

La campaña de la Universidad por la igualdad
llega a la ESO - Información - 21/11/2016

La campaña de la Universidad por la igualdad llega a la ESO

► La iniciativa «Tweets contra la violencia de género» asoma como una unidad de «Llengua i literatura» en Segundo

REDACCION

■ La editorial SM ha utilizado como base didáctica para la lucha contra la violencia de género la campaña de la Universidad de Alicante (UA) «Tweets contra la Violencia de Género», incluyendo la unidad en el libro de «Llengua i literatura» de segundo de la ESO. La iniciativa ha sido elegida como

base didáctica de manera que el alumnado, al tiempo que analizan el texto formalmente, también debe reflexionar sobre el mensaje que incluye y realizar como actividad la propuesta del concurso.

La vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad de la UA, María José Rodríguez, no oculta su «sorpresa y satisfacción» por la decisión tomada por SM. «Uno de los objetivos de la UA es proyectar las políticas de igualdad más allá del campus; llegar a la sociedad a través de la sensibilización en temas de desigualdad», afirma Rodríguez.