El plan estratégico ofrecerá un mayor estímulo a la ciudad - Mediterráneo - 18/12/2016

El plan estratégico ofrecerá un mayor estímulo a la ciudad

►► La concejala, Patricia Puerta, ha recordado que el objetivo del Plan Estratégico de Turismo es «poner en valor nuestros recursos, demostrar que Castellón es mucho más que sol y playa y superar la poca planificación que en materia turística ha tenido hasta ahora nuestra ciudad».

►► Asimismo, el catedrático de la UJI Diego López Olivares ha detallado que «se han creado nueve grupos de trabajo específicos para analizar, de una manera pormenorizada, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en cada uno de estos ámbitos».