Aecoc conecta universidad empresa: otorga premios académicos y de periodismo - El Economista - 24/11/2016

Aecoc conecta universidad y empresa: otorga premios académicos y de periodismo

eE MADRID.

La Asociación de Empresas de Gran Consumo (Aecoc) entregó ayer sus premios académicos, que forman parte de un programa para conectar las universidades y el mundo empresarial puesto en marcha en 2012, que en la actualidad cuenta con 55 centros universitarios implicados y en el que participan anualmente 1.800 jóvenes.

Los galardones, repartidos en tres categorías, distinguieron seis trabajos -tres primeros premios y tres accésit- entre los más de 80 presentados sobre temas de interés para el sector. Con un valor de 15.000 euros, fueron concedidos a estudiantes de la Universidad Pontificia de Comillas-Icade, la Universidad Politécnica de Madrid (dos), la Universidad Politécnica de Valencia-Escuela de Alcoy, la Autónoma de Barcelona y la Universidad de Valencia. Además, se entregaron otros tres premios especiales de la mano de Carrefour, Nestlé y PepsiCo.

Los premios periodísticos de Aecoc distinguieron en esta ocasión al director de Informativos de Telecinco, Pedro Piqueras, por su trayectoria profesional; y al redactor del diario económico *Cinco Días* Pablo Sempere por su artículo "Y después del *Big Data* llegó el *Small Data*".

Imagen de los premiados por Aecoc. ELISA SENRA