

# El uso del TRAM crece un 7,4% y rebasa los 2 millones de pasajeros - El Mundo Castellón al Día - 02/01/2017

## El uso del TRAM crece un 7,4% y rebasa los 2 millones de pasajeros

La tendencia en alza apunta ya a los 2,5 millones de viajeros anuales que se preveía en 2014 para la Línea 1 / Julio y agosto, los meses más flojos pese a incorporar el servicio directo a la playa

**CHELO PASTOR CASTELLÓN**  
El TRAM de Castellón está consolidando su servicio en la capital de La Plana. A falta de contabilizar los viajeros del pasado mes de diciembre, este servicio de transporte público está a tan solo 31.736 viajeros de alcanzar la cifra de usuarios de todo el año 2015, ejercicio en que se acumularon 2.112.812 pasajeros. El alto volumen que ha registrado en los once primeros meses de 2016 –la Línea 1 que cruza la capital de la Plana ha acumulado 2.081.076 pasajeros– hace pensar que durante 2017 podría rozarse ya la previsión de los 2,5 millones anuales de pasajeros de la que se habló en diciembre de 2014, cuando se puso en marcha la totalidad de la línea que une la UJI con el distrito marítimo.

Esta línea de transporte urbano ecológico que cruza Castellón de Oeste a Este ha registrado un aumento del 7,48% de viajeros respecto al mismo periodo de 2015, tal y como han informado fuentes de la Conselleria de Obras Públicas a este rotativo.

«Este incremento se traduce en 144.947 desplazamientos más acumulados, que arroja la diferencia entre los 2.081.076 pasajeros contabilizados de enero a noviembre de 2016 y los 1.936.099 que subieron al TRAM en los once primeros meses de 2015», puntualizan desde una Conselleria que quiere poner de manifiesto su confianza en este transporte, cuando años atrás fue ampliamente cuestionado por el elevado cos-

te de su infraestructura y de los vehículos eléctricos adquiridos.

El pasado mes de noviembre, el TRAM de Castellón obtuvo 221.053 usuarios, batiendo el récord de todo el año y traduciéndose en 19.780 viajeros más que el mismo periodo de 2015. Tal y como puntualizan desde la Conselleria, «registrándose en ese mes un 9,8% de incremento de pasajeros».

Puede que 'culpa' de ello haya que buscarla en el sexto vehículo que se incorporó ese mismo mes a la Línea 1, permitiendo ampliar frecuencias de paso y horario en

### DATOS

#### BILLETE SENCILLO

**713.260 billetes.** El ticket ordinario ha sido el más utilizado por los usuarios del TRAM durante 2016, por delante de los diferentes bonos que se ofertan.

#### BALANCE MENSUAL

**221.053 usuarios.** El mes de noviembre de 2016 se batió records de viajeros, con 19.780 pasajeros más que en el mismo periodo de 2015.

días laborables –desde las 7.00 hasta las 20.00 horas–, adelantándose media hora la puesta en marcha y manteniendo la cadencia de paso de los vehículos cada 12 minutos hasta las 20.00 horas, en lugar de hasta las 19.00 horas como había sido hasta el otoño.

En las antipodas se situarían los meses de julio y agosto, temporada en la que se registró el mayor descenso de usuarios, pese a la implantación de un servicio directo, sin transbordos, desde la UJI hasta la playa del Pinar. Así, durante el



La consellera Salvador, en una visita al TRAM de Castellón. JUAN MARTÍ

#### AMPLIACIÓN DE FRECUENCIAS Y HORARIOS

La Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio que dirige María José Salvador ha aplicado sucesivas medidas para la mejora de este servicio, «en su empeño por potenciar el transporte público», tal y como advierten desde la Generalitat. En este

sentido cabe recordar que el pasado mes de noviembre se incorporó un nuevo vehículo a la Línea 1 del TRAM, «que ha permitido una ampliación de frecuencias y de horarios y un aumento de la oferta de plazas de transporte público así como mayor garantía de regularidad en el servicio». Además, también se han prolongado los servicios nocturnos de viernes, sábados y vísperas de festivos, hasta las tres de la madrugada entre la UJI y el Grao, con una

periodo estival se produjo el menor movimiento del año –agosto con 127.912 pasajeros y julio con 166.215-. Podría atribuirse esta caída de pasajeros al éxodo estival de un buen número de castellonenses a otros municipios del litoral.

Una vez superado el verano, el TRAM experimentó un progresivo aumento de clientes que, mes a mes, se ha ido superando. De esta manera, en septiembre fueron 205.022 viajeros los transportados; en octubre 217.321 y, en noviembre, los mencionados 221.053.

Por su parte, en cuanto a las preferencias de los usuarios, el balance de la Conselleria que preside la socialista María José Salvador apunta a que son los billetes simples los más utilizados por los castellonenses, aumentado su uso un 10,2% en el pasado ejercicio. En los 11 primeros meses de 2016 se libró un total de 713.269 billetes sencillos, seguido por el Bono 10-Jove, con 246.574 viajes expedidos.

Por su parte, se registraron 119.419 billetes de jubilados y el Bono Oro Reducido, fue adquirido por 80.851 usuarios.

Con estos resultados, desde la Conselleria defienden «la puesta por el transporte público sostenible» y sus objetivos de ir «mejorando el servicio y la movilidad en Castellón» durante 2017.

frecuencia de paso de una hora. «Tampoco hay que olvidar que el actual gobierno valenciano implantó el servicio directo, sin transbordos, hasta la playa del Pinar durante el verano pasado y se mejoraron las frecuencias del TRAM en fin de semana y festivos». Este servicio de transporte público se mantendrá en época estival, «a la vista de la buena acogida por parte de los usuarios en el periodo de prueba del verano pasado».