

CURSO SOBRE EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

► El profesor en Derecho Financiero y Tributario de la UJI, Diego González Ortiz, dirige el *Curso de impuesto sobre el valor añadido*, tercer módulo del *Curso de experto en fiscalidad práctica*. El alumnado podrá estudiar y aplicar el impuesto sobre el valor añadido a través de conceptos básicos del impuesto y su correcta aplicación. A su finalización, el estudiantado realizará un supuesto práctico de evaluación que deberá superar. La formación ofrece conocimientos y competencias para mejorar la empleabilidad de los recién titulados y permite la actualización de quienes ya están trabajando en estos ámbitos. El curso, de 20 horas, comienza el próximo 11 de enero. Más información en www.fue.uji.es/iva.

CURSO 'ON LINE' SOBRE 'COMMUNITY MANAGER'

► Los profesores Ángel del Castillo e Iluminada Vallet, del Departamento de Administración de Empresas y Marketing, organizan del 28 de enero al 7 de marzo un *curso de community manager* que se realizará a través del aula virtual de la UJI. La formación incluye temas como la agenda y las responsabilidades, las herramientas de monitorización, así como ejemplos del trabajo diario de un gestor o gestora de comunidades. El curso está abierto al estudiantado y profesionales que deseen iniciarse en una de las profesiones más demandadas actualmente por las empresas. Más información y matrícula en la página del Centro de Posgrado y Formación Continuada, en www.uji.es/serveis/cepf.



'OUTDOOR' DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA POSITIVA APLICADA

► El alumnado del Máster en psicología positiva aplicada ha disfrutado de un *outdoor* dentro de su programa académico. Durante el trayecto de la vía verde de Benicàssim se han realizado ejercicios para fortalecer los lazos entre el estudiantado y el profesorado.

INTELIGENCIA EMOCIONAL: VENDER CON CREATIVIDAD

► El Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada organiza del 25 de enero al 5 de marzo un *curso on line* titulado *Inteligencia emocional: vender con creatividad*, dirigido por la profesora Iluminada Vallet, del Departamento de Administración de Empresas y Marketing. La formación incluye temas como el marketing y la inteligencia emocional, la publicidad, la inteligencia creativa, el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. Está dirigido a estudiantado y profesionales que deseen autoconocerse y explorar el ámbito comercial a través de la inteligencia emocional de una forma creativa. Más información y matrícula dentro de la página web www.uji.es/serveis/cepf.