Dilluns, 09/01/2017

Oferta formativa d'AlumniSAUJI

La gestió de blogs i marca personal enceten l'oferta formativa d'AlumniSAUJI per al segon semestre

Actualment, els blogs s'han convertit en una font fonamental i de referència en la xarxa per a expressar opinions, profunditzar sobre temàtiques concretes o simplement per compartir impressions, experiències, creacions o ajudar a altres usuaris. Així hi ha blogs personals, periodístics, empresarials, educatius, corporatius... Durant dos setmanes, **del 13 al 27 de gener,** l'alumnat d'aquest curs s'endinsarà en la plataforma *Blogger* i aprendrà tot el que necessita saber.

D'altra banda, al igual que els blogs poden ser professionals o d'oci, la nostra presència en la xarxa pot respondre a diversos objectius. Per a aquelles persones que volen conèixer com gestionar la «marca persona» i la seua utilitat com a ferramenta d'ocupabilitat o millora professional, s'ofereix el taller pràctic «Marca personal com a eina d'ocupabilitat i acció professional» els dies 17 i 19 de gener.

Les inscripcions ja estan obertes tant per als membres AlumniSAUJI Premium com per a la resta de la comunitat universitària. El Programa AlumniSAUJI és un projecte creat per la Universitat Jaume I (UJI) i la Societat d'Amics i Antics Alumnes de la Universitat Jaume I (SAUJI) per enfortir les relacions entre l'ex alumnat, la societat i la Universitat, un espai de trobada entre els més de 40.000 alumnes que han passat per la UJI i totes aquelles persones sense estudis universitaris o que són exalumnes d'altres universitats però que volen mantenir una relació de proximitat.

Més informació: www.alumnisauji.uji.es o http://www.uji.es/serveis/alumnisauji/jasoc/alumnisaujipremium/formacio/cursos-alumni