

## Destaca alcanza las 7.500 visitas, un 25% más que en 2014 - El Mundo Castellón al Día - 26/11/2016

### Destaca alcanza las 7.500 visitas, un 25% más que en 2014

**El presidente del comité organizador, Juan Carda, afirma que «el balance es más que positivo, pero vamos a seguir trabajando»**

**E. M. VILA-REAL**

La Feria Destaca ha concluido con más de 7.500 visitas en su segunda edición celebrada desde el 21 de noviembre hasta ayer. Este número supone un 25% más de visitantes que en 2014 cuando se recibieron 6.000 personas. Con este aumento, la Feria Destaca se

consolida como el primer evento de transferencia de conocimiento de la Comunidad Valenciana.

El presidente del comité organizador, Juan Carda, fue el encargado de clausurar el certamen y aseguró que «el balance es más que positivo, pero vamos a seguir trabajando para que mejore la tercera edición. Gracias a las administraciones y empresas que han confiado en un encuentro como este, que debe servir para poner las bases de un cambio de modelo en la sociedad vila-realense, provincial y autonómica».

Carda realizó un balance de los números que ha dejado Destaca 2016, con más de 5.000 visitas de



**El científico Avelino Corma clausuró la Feria Destaca. EL MUNDO**

profesionales en la zona expositiva y 2.500 de estudiantes que han pasado por la zona de divulgación. Además, las conferencias que se han lanzado en *streaming* han ob-

tenido más de 500 visualizaciones. Cabe recordar que estas conferencias estarán disponibles en la web, por lo que se podrán ver por más personas interesadas. Destaca ha

contado con un total de 21 conferencias y 23 exhibiciones en el Becca Innovation Showroom. Precisamente ayer tuvo lugar la conferencia del Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica Avelino Corma.

Además, 15 jóvenes investigadores han participado en el concurso que ha premiado con 1.500 euros a Nuno Miguel Araujo por su proyecto de utilización de la proteómica en el análisis de la biocompatibilidad de materiales; 1.000 euros para Martín Sánchez por su herramienta para evaluar la inteligencia emocional en las organizaciones y las empresas y 500 euros para Nacho Miralles por 'Smart Beetle', por su orientación a la ciudadanía.

Por su parte, el *networking* B2B ha obtenido más de 100 inscripciones y ha dejado más de 70 reuniones entre empresarios e investigadores. Carda destacó que «muchas de las empresas participantes nos han mostrado su satisfacción por la gran cantidad de contactos interesantes que ha proporcionado la feria».