El Consell destinará para Turismo en Castelló 8 millones de euros en 2017 - Levante de Castelló - 01/12/2016

El Consell destinará para Turismo en Castelló 8 millones de euros en 2017

▶ La Agencia Valenciana del Turismo anuncia un cambio de modelo en el estand de Fitur

EUROPA PRESS/X.PRATS CASTELLÓ

■ El presupuesto de la Generalitat de 2017 en materia de turismo destina a la provincia de Castelló 8.027.000 euros, lo que supone un 56 por ciento más que durante el presente ejercicio, según informó el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.

Colomer destacó que en 2017 el Consell multiplicará por cuatro las ayudas al sector empresarial de Castellón para misiones comerciales, mientras que se firmará un nuevo convenio con la UJI por valor de 80.000 euros para reforzar el plan estratégico alrededor de los municipios del aeropuerto.

Otras inversiones que subrayó el secretario autonómico de Turismo en la provincia se refieren a centros de cicloturismo de montaña en l'Alcora y Torreblanca-Cabanes, el apoyo a Peñíscola como 'Ciudad del Cine', así como al Patronato de Turismo de Castelló para «desarrollar producto gastronómico».

Además, se ubicará un CDT+Innovación en la fábrica Giner de Morella con el fin de que, según ha dicho Colomer, «se pueda trasladar la productividad y la innovación que se genere en el Invat.tur a nuestra geografía», en el que se invertirán 800.000 euros y acogerá también un hotel escuela.

Por otra parte, Colomer anunció que la Generalitat trabajará

El secretario autonómico de Turismo, F. Colomer. LEVANTE-EMV

productos como 'Camins de Dinosaures', 'La ruta del Grial' -«con resonancia en el Palancia»-, así como en la reactivación de los olivos milenarios o el arte rupestre. Además, la Generalitat desarrollará un plan de desestacionalización del turismo.

El secretario autonómico apuntó que «sin norte no hay proyecto de Comunitat, por lo que hay que crear las condiciones para que Castelló esté en el mapa». Al respecto, añadió que «desde el prisma turístico hemos resituado a Castelló en el mapa, convencidos de que se podía llegar más lejos de lo que se había consolidado, consiguiendo hacer de Castelló un escenario relevante a nivel internacional». Colomer resaltó que, durante 2016, el 38 por ciento de la inversión en materia turística vía ayuntamientos fue para la provincia de Castelló, que permitió llevar a cabo 104 proyectos, mientras que el 32 por ciento fue para Valencia y el 30 por ciento para Alicante.

Así mismo, indicó que los planes de competitividad desarrollados junto a la diputación fueron un «ejemplo de buenas prácticas y de gobernanza colaborativa». Al respecto, Colomer ha anunciado que «todo el interior de Castelló estará insertado en una estrategia turística mediante un plan que tendrá una duración de tres años con el fin de activar el potencial turístico de la provincia».

Nuevo concepto en Fitur

El secretario autonómico de Turismo manifestó que en consonancia al nuevo relato que está construyendo el Consell, la Agencia Valenciana de Turismo encara la presencia en estos eventos con un nuevo enfoque y cederá todo su espacio en la feria internacional de Turismo, Fitur, la más importante del sector en España, a las empresas turísticas para que puedan desarrollar su trabajo.

Colomer manifestó que la intención del Consell es la de reforzar el espacio en el estand como un lugar de encuentro entre los agentes del sector con una agenda cerrada para que se pueda desarrollar el trabajo.

Así mismo, apuntó que un tercio del espacio se va a dedicar a la promoción del producto turístico y adelantó que la agencia se va a hacer cargo de todo el coste para que se puedan ubicar en él las marcas valencianas.

Las cifras

56%

Incremento del presupuesto para Castelló

▶ El presupuesto desglosado de turismo para Castelló supone un 56% más que en 2016, hasta un total de 8.027.000 euros.

125.000

Aporte de la Generalitat a los grandes festivales

▶ El Consell aportó en 2016 un total de 125.000 euros en ayudas para el FIB, el Rototom y el Arenal Sound.

38 %

La AVT supervisó 104 proyectos de turismo en 2016

▶ Lo que supone que Castelló aglutinó el 38 % de los proyectos de la Comunitat Valenciana.