año 2016». La extensión de la cultura, la tercera gran misión de la Universidad, orienta así mismo una importante línea de patrocinio de la UJI «que incluye las sedes universitarias, AlumniSAUJI, embajadores, extensión universitaria, puertas abiertas, solidaridad, medio ambiente, cultura y deporte, y a la que hemos podido destinar unos fondos de más de 569.000 euros», ha explicado Climent.

DATOS EN CRECIMIENTO

Los ingresos captados por la UJI en patrocinio y mecenazgo han evolucionado positivamente a pesar de la grave crisis económica de los últimos años. El 2012, los recursos captados sumaban 1.470.300 euros, mientras que en 2015 han sido 1.897.437 euros, lo que supone

un incremento del 29%. El 26% de estos recursos se ha destinado a proyectos de apoyo a la docencia y la investigación, el 21% a proyectos del programa de cátedras y aulas de empresa, el 23% a becas al estudiantado y el 30% a proyectos de apoyo a la cultura y proyección social. En este incremento ha jugado un papel muy importante la puesta en marcha del Programa de Cátedras y Aulas de empresa, una fórmula de colaboración

universidad-empresarial en la que, bajo una dirección académica, se desarrollan un conjunto de iniciativas económicas y divulgativas de gran proyección social. El año 2012, la UJI tenía dos cátedras y dos aulas de empresa. En 2016 esta cifra se ha incrementado a tres cátedras institucionales, diez cátedras de empresa y dos aulas que gestionan un volumen de recursos de 504.570 euros anuales.