INFORMACION
ALICANTE
30/11/2016
DIARIO INFORMACIÓN
Prensa: DIARIO
Tirada: 26860
Valoración: 4.780 €
Sección: ECONOMIA
Difusión: 22333
Página: 30

Economía

Foro club INFORMACIÓN | Universitat d'Alacant Universidad de Alicante

De izqda a dcha, Juan R. Gil (director general de Contenidos de INFORMACIÓN); Amparo Navarro (vicerrectora de Investigación de la UA); José Manuel Bonilla (director general de Suma); Andrés Torrubia (cofundador de FIXR.com); Antonio Arias (consejero delegado de Vectalia); Luis Boyer (presidente de la Fundación CAM) y Juan Antonio López Ruiz de Zuazo (director general de Gestión de INFORMACIÓN).

De izqda a dcha, Rafael Bernabeu (presidente de J'hayber); Ricard Sala (abogado de Sala & Valdés) y Miguel Quintanilla (presidente del grupo Idex).

De izqda a dcha, Manuel Villalgordo (director regional de Alicante Centro de Banco Sabadell); Rosa Vinal (secretaria general de FOPA); Rafael Regalado (Cámara de Comercio); Jorge Fauró (subdirector de INFORMACIÓN); Fernando Casado (presidente de AITA) y Ángel Angulo (gerente de La Opinión de Murcia).

De izqda a dcha, Juan Ángel Conca (asesor de la edil de Hacienda de Alicante); Ezequiel Moltó (director de Comunicación de Vectalia); Martín Sanz (Aguas de Alicante); David Navarro (redactor de INFORMACIÓN) y Pablo Sánchez (Planeta Huerto).

«Las universidades hacen milagros con los fondos que tienen»

De izqda a dcha, Martín Sevilla (catedrático de Economía de la UA); Ferran Verdú (profesor del departamento de Matemáticas de la UA); Francisco Monllor (profesor de organización de empresas de la UA); Bartolomé Marco (vicedecano de Económicas de la UA); y Luis Moreno (Instituto Economía Internacional de la UA).

▶ El exrector de la UA afirma que las facultades «tienen que reinventarse, pilotar el cambio», aunque admite que resulta difícil si no se dispone de capital ▶ Pedreño aboga por aumentar los incentivos a los profesores y dar un giro a las clases presenciales

L. G. LÓPEZ

■ «La verdad es que somos muy injustos con las universidades españolas». El exrector de la Universidad de Alicante (UA) y director del Observatorio para el Análisis y el Desarrollo Económico de Internet, Andrés Pedreño, realizó ayer un encendido elogio de las facultades, que «hacen auténticos milagros con los fondos que tienen».

En el desayuno-coloquio organizado por el Foro del Club INFORMACIÓN y la Universidad de Alicante, lamentó que, cuando salen publicados los ranking internacionales sobre las universidades, «nos sorprendemos» de no encontrar en los puestos a las facultades españolas, «pero es que los rankings no sirven porque, con los fondos que tienen, hacen auténticos milagros».

El presidente de AlicanTEC afirma que invertir en I+D «puede ser una extraordinaria forma de tirar el dinero»

Así, puso como ejemplo a la Universidad de Harvard (EE UU) que, según explicó, tiene alrededor de 35.000 millones de dólares y, «si pudiera gastarse ese dinero, podría llegar un día al Ibex35 y comprar acciones del Santander o del BBVA, de modo que dominaría los consejos de administración, sería la dueña de los bancos, ese es su verdadero capital».

Según explicó el exrector, Harvard y otras universidades extranjeras como Stanford han sabido cómo adaptarse a los cambios que exige el mundo digital y estan reinventando la universidad presencial «y eso es lo que tienen que hacer en España, pilotar», empezar a introducir el cambio, pero admitió que resulta difícil hacerlo si no disponen de los fondos suficientes.

INFORMACION
ALICANTE
30/11/2016
DIARIO INFORMACIÓN
Prensa: DIARIO
Tirada: 26860
Valoración: 3.873 €
Sección: ECONOMIA
Difusión: 22333

De izqda a dcha, José Francisco Trigueros (gerente de Esatur); Maximiliano Botella y Mayo Leal (gerentes de COES).

De izqda a dcha, Cristóbal Navarro (presidente de Cepyme); José Enrique Garrigós (empresario); Toni Cabot (director de INFORMACIÓN); Perfecto Palacio (presidente de Ineca); José Luis Gisbert (presidente de IFA); Francisco Gómez (presidente de AEFA) y Sonia Tirado (concejal de Empleo de Alicante).

De izqda a dcha, Ezequiel Sánchez (socio director de Binomio Ventures); Josep Manuel Martínez Moltó, (experto en marketing digital); Eugenio Triana (creador de Icann); Àngel Pineda (CEO de Orizon) y David Devesa (CEO de Devesa y Calvo Abogados).

De izqda a dcha, María Martín (directora de Comunicación de la UA); Rafael Morata (Cajamar); Vicente Llopis (presidente de Almendras Llopis); Pedro Algarra (presidente del Foro Económico German Bernácer); María Jesús Arias (Vectalia); Laura Vicente (gerente de Gesem) y Esther Guilabert (directora general de IFA).

De izqda a dcha, Julio José Rodríguez-Acha (director de zona de Bankia); Belén González (socióloga); Adrián Ivorra (director de Informaciónтv); Iván Sempere (presidente de Fundeun); Enrique Barreneche (Ineca); Juan Amirola (Ineca); Julio Sánchez (Energy Sistem) y Luis Expósito (director del Banco de España en Alicante).

De izda a dcha, Jerónimo Mora (director del departamento de Tecnología de la UA); Bienvenida Almela (catedrática de Economía Financiera de la UA); Juan Llopis (vicerrector de Relaciones Internacionales de la UA); Esther Algarra (secretaria general de la UA); Carlos Barciela (catedrático de Análisis Económico de la UA) y Mónica Martí (vicerrectora de Planificación de la UA).

Para Pedreño, las universidades españolas tienen que empezar a introducir el cambio, y la forma de llevarlo a cabo es mediante incentivos a sus profesores, pero creando nuevos o aumentándolos, y dando un giro a las clases presenciales: «Hay que reinventarse con nuevas técnicas, transformar las clases prácticas, tienen que ser un trabajo en equipo, el alumno debe ser activo y no pasivo, tiene que saber crear, hablar y pensar, esa es la fórmula, debe ser un estudiante que luego cree valor a una empresa».

En el caso concreto de la provincia, incidió en que hay «grandes» universidades y un tejido empresarial «para hacer grandes cosas», de forma que Alicante «tiene que ser líder, no podemos dejar que nuestros talentos se marchen fuera».

En el desayuno coloquio, el también presidente no ejecutivo de la empresa IT&IS y de AlicanTEC abordó la inversión por parte de las industrias de la provincia en I+D (Investigación más Desarrollo), extremo en el que fue muy tajante: «Puede ser una extraordinaria forma de tirar el dinero».

> Las empresas tienen que empezar a prever «qué va a ocurrir» a corto y medio plazo, sostiene

Prospectiva

Según Pedreño, es fundamental «la prospectiva», saber muy bien dónde invertir, porque en la actualidad se están dando casos de empresas que están apostando «por sectores que no tienen ninguna posibilidad» de sobrevivir en el futuro.

Por ello, consideró que las empresas tienen que empezar a prever «qué va a ocurrir» a corto y medio plazo, ya que hay miles de vacantes de puestos de trabajo «que no se ocupan en Europa» y las empresas deben estar atentas.

El exrector aseguró que la mejor forma de aprender es enseñar, y, por ello, a través de la empresa que preside, tiene cinco observatorios, en los que se seleccionan los artículos más interesantes y los dan a conocer. Entre ellos, el de alta tecnología, en Alicante y apoyado por Google a nivel europeo, y el de avances tecnológicos, «de modo que observo lo que ocurre en el mundo, leo y lo comprendo para poderlo trasladar».